

ECOSISTEMA DEL DISEÑO ESPAÑOL
ESTUDIO - MARZO 2019



CRÉDITOS

Dirección y coordinación estratégica:

BCD Barcelona Centro de Diseño

Con la colaboración de:

READ Red Española de Asociaciones de Diseño

Textos:

BCD Barcelona Centro de Diseño

Colaboración análisis estadístico:

AIDIMME Instituto Tecnológico

Imagen gráfica:

Folch Studio

Plataforma web ecosistemadeldiseño.com:

Folch Studio + Feijoo Montenegro

Promovido y financiado por:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

ÍNDICE

00. PRESENTACIÓN	04
01. INTRODUCCIÓN	07
02. PRINCIPALES CONCLUSIONES	14
03. EL MAPA DEL ECOSISTEMA DEL DISEÑO EN ESPAÑA	20
03.1 METODOLOGÍA	21
03.2 RESULTADOS POR CCAA	25
03.3 RESULTADOS TOTALES EN ESPAÑA	36
04. ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO EN ESPAÑA	38
04.1. PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO	41
04.2. RESULTADOS EN DETALLE	44
DATOS GENERALES	45
SERVICIOS	54
DIMENSIÓN Y EQUIPO	62
FORMACIÓN	65
FACTURACIÓN	70
INTERNACIONALIZACIÓN	76
RELACIÓN ENTRE VARIABLES	82
04.3. METODOLOGÍA	87
05. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR DISEÑO	89
06. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	91

00. PRESENTACIÓN

DISEÑO COMO MOTOR DE INNOVACIÓN

Diseñar es innovar. Estoy convencida del potencial del diseño como motor de cambio y transformación, entendiendo el diseño no únicamente como la inclusión de aspectos estéticos en la concepción de un desarrollo sino como un conjunto de herramientas, como una disciplina, orientada a abordar y superar la complejidad, la ambigüedad y las tensiones propias de cualquier proceso creativo.

Son numerosos los países de nuestro entorno que han asumido esta perspectiva amplia y estratégica del diseño como palanca para la transformación, la competitividad y la innovación. Algunos países como el Reino Unido han hecho del diseño una pieza central de su estrategia nacional, incorporado la perspectiva del diseño tanto en la concepción de la función pública como en el desarrollo de la política y estrategia industrial.

En España, el colectivo del diseño ha realizado un gran esfuerzo en la última década y, como se puede observar en el mapa del diseño, existe en nuestro país una gran comunidad de diseñadores. Sin embargo, se constata también que el grado de adopción y uso de estas capacidades de diseño en el tejido empresarial e industrial, tan necesario para competir en mercados globales, es aún menor del que sería óptimo.

En el contexto actual aparecen cuatro áreas críticas en las que el diseño puede y debe jugar un papel fundamental, complementario al avance tecnológico: el reto climático y de sostenibilidad, la transformación digital, la competitividad industrial y el bienestar social.

El reto climático es sin duda uno de los grandes desafíos de nuestra generación y de este siglo. Las evidencias científicas muestran de manera clara la gravedad del cambio climático y la necesidad de replantear sistemas productivos y dinámicas de consumo si queremos garantizar la sostenibilidad del planeta. El diseño, orientado a la sostenibilidad, puede tener un papel central en esta gran transformación verde, aportando soluciones creativas para este gran reto generacional.

Otra de las grandes transformaciones en las que estamos inmersos es la revolución digital. Ya no podemos imaginar nuestras sociedades y economías sin la infraestructura digital. En este gran cambio social de las últimas décadas, el diseño ha mostrado de manera patente todo su potencial, aportando sus metodologías

para la concepción de interfaces y de sistemas y contribuyendo a que los desarrollos de tecnologías de la información se orientasen a los usuarios y a las personas y no a la tecnología en sí misma. Sin duda alguna, la perspectiva del diseño incorporada al desarrollo de sistemas de información ha sido un factor clave para facilitar la adopción de las innovaciones digitales en todos los ámbitos de la sociedad. Se espera que, en las próximas décadas, la revolución digital continúe profundizando su impacto con la implantación de la inteligencia artificial, blockchain y otras tecnologías digitales, y será crítico que el diseño continúe aportando sus potencialidades y valores en este despliegue.

En el ámbito industrial, también el diseño desempeña una función fundamental como palanca para la competitividad. Tanto en el desarrollo de procesos industriales, como en la concepción de productos, no sólo como una etapa final sino como un elemento central del proceso creativo en que se incorpore las perspectivas de usabilidad, sostenibilidad, ergonomía y estética. En muchas ocasiones desarrollos tecnológicos e industriales ambiciosos.

Finalmente, el diseño puede hacer una importante contribución para el progreso del bienestar social. Para ello, la concepción de los espacios públicos, las políticas y los servicios provistos por las administraciones deben incluir los principios, metodologías y estrategias de diseño para optimizar el uso de recursos limitados. En un escenario de gran competencia internacional y de limitaciones presupuestarias, el diseño debe ayudar a implementar más y mejores políticas públicas con los recursos disponibles y a poner a los ciudadanos en el centro de ellas.

Por estas razones, celebro que en España haya una fértil comunidad de diseño, que nos aporta creación de valor económico y social. Iniciativas como este informe y mapa del diseño en España son importantes para visibilizar la riqueza de nuestro ecosistema del diseño, por lo que agradezco la colaboración y felicito a todas las personas que habéis trabajado en la elaboración de esta obra. Desde la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación seguiremos apoyando al diseño español como palanca clave para la innovación.

Ángeles Heras Caballero

Secretaría de Estado de Universidades, Investigación,
Desarrollo e Innovación

01. INTRODUCCIÓN

En los últimos 10 años el interés por el diseño ha crecido en España y en Europa. Ello se ha debido a su creciente relevancia e impacto en la economía, la cultura y la sociedad.

En el año 2009, la consulta pública realizada por la Comisión Europea ‘Diseño como motor de la innovación centrada en el usuario’¹ recibió 535 respuestas (309 organizaciones y 226 individuos). España fue el tercer país en número de respuestas con 52. El 91% del total de respuestas consideraba el diseño como un elemento crítico para la futura competitividad de la economía europea. El 96% consideraba que las iniciativas de apoyo al diseño deberían ser parte integral de las políticas de innovación. Las principales barreras detectadas para incrementar el uso del diseño fueron entonces:

- Falta de conocimiento del potencial del diseño entre los *policy-makers* (78%)
- Falta de conocimiento y herramientas para evaluar el retorno de la inversión en diseño (64%)
- Falta de conocimiento del potencial del diseño entre sus potenciales consumidores, organizaciones públicas y privadas (63%)
- Falta de apoyo público en el uso del diseño en las organizaciones (41%)

Ese mismo año, el Parlamento Europeo declaraba ‘El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación’ y entre sus finalidades específicas destacaba:

‘Promover el diseño como una actividad creativa que contribuye significativamente a la innovación, así como las actitudes de gestión de la innovación y el diseño, incluyendo nociones esenciales sobre la protección de la propiedad intelectual’.

¹ Results of the public consultation on design as a driver of user-centred innovation (October 2009)

El '*International Design Scoreboard*², publicado también en 2009 por la Universidad de Cambridge y el Design Council (UK), comparaba indicadores económicos en diseño de diversos países del mundo con el objetivo de obtener un ranking de los mejores. Estos indicadores eran:

- Total inversión pública en promoción y apoyo al diseño en relación al PIB
- Número total de graduados en diseño
- Número total de registros de propiedad intelectual y marcas (OMPI) en diseño
- Número total de empresas de servicios de diseño
- Facturación total del sector de empresas de servicios de diseño
- Ocupación total en el sector de empresas de servicios de diseño

En 2011 la Comisión Europea creó el *European Design Leadership Board*, un grupo de expertos que debía determinar qué papel debía tener el diseño en las políticas de innovación; en 2012 presentó sus propuestas en el informe '*Design for Growth and Prosperity*³. Entre sus 21 recomendaciones destacaba la necesidad de seguir desarrollando nuevas métricas para medir el impacto del diseño y animaba a aquellos países que todavía no habían incorporado el código CNAE 74.10 en sus registros estadísticos a incluirlo.

Seis años después, en 2017, la Declaración de Diseño de Montreal⁴, suscrita por 14 entidades internacionales de carácter económico, cultural, ambiental y social, entre ellas la UNESCO o el Bureau of European Design Associations (BEDA), reconoce que el liderazgo en diseño es clave para ofrecer soluciones sostenibles y contribuir a un futuro mejor; y hace un llamamiento a gobiernos, empresas, ONGs y comunidades de todo el mundo para avanzar en una mayor difusión del valor del diseño, en el desarrollo de nuevas métricas para medir su impacto, en el desarrollo de políticas públicas de apoyo y en el reconocimiento del diseño por parte de líderes e 'influencers' en todos los sectores de la sociedad.

² https://www.researchgate.net/publication/265240358_International_Design_Scoreboard_Initial_Indicators_of_International_Design_Capabilities

³ http://europeandesigninnovation.eu/wpcontent/uploads/2012/09/Design_for_Growth_and_Prosperty_.pdf

⁴ <http://www.designdeclaration.org/declaration/>

Todas estas iniciativas, y muchas otras que han ido sucediendo en los últimos diez años especialmente, han creado un cuerpo de conocimiento con datos comparables, indicadores y metodologías, y han contribuido a sensibilizar a los distintos gobiernos y agentes económicos de la necesidad de poner en marcha estudios y proyectos para mapear sus ecosistemas y medir el impacto del diseño en sus territorios.

Con ello se refuerza la idea de que los países y sus regiones deben impulsar la colaboración entre agentes del diseño y administraciones públicas para lograr el reconocimiento explícito del diseño en la mayoría de políticas públicas (innovación, industria, cultura, medioambiente, social) como factor de cambio para afrontar los grandes retos sociales y económicos.

El primer paso para poder establecer un Plan de Acción en Diseño en cualquier territorio pasa por obtener datos, a ser posible comparables con otras realidades; y disponer de toda aquella información relevante para poder evaluar las fortalezas y debilidades y potenciar las oportunidades.

Documentar el valor o impacto del diseño implica mapear el uso del diseño en las organizaciones públicas y privadas, tarea que no es nada fácil y para la cual se han llevado a cabo distintas aproximaciones. El diseño, como valor intangible, es difícil de aislar como variable en la cuenta de explotación de una empresa, pero estudios recientes como *'The business value of design'* de la consultora McKinsey⁵ (2018), analizando 300 empresas durante un periodo de 5 años, muestra que aquellas que ejecutan con excelencia los principios del diseño obtienen un 32% más de ingresos.

05 <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design>

En esta línea cabe destacar también el '*BEDA Measuring Design Value Report 2017*'⁶ publicado por BEDA y BCD Barcelona Centro de Diseño, sobre los resultados del Innobarómetro de la Comisión Europea (2016) en los apartados relevantes para el diseño, donde destaca que el 12% de las empresas europeas lo incluyen a nivel estratégico. Además, las empresas que invierten en diseño de productos o servicios tienen mayor tendencia a incrementar su facturación en un 5% o más. Por otro lado, existe una fuerte relación entre el uso de diseño y la inversión en innovación o entre el uso de tecnologías avanzadas y diseño.

Siguiendo el modelo del *Design Ladder* (Escalera del Diseño, desarrollada por el Danish Design Centre), las empresas pueden clasificarse en cuatro estadios según el uso que hacen del diseño: no diseño, diseño como estilismo, diseño como proceso y diseño como estrategia. Los datos a nivel EU28 del Innobarómetro 2016 (muestra de 13.122 empresas) y en España (muestra de 500 empresas) son los siguientes:

	EU 28	ESPAÑA
NO DISEÑO	56%	47%
DISEÑO COMO ESTILISMO	14%	11%
DISEÑO COMO PROCESO	18%	29%
DISEÑO COMO ESTRATEGIA	12%	13%

Un 42% de las empresas españolas se sitúa en los dos últimos tramos de la escalera, 12 puntos por encima de la media europea.

⁶ <https://www.beda.org/>

Desde 2009 el CNAE contempla una rúbrica específica, la 74.10, para las “Actividades de diseño especializado”. Este código se utiliza en 17 de los 28 Estados miembros de la UE. Sin embargo, no es representativo de la dimensión de la totalidad del sector. Se ha planteado la posible conveniencia de que exista un epígrafe fiscal específico en el IAE, con relevancia tributaria y que determine si una actividad es empresarial o profesional.

En España han sido varias las Comunidades Autónomas en las que en los últimos años han realizado estudios: ‘Análisis del Sector Diseño en la Región de Murcia’ (2011, Región de Murcia); ‘Diseño Industrial en Bizkaia’ (2013 BEAZ y BDC Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council); ‘Diseño en Madrid’ (2014, Fundación DIMAD); ‘Mapeo del Sector Diseño en Cataluña’ (2015, BCD Barcelona Centro de Diseño); ‘La Economía del Diseño en la Comunidad Valenciana’ (2019, ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana).

Asimismo, las iniciativas de promoción se han multiplicado por toda la geografía española, así como los programas de apoyo al diseño.

Medir el impacto del diseño se impone, por lo tanto, como uno de los retos para avanzar en la creación de políticas que estimulen la demanda y la oferta en diseño. La elaboración del Ecosistema del Diseño en España, con información detallada por Comunidades Autónomas que nos permita saber con qué activos contamos, es un buen punto de partida para analizar fortalezas y debilidades, las interrelaciones entre los distintos actores y decidir qué oportunidades se deben potenciar.

Este estudio, promovido y financiado por la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación tiene como objetivo:

- Obtener el mapa del Ecosistema del Diseño en España, recabando información de todas las Comunidades Autónomas según la metodología europea del proyecto *Design4Innovation*
- Recopilar datos cuantitativos sobre la oferta de servicios de diseño en España.
- Obtener aproximaciones y perspectivas sobre los retos y oportunidades del sector diseño.
- Recopilar todos los estudios relevantes realizados en los últimos años en España.

Toda esta información está disponible en una plataforma online (www.ecosistemadeldiseño.es). Por primera vez, y de manera colaborativa entre todas las entidades participantes, tenemos una fotografía completa que nos permitirá dar visibilidad al sector del diseño en España frente a otros sectores de la economía productiva. Este estudio y su plataforma establecen una base para la actualización periódica de los datos que posibilitará la comparativa con otros países y regiones, y dará pie a nuevas iniciativas metodológicas que vayan superando las dificultades de cuantificar el sector y medir el impacto del diseño en las organizaciones y en la economía del país.

02. PRINCIPALES CONCLUSIONES

MAPA DEL ECOSISTEMA DEL DISEÑO

En la fecha de finalización de este estudio, marzo de 2019, se han identificado:

91 ACTORES PRINCIPALES EN DISEÑO

166 CENTROS DE FORMACIÓN

48 CENTROS E INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN

211 ACTIVIDADES E INICIATIVAS DE PROMOCIÓN

63 PROGRAMAS E INICIATIVAS DE APOYO AL DISEÑO

ACTORES PRINCIPALES

Entre los actores principales destacan:

64 ASOCIACIONES
Y COLEGIOS
PROFESIONALES

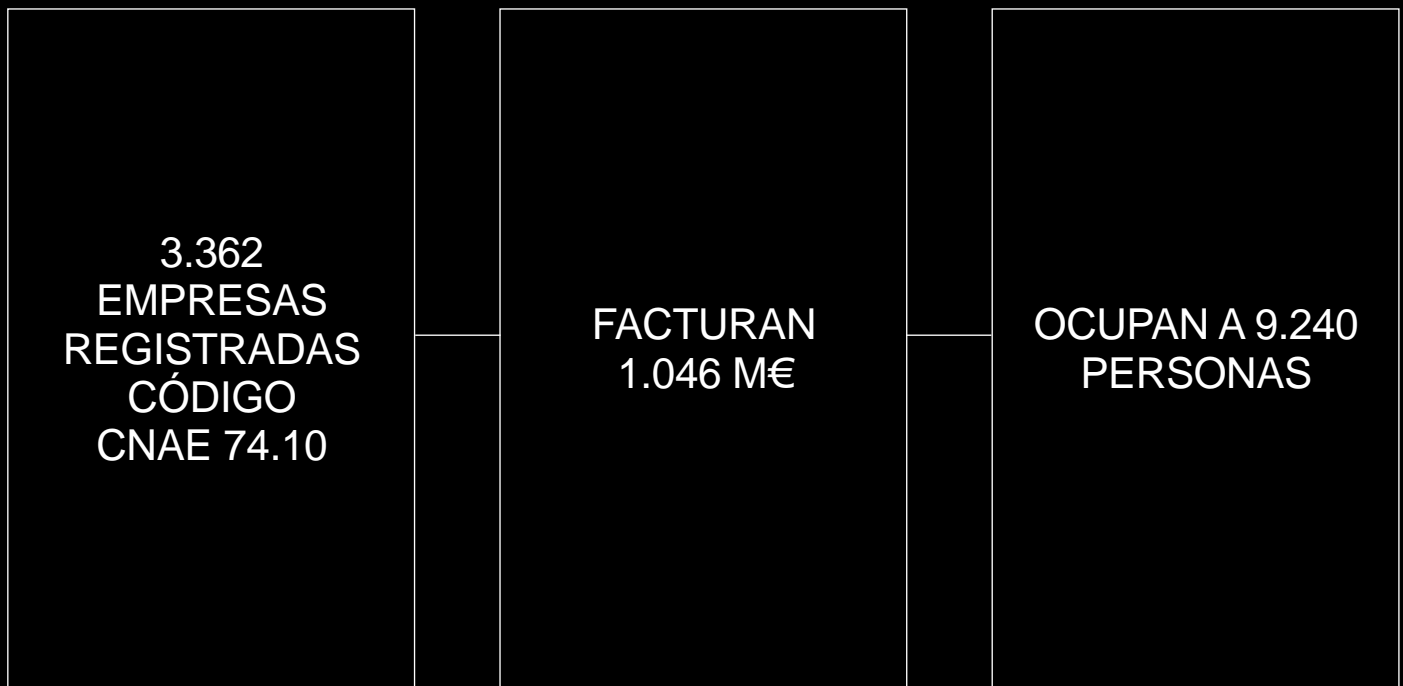
7 CLÚSTERES
RELACIONADOS

5 CENTROS DE
PROMOCIÓN

PROMOCIÓN



DIRCE- INE (2016)



DISEÑADORES/AS ASOCIADOS O COLEGIADOS

Según datos aportados por las asociaciones y colegios profesionales de diseñadores/as:

4.773 DISEÑADORES/AS EN ESPAÑA PERTENECEN
A UNA ASOCIACIÓN O COLEGIO PROFESIONAL

USUARIOS (DEMANDA)

Al no disponer de datos para la demanda en España, utilizamos los datos del último Innobarómetro de la Comisión Europea (2016), cuya muestra es de 500 empresas españolas:

47%	NO DISEÑO
11%	DISEÑO COMO ESTILISMO
29%	DISEÑO COMO PROCESO
13%	DISEÑO COMO ESTRATEGIA

ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO

De las 449 respuestas válidas de empresas de servicios de diseño que han respondido al cuestionario, se desprende que:

50,4%	ESTÁN REGISTRADOS EN EL CNAE 74.10 (DEL 65% DE LA MUESTRA)
-------	---

70,5%	OFRECE UNA ESPECIALIDAD	29,5%	OFRECE MÁS DE UNA ESPECIALIDAD
-------	--------------------------------	-------	---------------------------------------

59%	EMPRESAS TIENEN 10 AÑOS O MENOS	87%	EMPRESAS TIENEN 20 AÑOS O MENOS
-----	--	-----	--

55,4%	TRABAJADORES SON HOMBRES	44,2%	TRABAJADORAS SON MUJERES
-------	---------------------------------	-------	---------------------------------

LA FACTURACIÓN MEDIA A NIVEL NACIONAL FUE DE 170.440€ EN 2018, UN 8,4% SUPERIOR A 2017			
---	--	--	--

59%	INTERNACIONALIZA SUS SERVICIOS. LOS PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN SON: REINO UNIDO, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, ITALIA, CHINA, PAÍSES BAJOS, SUIZA, PORTUGAL Y BÉLGICA
-----	---

PRINCIPALES RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

SIN DATOS REALES SE PIERDEN OPORTUNIDADES.

Seguir trabajando en la cuantificación del sector, tanto desde la oferta como desde la demanda, identificando indicadores, desarrollando métricas y llevando a cabo las mejoras necesarias.

LOS PROFESIONALES, MEJOR IDENTIFICADOS.

Implementar campañas para que las empresas españolas cuya actividad principal sea el diseño se den de alta en el CNAE 74.10.

EL DISEÑO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Sensibilizar al sector público sobre el potencial del diseño en los procesos, servicios y organizaciones.

EL FUTURO, COCREADO ENTRE TODOS.

Sensibilizar al sector público, al empresariado, al mundo académico y a la sociedad en general sobre el potencial de las diseñadoras y diseñadores españoles en el diseño de procesos, servicios y organizaciones.

VERTEBRAR EL SECTOR DESDE LA DIVERSIDAD.

Propiciar nuevas experiencias de trabajo colaborativo entre todos los agentes concernidos por el diseño en España. Conscientes de la riqueza que aporta la diversidad del sector, aglutinados en torno a valores y deseos compartidos.

UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO.

Difundir, ampliar y mantener actualizado y vivo el proyecto “Ecosistema del Diseño Español”, para que llegue a ser un servicio de información cualitativa y cuantitativa eficaz para toda persona e institución interesada por el diseño en España.

03. MAPA DEL ECOSISTEMA DEL DISEÑO EN ESPAÑA

En 2018, con la estrecha colaboración de las organizaciones representativas del sector del diseño, se decidió ampliar el proyecto y avanzar en la identificación de los agentes del Ecosistema Diseño.

Para llevar a cabo este estudio se ha utilizado la metodología del proyecto europeo Design4Innovation (Interreg Europe), que se basa en la investigación llevada a cabo por PDR, International Design and Research Centre (Wales), una metodología que permitirá obtener datos que puedan ser comparables con otros países y regiones.

Los ecosistemas de diseño son construcciones teóricas utilizados por académicos y *policy-makers* para identificar y examinar actores e iniciativas en el sector del diseño con el fin de desarrollar acciones de política de diseño (Design4Innovation-Policy Booklet 1: Mapping Design Ecosystems).

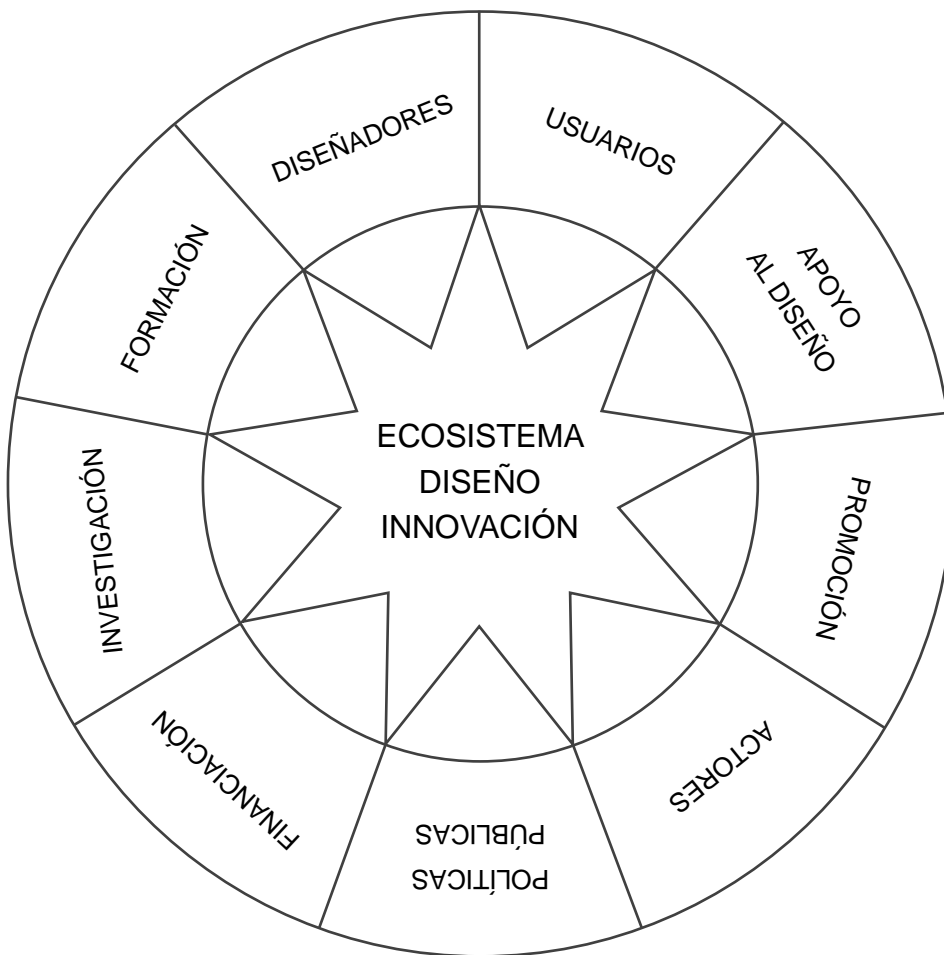


Imagen: Mapping Design Ecosystems - Design4Innovation

Según esta metodología, los ecosistemas de diseño se basan en nueve componentes:

ACTORES

Organizaciones más activas en el ámbito del diseño, como asociaciones y colegios de profesionales, centros de promoción del diseño, clústeres creativos, centros culturales y/o creativos, *makers labs*, asociaciones empresariales, etc.

APOYO AL DISEÑO

Programas e iniciativas de apoyo al diseño, tanto gubernamentales como no-gubernamentales, como programas de *mentoring* o *training* sobre el uso del diseño dirigidos a emprendedores, empresas consolidadas, entidades, etc.

DISEÑADORES

Empresas y autónomos que ofrecen servicios de diseño a terceros. Están inscritos en el CNAE 74.10 (Actividades de diseño especializado) o en otros epígrafes relacionados.

FINANCIACIÓN

Financiación puesta a disposición del sector por las Administraciones Públicas para invertir en diseño a través de cupones de innovación o eco-innovación, subvenciones, créditos fiscales, fondos estructurales, deducciones en I+D+i, deducciones impositivas (tasas, impuestos, tributos, etc.).

FORMACIÓN

Centros que imparten oferta formativa reglada: CFGS Ciclos Formativos de Grado Superior, Técnicos Superiores de Artes Plásticas y Diseño, Grado universitario, Masters y Doctorados.

INVESTIGACIÓN

Instituciones, programas e iniciativas de investigación, investigaciones de doctorado relevantes, colaboraciones universidad-empresa, proyectos de investigación multidisciplinares que incluyan diseño o proyectos de recopilación de datos sobre diseño.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Políticas, estrategias e iniciativas públicas nacionales, regionales o municipales que incluyan al diseño: Política de Innovación, Política Industrial, Smart Specialization Strategy, Industrias Creativas, Política Cultural, Labs de Política Pública, Planes de Acción en Diseño, etc.

PROMOCIÓN

Actividades vinculadas a la difusión del diseño como campañas publicitarias y comunicación, semanas del diseño, presentaciones, conferencias, congresos, exposiciones, premios, misiones empresariales (que se realicen con una frecuencia establecida). También incluye equipamientos como museos y centros expositivos (con una programación estable y habitual en diseño) y medios especializados.

USUARIOS (DEMANDA)

Cómo se utiliza el diseño en las organizaciones tanto privadas como públicas, siguiendo el modelo del Design Ladder (Escalera del Diseño, desarrollada por el Danish Design Centre), y que agrupa a los usuarios en 4 categorías según su madurez de uso: no diseño, diseño como estilismo, diseño como proceso, diseño como estrategia.

03.2 RESULTADOS POR CCAA

ANDALUCÍA

ACTORES

AAD Asociación Andaluza de Diseñadores (Málaga)
CODA Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Andalucía (Málaga)

FORMACIÓN

Animum 3D (Málaga)
CEADE Escuela Superior de Diseño (Sevilla)
EADE Estudios Universitarios (Málaga)
ESADA Escuela Superior de Diseño (Granada)
Escuela de Arte Casa de las Torres (Jaén)
Escuela de Arte de Algeciras (Cádiz)
Escuela de Arte de Almería (Almería)
Escuela de Arte de Cádiz (Cádiz)
Escuela de Arte de Granada (Granada)
Escuela de Arte de Guadix (Granada)
Escuela de Arte de Jerez (Cádiz)
Escuela de Arte de Sevilla (Sevilla)
Escuela de Arte Gaspar Becerra de Baeza (Jaén)
Escuela de Arte José Nogué (Jaén)
Escuela de Arte León Ortega (Huelva)
Escuela de Arte Mateo Inurria (Córdoba)
Escuela de Arte Palacio Ventura de Motril (Granada)
Escuela de Arte San Telmo (Málaga)
Estación Diseño. Escuela Superior de Diseño (Granada)
Gauss Multimedia (Málaga)
Universidad de Cádiz. Escuela Superior de Ingeniería (Cádiz)
Universidad de Málaga (Málaga)
Universidad de Sevilla. Escuela Politécnica Superior (Sevilla)

PROMOCIÓN

Cháchara (Sevilla)
El exprimidor. Jornadas Escuela Arte de Sevilla (Sevilla)
Festival de Diseño Gráfico Telmo Dice (Málaga)
Garabattage Ilustra (Sevilla)
I+Diseño (Málaga)
Intercambiador Express (Granada)
La Semana Gráfica de la Escuela de Arte de Granada (Granada)
Lab Sevilla (Sevilla)
Ladies Wine & Design Andalucía

Marbella Design (Málaga)
Off Sevilla (Sevilla)
Órbitas Jaén (Jaén)
Pechakucha Málaga (Málaga)
Premios del Diseño en Andalucía. AAD
Premio Iberoamericano de Diseño Cortes de Cádiz (Cádiz)
Rayitas Azules (Málaga)
Semana del Diseño en la Escuela de Arte de Almería (Almería)
Sevilla Ciudad del Diseño #SCD (Sevilla)
Terral Market (Málaga)
Transferencias Design

ARAGÓN

ACTORES

ADA Asociación de Diseñadores Gráficos de Aragón (Zaragoza)
DIN-A Asociación de Diseñadores de Productos y Servicios de Aragón (Zaragoza)
CADI Centro Aragonés de Diseño Industrial (Zaragoza)
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Aragón (Zaragoza)
Made in Zaragoza, red de economía creativa (Zaragoza)

APOYO AL DISEÑO

Diseña Más
PAED Programa de Apoyo Empresarial Directo
¡Wow! Diseño, programa de formación: diseño para jóvenes estudiantes

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Cheque Diseña: subvención para procesos de diseño de productos, servicios y marcas
PAIP Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón. Línea de consultoría estratégica

FORMACIÓN

Escuela de Arte de Huesca (Huesca)
Escuela de Arte de Teruel (Teruel)
Escuela de Arte de Zaragoza (Zaragoza)
Escuela Superior de Diseño de Aragón (Zaragoza)
Hacer Creativo, Centro Superior de Diseño (Zaragoza)
Universidad de Zaragoza. Escuela de Ingeniería y Arquitectura (Zaragoza)
Universidad San Jorge (Zaragoza)

INVESTIGACIÓN

EINA UNIZAR. Cátedra BSH (Zaragoza)
 EINA UNIZAR. Cátedra HMY Yudigar (Zaragoza)
 ETOPIA Centro de Arte y Tecnología: Open Urban Lab (Zaragoza)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Impulso a la gestión del diseño en la PYME: Diseña Más
 Impulso a la gestión del diseño en la PYME: Catálogo de colaboradores homologados en gestión de diseño
 LAAAB Laboratorio Aragón Gobierno Abierto
 Programa de emprendimiento en industrias creativas y culturales

PROMOCIÓN

Aragón Fashion Week (Zaragoza)
 Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón
 Ciclo de conferencias en diseño y empresa (Zaragoza)
 Concurso de Diseñadores de Moda "Aguja Goyesca" (Zaragoza)
 Diseña Forum (Zaragoza)
 Encuentrazos (Zaragoza)
 Jornadas sobre la práctica del diseño (Zaragoza)
 Noche de los Tenderos Creativos (Zaragoza)
 Mercado de las Armas (Zaragoza)
 Salón de industrias culturales y creativas. CulturSIC (Zaragoza)
 Service Jam Zaragoza (Zaragoza)
 Zaragoza GovJam (Zaragoza)

CANARIAS**ACTORES**

CODDC Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Canarias (Las Palmas)
 di Ca Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (Tenerife)
 SPEGC Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Gran Canaria)
 Tenerife Moda (Tenerife)

APOYO AL DISEÑO

Boxlab 4.0 - Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
 Démola Canary Islands
 Programa STEAM: Fomento de Vocaciones Científicas y Creatividad

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Innobono. Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
 Línea de Innovación. SODECAN Gobierno de Canarias

FORMACIÓN

Escuela de Arte Fuerteventura (Puerto del Rosario)
 Escuela de Arte Manolo Blahnik (Santa Cruz de la Palma)
 Escuela de Arte Pancho Lasso (Lanzarote)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño EASD Fernando Estévez (Tenerife)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño EASD Gran Canaria (Gran Canaria)
 Universidad de La Laguna (Tenerife)
 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Gran Canaria)
 Universidad Europea de Canarias (Tenerife)

INVESTIGACIÓN

Asociación El Laboratorio (Santa Cruz de Tenerife)
 Fab Lab Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
 Grupo de Investigación e Innovación en Diseño de la Universidad de La Laguna (La Laguna)
 Grupo de Investigación Fabricación Integrada y Avanzada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas de Gran Canaria)
 Laboratorio de Diseño y Fabricación de la Universidad de La Laguna (Fab Lab ULL) (Santa Cruz de Tenerife)
 URSCAPES: Grupo de investigación vinculado al Instituto Universitario TIDES (Las Palmas de Gran Canaria)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020
 Gran Canaria Moda Cálida (Gran Canaria)
 Plan Canario de Cultura 2018-2022
 Tenerife Creativa (Tenerife)
 Tenerife Innova (Tenerife)

PROMOCIÓN

Aula cultural de Diseño Gráfico, Tecnologías Audiovisuales y Comunicación de la Universidad de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)
 Aula cultural de Diseño de la Universidad de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Canarias Cultura en Red
CanariasCreativa.com
Certamen Internacional de Jóvenes Diseñadores de Moda (Santa Cruz de Tenerife)
Círculo de Bellas Artes de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
Ciudades de la moda, del arte y del diseño (Santa Cruz de Tenerife)
Feria Internacional de la Moda de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
fi2 - Foro de Innovación de Canarias (Santa Cruz de Tenerife)
Premios Canarias de Diseño (Gran Canaria)
Revista Bellas Artes editada por la Universidad de La Laguna
Revista CAN (Tenerife)
Semanas de la Ciencia y la Innovación
Seminario de Ecodiseño (Santa Cruz de Tenerife)
Tenerife Design Week (Tenerife)
Tenerife Moda Magazine (Tenerife)

CANTABRIA

ACTORES

CODIDCAN Colegio Oficial Diseñadores de Interior y Decoradores de Cantabria (Santander)
Fundación Santander Creativa (Santander)

FORMACIÓN

CESINE Centro Universitario (Santander)
Escuela de Arte nº 1 (Puente San Miguel)
Escuela de Diseño VINSAC (Santander)

PROMOCIÓN

Certamen Tipos (Santander)
Premios Cantabria Digital

CASTILLA - LA MANCHA

ACTORES

Asociación de Diseñadores Profesionales de Albacete (Albacete)
Asociación de Empresas de Diseño de Toledo (Toledo)
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Castilla-La Mancha (Ciudad Real)
Cuenca Diseño Asociación Provincial de Profesionales y Empresas de Diseño de Cuenca (Cuenca)

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Subvenciones para la promoción del diseño

FORMACIÓN

Escuela de Arte Albacete (Albacete)
Escuela de Arte de Talavera de la Reina (Talavera)
Escuela de Arte José María Cruz Novillo (Cuenca)
Escuela de Arte Pedro Almodóvar (Ciudad Real)
Escuela de Arte Toledo (Toledo)
Escuela de Arte y Superior de Diseño Antonio López (Tomelloso)
Facultad de Bellas Artes de Cuenca, UCLM (Cuenca)

PROMOCIÓN

Divers+s (Cuenca)
Jornadas Cuenca Diseña (Cuenca)

CASTILLA Y LEÓN

ACTORES

Colegio Oficial de Decoradores de Castilla y León (León)
DIS Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria (Soria)
La Pila Profesionales de la Ilustración de León Asociados (León)

FORMACIÓN

Escuela de Arte Superior de Diseño de Segovia (Segovia)
Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Salamanca (Salamanca)
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos (Burgos)
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora (Zamora)
Escuela de Arte y Superior de Diseño Soria (Soria)
Escuela de Arte y Superior de Valladolid (Valladolid)
Escuela Superior de Diseño (Valladolid)
Universidad de Valladolid (Valladolid)

PROMOCIÓN

Palacio Quintanar Centro de Innovación para el Diseño y la Cultura (Segovia)
Pasarela de la Moda de Castilla y León

ACTORES

ADG FAD Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos (Barcelona)
 ADI FAD Asociación de Diseño Industrial (Barcelona)
 ADP Asociación de Diseñadores Profesionales (Barcelona)
 APDI Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación (Barcelona)
 ARQUIN FAD Asociación Interdisciplinaria del Diseño del Espacio (Barcelona)
 Art Directors Club of Europe (Barcelona)
 BCD Barcelona Centro de Diseño (Barcelona)
 Clúster Audiovisual (Barcelona)
 Clúster Diseño (Barcelona)
 Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya (Barcelona)
 Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya (Barcelona)
 Design for All Foundation (Barcelona)
 Disseny Hub Barcelona (Barcelona)
 Disseny Marked (Igualada)
 Disseny=Igualada (Igualada)
 FAD Fomento de las Artes y del Diseño (Barcelona)
 Fundació Palo Alto (Barcelona)
 MOB Makers of Barcelona (Barcelona)
 MODA FAD (Barcelona)
 RED Reunión Empresas de Diseño (Barcelona)
 Thecreative.Net (Barcelona)

APOYO AL DISEÑO

Creamedia (Barcelona)
 Design The Restaurant Experience (Barcelona)
 Design4Innovation
 MID Talent (Barcelona)

FINANCIACIÓN

Cheques de ecoinnovación - ARC
 Cupones a la innovación - ACCIO

FORMACIÓN

BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona (Barcelona)
 EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona (Barcelona)
 ELISAVA Escuela Universitaria de Barcelona. Diseño e Ingeniería (Barcelona)
 Escola Massana (Barcelona)

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG) (Vilanova i la Geltrú)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño de Olot (Olot)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic (Vic)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño Deià (Barcelona)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño Josep Serra i Abella (Hospitalet de Llobregat)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño Llotja (Barcelona)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño Ondara (Tàrraga)
 Escuela de Arte y Superior de Diseño Pau Gargallo (Badalona)
 ESDAP Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya. Campus Barcelona (Barcelona)
 ESDI Escola Superior de Disseny (Sabadell)
 Facultat de Belles Arts. Universitat de Barcelona (Barcelona)
 IAAC Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (Barcelona)
 IED Istituto Europeo di Design (Barcelona)
 LaBasad Escuela Superior de Diseño Online (Barcelona)
 LCI Barcelona Escuela Superior Oficial de Diseño (Barcelona)
 RMIT University (Barcelona)
 TecnoCampus Mataró-Maresme (Mataró)
 Universitat de Girona (Girona)
 UPC Escola d'Enginyeria de Terrassa (EET) Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (Terrassa)

INVESTIGACIÓN

Cátedra ESADE gestión del diseño (Barcelona)
 Desislab Elisava (Barcelona)
 EDIVI Red de Centros de Enseñanza Superior de Diseño para la Innovación Social y Sostenibilidad (Barcelona)
 EURECAT Centro Tecnológico de Cataluña (Barcelona)
 FabLab Barcelona IAAC (Barcelona)
 Fundación Historia del Diseño (Barcelona)
 GRACMON (UB Universitat de Barcelona) (Barcelona)
 GREDITS Grupo de Investigación en Diseño y Transformación Social (BAU) (Barcelona)
 I+ED Lab (Barcelona)
 Materfad Centro de Materiales de Barcelona (Barcelona)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Estrategia de impulso a la economía verde y la economía circular- Dpt. Territori i Sostenibilitat
RIS3CAT / Política Industrial (ámbitos Industrias del Diseño / Industrias de la Experiencia)

PROMOCIÓN

080 Barcelona Fashion (Barcelona)
40 Fakes (Barcelona)
Apartamento (Barcelona)
Arq4design (Barcelona)
Barcelona Design Week (Barcelona)
Barcelona Ethical Fashion Fest (BEFF) (Barcelona)
B-Guided (Barcelona)
Design Market (Barcelona)
Diario Design (Barcelona)
Festival ADC*E (Barcelona)
Festival b'ARS (Barcelona)
Festival Blanc (Barcelona)
Fiu Barcelona (Barcelona)
Graphispag (Barcelona)
GRRR Revista de Diseño Gráfico (Barcelona)
Icandela (Montcada i Reixac)
I-D Magazine (Barcelona)
Inspired in Barcelona (misiones internacionales) (Barcelona)
Interihotel (Barcelona)
Interiores (Barcelona)
Interiores Minimalistas (Barcelona)
Interiorismo Plus (Barcelona)
Lightecture (Barcelona)
Modaes.Es (Barcelona)
Moritz Feed Dog (Barcelona)
Museu del Disseny de Barcelona (Barcelona)
OFFF Barcelona (Barcelona)
On Diseño (Barcelona)
Palo Alto Market (Barcelona)
Premi Catalunya Ecodisseny (Barcelona)
Premio Jumpthegap (Barcelona)
Premios ADG Laus (Barcelona)
Premios Anuaría (Barcelona)
Premios ArtsFAD (Barcelona)
Premios Ciutat de Barcelona (Barcelona)
Premios Delta (Barcelona)
Premios FAD (Barcelona)
Premios Gaudeamus Projecta (Barcelona)
Premios MODA FAD (Barcelona)
Proyecto Contract (Barcelona)
REC.0 (Barcelona)

Revista Diagonal (Barcelona)
Roca Barcelona Gallery (Barcelona)
Service Design Days (SDD) (Barcelona)
Sonar+D (Barcelona)

CEUTA Y MELILLA

FORMACIÓN

Escuela de Arte Miguel Marmolejo (Melilla)

COMUNIDAD DE MADRID

ACTORES

ACME Asociación de Creadores de Moda de España
AIDI Asociación de Ingenieros en Diseño Industrial (Madrid)
CODDIM Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (Madrid)
di mad Asociación Diseñadores de Madrid (Madrid)

APOYO AL DISEÑO

Becas de residencia en el extranjero para jóvenes artistas y comisarios del ámbito de las Artes Visuales
Circuitos de Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Ayudas a la creación en artes visuales

FORMACIÓN

CEV Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido (Madrid)
CSDMM Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Madrid)
Escuela de Arte 10 (Madrid)
Escuela de Artes Decorativas de Madrid (Madrid)
Escuela Superior de Diseño de Madrid (Madrid)
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (Madrid)
Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial (Madrid)
ESNE Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (Madrid)
Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid (Madrid)
IADE Escuela de Diseño (Madrid)
IED Madrid Centro Superior de Diseño (Madrid)
Insenia Design School Madrid (Madrid)

Universidad Alfonso X El Sabio (Villanueva de la Cañada)

Universidad de Alcalá de Henares (Alcalá de Henares)

Universidad Europea de Madrid (Villaviciosa de Odón)

Universidad Francisco de Vitoria (Pozuelo de Alarcón)

Universidad Nebrija (Hoyo de Manzanares)

Universidad Politécnica de Madrid (Madrid)

URJC Universidad Rey Juan Carlos (Fuenlabrada)

U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (Madrid)

INVESTIGACIÓN

Campus Google Madrid (Madrid)

Fab Lab Madrid network (Madrid)

Factoría Cultural de Madrid, Matadero Madrid (Madrid)

MakeSpace Madrid (Madrid)

Vivero de Moratalaz (Madrid)

PROMOCIÓN

Arquitectura Viva (Madrid)

BID Bienal Iberoamericana de Diseño. DIMAD (Madrid)

Círculo de Bellas Artes (Madrid)

Conde Duque (Madrid)

di_álogos sobre, para y por diseño (Madrid)

Diseño Interior (Madrid)

Encuentro BID enseñanza y diseño (Madrid)

Espacio Fundación Telefónica (Madrid)

Experimenta (Madrid)

Interiors From Spain (Madrid)

La Central de Diseño (Madrid)

Madrid Design Festival (Madrid)

Madrid Gráfica (Madrid)

Mercado de Diseño (Madrid)

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid / Madrid es Moda (Madrid)

NEO2 (Madrid)

Pasajes de Arquitectura (Madrid)

Producto Fresco (Madrid)

Room Magazine (Madrid)

Visual (Madrid)

Yorokobu (Madrid)

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

ACTORES

Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad (Pamplona)

Colegio Oficial de Diseñadores de Interior/Decoradores de Navarra (Pamplona)

FORMACIÓN

Creanavarra Centro Superior de Diseño (Pamplona)

Escuela de Arte Pamplona (Pamplona)

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Corella

EASDi (Corella)

Universidad de Navarra - Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Pamplona)

Universidad Pública de Navarra - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación (Tudela)

PROMOCIÓN

948 Merkatua (Pamplona)

BEGIHANDI EIDE Design Club (Pamplona)

Jornadas de Diseño de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Corella (Corella)

COMUNITAT VALENCIANA

ACTORES

ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (Valencia)

Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (Valencia)

La Exprimidora: Asociación de Diseñadores y Creativos de Castellón (Castellón)

APOYO AL DISEÑO

El Jurado del Diseño (Valencia)

FORMACIÓN

Barreira, Arte + Diseño (Valencia)

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant (Alicante)

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoy (Alcoy)

Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló (Castellón)

Escola d'Art i Superior de Disseny de València EASD (Valencia)

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela (Alicante)

Escuela de Arte y Superior de Tecnología (Valencia)

Universidad Cardenal Herrera CEU – Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (Valencia)

Universidad Católica de Valencia (Valencia)

Universidad Europea de Valencia (Valencia)

Universitat Jaume I (Valencia)

Universitat Politècnica de València – Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (Valencia)
 Universitat Politècnica de València – Facultat de Belles Arts (Valencia)

INVESTIGACIÓN

Agencia Valenciana Innovación (AVI) (Valencia)
 Asociación de investigación de la Industria Textil – AITEX (Valencia)
 Centro de Documentación de Diseño de IVACE (Valencia)
 Grupo de Investigación y Gestión del Diseño - E.T.S. de Ingeniería del Diseño ETSID de la UPV (Valencia)
 Instituto de Investigación en Diseño y Fabricación (Valencia)
 Observatorio de Tendencias del Hábitat® OTH (Valencia)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Innova CV - Innovación de PYME
 Programa de promoción del diseño

PROMOCIÓN

Altavoz (Valencia)
 Besign Festival de Diseño de Castellón (Castellón)
 Blanc Festival en València (VLANC) (Valencia)
 Bombas Gens (Valencia)
 Cevisama (Valencia)
 Congreso Internacional de Tipografía de Valencia (Valencia)
 Convent Carmen (Valencia)
 D[X]!: Magazine de Cultura y Diseño (Valencia)
 Disseny Cv (Valencia)
 Graffica (Valencia)
 Hábitat Valencia (Valencia)
 Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) (Valencia)
 La Rambleta (Valencia)
 Las Naves (Valencia)
 More With Less (Valencia)
 Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad (MuVIM) (Valencia)
 Nit de l'Art Castellón (Castellón)
 PechaKucha Night Castellón (Castellón)
 PechaKucha Night València (Valencia)
 Premios ADCV (Valencia)
 Premios Gràffica (Valencia)
 Revista Dúplex (Valencia)
 Valencia Disseny Week (VDW) (Valencia)

EXTREMADURA

ACTORES

CODDIEX Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores / Decoradores de Extremadura (Badajoz)
 DIEX Asociación de Diseñadores de Extremadura (Mérida)

FORMACIÓN

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida (Mérida)
 IES Extremadura (Mérida)
 IES Reino Aftasí (Badajoz)
 IES Universidad Laboral Cei (Cáceres)
 Universidad de Extremadura. Centro universitario de Mérida (Mérida)

INVESTIGACIÓN

CETIEX Centro Tecnológico Industrial de Extremadura
 CICYTEX- Centro de Investigaciones Científicas Y Tecnológicas (Badajoz)
 FUNDECYT- PCTEX Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (Badajoz)
 INTROMAC Instituto Tecnológico de Rocas Ornamentales y Materiales de Construcción (Cáceres)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Foro Emprende, Re Imagina Re Diseña
 Programa para la Mejora Competitiva de la Pyme Extremeña
 Proyecto DEGREN (Centro Transfronterizo de Innovación Empresarial en Ecodiseño en la EUROACE – Design & Green Engineering)

PROMOCIÓN

DIME Semana del diseño de Mérida (Mérida)
 Resonance Primavera del Diseño (Mérida)

GALICIA

ACTORES

Clúster audiovisual (Santiago de Compostela)
 Clúster da Madeira e do deseño (Santiago de Compostela)
 Clúster de Comunicación gráfica (Santiago de Compostela)
 Clúster Textil Moda COINTEGA (Vigo)

Colegio Oficial de Diseñadores de Interior/
Decoradores de Galicia (A Coruña)
Creatividade Galega (Pontevedra)
DAG Asociación Gallega de Diseño (Santiago de
Compostela)
DIDAC - DARDO Instituto do Deseño e das Artes
Contemporáneas (Santiago de Compostela)
GAIN Axencia Galega de Innovación / CIS Galicia
(Santiago de Compostela)

APOYO AL DISEÑO

Design4Innovation
User Factor

FORMACIÓN

Aula D Escola de Deseño (Vigo)
CAEA Liceo La Paz (A Coruña)
EASD Antonio Faílde (Ourense)
EASD Maestro Mateo (Santiago de Compostela)
EASD Pablo Picasso (A Coruña)
EASD Ramón Falcón (Lugo)
Escuela Superior Marcelo Macías (A Coruña)
Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Universi-
dad da Coruña)
ESDEMGMA Maestrado Universitario de deseño e
dirección creativa en moda (Vigo)
ESDM Goymar (Escuela Superior de Diseño y
Moda) (A Coruña)
EUDI Escuela Universitaria de Diseño Industrial
(Ferrol)
Facultad de Bellas Artes (Universidad de Vigo)
(Pontevedra)

INVESTIGACIÓN

CIS Galicia (A Coruña)
CIS Madeira (A Coruña)
Lares Finisterrae

POLÍTICAS PÚBLICAS

Programa Diseño para la Innovación

PROMOCIÓN

Briefing Galego (A Coruña)
Culturgal Feria de las Industrias Culturales
(Pontevedra)
Espacio Sirvent (Vigo)
FEED. Foro de Edición y Diseño. Bienal (Santiago
de Compostela)

Fundación Centro Galego da Artesanía e Deseño
(Santiago de Compostela)
Fundación DIDAC (Santiago de Compostela)
Fundación Sargadelos (Lugo)
International FINSA Awards (Santiago de Compostela)
Jornadas de Arquitectura y Diseño (Santiago de
Compostela)
Premios Paraugas (Santiago de Compostela)

ILLES BALEARS

ACTORES

ADIB Asociación de Diseñadores de las Islas Ba-
leares (Palma de Mallorca)
CODIB Colegio de Diseñadores de Interior / Deco-
radores de Islas Baleares (Palma de Mallorca)
IDI Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Ba-
lerars (Palma de Mallorca)

APOYO AL DISEÑO

Curatislands (Islas Baleares)
Disseny a l'empresa (Islas Baleares)
Exposa by IDI (Islas Baleares)

FORMACIÓN

Escuela de Arte de Ibiza (Ibiza)
Escuela de Arte y Superior de Diseño Islas Balea-
res (Palma de Mallorca)
Escuela Edib (Palma de Mallorca)

PROMOCIÓN

Made in Mallorca (Palma de Mallorca)

LA RIOJA

ACTORES

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
(ADER) / Centro de Diseño Integral de La Rioja
(CEdiR) (Logroño)
Asociación de Empresas de Comunicación de La
Rioja (A CREAM) (Logroño)
Colegio Oficial de Decoradores Diseñadores de
Interior de La Rioja (Logroño)

APOYO AL DISEÑO

Servicio Trendhelp (Logroño)

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Plan riojano de I+D+i 2017-2020

FORMACIÓN

C.P.C. Los Boscos (Logroño)
C.P.C. Sagrado Corazón (Logroño)
Escuela Superior de Diseño de La Rioja (ESDIR) (Logroño)
I.E.S. Comercio (Logroño)
I.E.S. Inventor Cosme García (Logroño)
I.E.S. Virgen de Vico / Escuela Diseño Calzado Arnedo (Arnedo)
Universidad de La Rioja (Logroño)
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) (Logroño)

INVESTIGACIÓN

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) (Logroño)
Centro Tecnológico Riojano (Logroño)
Sistema riojano de innovación (Logroño)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Becas de diseño de producto
CHE - Cheques de innovación
DTD - Promoción del diseño
EMP - Emprendedores
IDD - Realización de proyectos de investigación y desarrollo I+D
PCM - Comercio minorista
PEC - Comercio exterior
TIC - Programa de ayudas para estructuras y sistemas
TPA - Tarifa plana autónomos

PROMOCIÓN

Clinic Diseño de Calzado (Logroño)
Concéntrico - Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño (Logroño)
El Paseo de la Tipografía (Logroño)
Foro Packaging para el Mundo del Vino (Logroño)
Jornadas de Diseño (Logroño)
Lovisual (Logroño)
Premio Diseño de la Alpargata (Cervera del Río Alhama)
Premios CEdiR al Diseño en La Rioja (Logroño)

PAÍS VASCO

ACTORES

BiDC Bilbao Bizkaia Design Council (Bilbao)
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Bizkaia (Bilbao)
Colegio Oficial de Decoradores/Diseñadores de Interior de Álava (Vitoria-Gasteiz)
Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de Gipuzkoa (Donostica/San Sebastián)
DIGA Asociación de Profesionales del Diseño Gráfico de Álava (Vitoria-Gasteiz)
EIDE Asociación del Diseño Vasco (Bilbao)
Habic. Clúster del Equipamiento, Madera y Diseño del País VascoAzpeitia (Gipuzkoa)

APOYO AL DISEÑO

Bizkaia Creativa (Bizkaia)
Creadis3 - Smart Creative Districts
KSI Berritzaile
KSI Internacionalización
Programa Ekonomia Sortzailea (Economía Creativa) (Gipuzkoa)

FORMACIÓN

DigiPen Europe-Bilbao (Bilbao)
ID Arte Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vitoria (Vitoria-Gasteiz)
Inedi Design School (Bilbao)
Kunsthil Centro Superior de Diseño Irún (Bilbao e Irún)
Mondragon Unibertsitatea - Escuela Politécnica Superior de Mondragón (Mondragón)
Universidad de Deusto - Facultad de Ingeniería (Bilbao)
Universidad de Navarra - Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Bilbao)
Universidad de Navarra - Tecnun Escuela de Ingenieros (San Sebastián)
UPV/EHU Universidad del País Vasco - Facultad de Bellas Artes (Leioa)

INVESTIGACIÓN

Basque Ecodesign Center (Bilbao)
DBZ Centro de Innovación en Diseño. Mondragon Unibertsitatea (Mondragón)
Deusto Design Research Group. Universidad de Deusto (Bilbao)

Deusto FabLab Ingeniería. Universidad de Deusto (Bilbao)
LETRAZ Grupo de Investigación en Diseño y Tipografía (UPV/EHU) (Bilbao)
Material ConneXion Bilbao (Bilbao)

PROMOCIÓN

Azkuna Zentroa Alhóndiga Bilbao (Bilbao)
BBDW Bilbao Bizkaia Design Week (Bilbao)
BEGIHANDI EIDE Design Club (Bilbao, Vitoria y San Sebastián)
Bienal Internacional de Arquitectura (Guipuzkoa)
Cristóbal Balenciaga Museoa (Getaria)
Design Faktoria (Bilbao)
Diga Sariak Premios al Diseño Gráfico (Alavés)
EIDE Design Day (Bilbao)
Guggenheim Bilbao (Bilbao)
Instituto de Arquitectura de Euskadi (Guipuzkoa)
International Maier Design Competition (Gernika)
Jo! Fest - Festival de Diseño y Creatividad (Vitoria-Gasteiz)
Museo de Bellas Artes de Bilbao (Bilbao)
Premios Egurtek (Bilbao)
Selected (Bilbao)
Serifalaris (Bilbao)
Tabakalera Centro Internacional de Cultura Contemporánea (San Sebastián)
Vidrala Master Glass Design Contest (Llodio)

PRINCIPADO DE ASTURIAS

ACTORES

ADPRO Asociación de Diseñadores de Producto de Asturias (Gijón)
ADYMO Asociación de Diseño y Moda de Asturias (Oviedo)
AGA Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (Langreo)
Asturias Diseña (Oviedo)
Colegio Oficial de Diseñadores de Interior / Decoradores del Principado de Asturias (Gijón)
DIDA Asociación de Diseñadores Industriales (Oviedo)
UNEVA Unión de Empresas de Videojuegos de Asturias (Llanera)

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Cheques de innovación (IDEPA)

FORMACIÓN

ESAPA Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias (Avilés)
Escuela de Arte de Oviedo (Oviedo)
ESNE Asturias Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (Oviedo)

PROMOCIÓN

Desing & Drinks (Oviedo)
Desing & You (Oviedo)
Espaciothink (Langreo)
Jornadas MOTIVA (Oviedo)
Premios ADYMO (Oviedo)
Premios MOTIVA (Oviedo)

REGIÓN DE MURCIA

ACTORES

AMUDEV Asociación Murciana de Desarrolladores de Videojuegos (Murcia)
CODID Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de la Región de Murcia (Murcia)
DIP Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria Región de Murcia (Murcia)
EL CREADERO Asociación de Diseñadores y Creativos de Yecla (Yecla)
Makers of Murcia (Murcia)

APOYO AL DISEÑO

Factoría Cultural Región de Murcia. Vivero de Industrias Creativas

FINANCIACIÓN

Cheques de innovación

FORMACIÓN

Escuela de Arte de Murcia (Murcia)
Escuela Superior de Diseño Región de Murcia (Murcia)
Escuela Superior Internacional (Murcia)
Instituto 42 (Murcia)
Universidad Católica de Murcia (Murcia)
Universidad de Murcia (Murcia)

INVESTIGACIÓN

CETEM Centro Tecnológico del Mueble (Murcia)
Instituto de Fomento (Murcia)

PROMOCIÓN

Concurso Internacional de Diseño Industrial del Mueble CETEM (Murcia)
Día D (Murcia)
DIParty (Murcia)
Feria del Mueble de Yecla (Yecla)
Feria Maker (Murcia)
Foro F (Murcia)
Hora H (Murcia)
ICA. Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia (Murcia)
IntTop (Murcia)
Ladies, Wine & Design Murcia (Murcia)
Murcia Diseña (Murcia)
Murcia Fashion Week (Murcia)
Murcia Visual (Murcia)
Premios de Diseño de Interior Región de Murcia (Murcia)
Premios Web La Verdad (Murcia)
Rendibú (Murcia)

ÁMBITO NACIONAL

PROMOCIÓN

Museo del Traje
Museo Nacional de Artes Decorativas
Premios Nacionales de Innovación y de Diseño

03.3 RESULTADOS TOTALES EN ESPAÑA

91 ACTORES

64 ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

5 CENTROS DE PROMOCIÓN DEL DISEÑO

3 ASOCIACIONES EMPRESARIALES

7 CLÚSTERES RELACIONADOS

12 OTROS RELACIONADOS

25 APOYO AL DISEÑO

25 PROGRAMAS E
INICIATIVAS DE APOYO
AL DISEÑO

14 FINANCIACIÓN PÚBLICA

14 PROGRAMAS Y LÍNEAS
DE FINANCIACIÓN

166 FORMACIÓN

De las 166 escuelas y universidades

73 OFRECEN CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

115 GRADO UNIVERSITARIO

61 MASTERS

48 INVESTIGACIÓN

30 CENTROS DE INVESTIGACIÓN

8 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

8 PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

2 OTRAS INICIATIVAS

28 POLÍTICAS PÚBLICAS

28 INICIATIVAS Y PROGRAMAS

210 PROMOCIÓN

18 FESTIVALES Y SEMANAS DEL DISEÑO

86 EVENTOS

6 FERIAS

39 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADOS

27 MUSEOS Y CENTROS EXPOSITIVOS

30 PREMIOS

4 OTROS RELACIONADOS

04. ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO EN ESPAÑA

Las empresas y profesionales de servicios de diseño conforman un sector económico reconocido con el código CNAE 74.10, Actividades de diseño especializado. Actualmente, solo 17 de los 28 países comunitarios contemplan este código en sus sistemas estadísticos.

EL CÓDIGO CNAE 74.10 ACTIVIDADES DE DISEÑO ESPECIALIZADO

Incluye:

- El diseño de moda textil, de prendas de vestir, calzado, joyas, mobiliario y otros artículos de decoración interior, así como otros objetos de moda, bienes personales o para el hogar
- El diseño industrial, es decir, la creación y el desarrollo de diseños y especificaciones que optimizan el uso, el valor y la apariencia de los productos, incluyendo las decisiones sobre materiales, mecanismos, formas, colores y acabado de las superficies del producto, teniendo en cuenta las características y necesidades de los clientes, la seguridad, la demanda del mercado y la distribución, el uso y el mantenimiento
- El diseño gráfico
- La decoración de interiores

No incluye:

- El diseño y programación de páginas web (véase 62.01)
- El diseño arquitectónico (véase 71.11)
- El diseño relacionado con la ingeniería, es decir, la aplicación de las leyes físicas y los principios de la ingeniería al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas (véase 71.12).

En España hay actualmente 3.362 empresas activas registradas en el CNAE 74.10 como actividad principal (datos DIRCE-Directorio Central de Empresas, 2016). Estas empresas facturan 1.046 millones de euros y ocupan a 9.240 personas.

Según Datos de la Estadística Estructural de Empresas - Sector Servicios del INE las empresas del 74.10 a febrero de 2019 son 5.553.

Sin embargo, los datos recopilados en otros informes dan a entender que el número de empresas de diseño en España es superior. En Aragón según fuentes de CADI hay 200 empresas, en Illes Balears según IDI hay 110, en Cataluña según BCD 3.783, en Madrid estiman 3.000 empresas (estudio DIMAD 2014), País Vasco según EIDE 2017 hay 653 y en La Rioja según ADE-CEDIR 2018 hay 214, con una cifra total estimada de 7.960 empresas entre las 6 comunidades.

A nivel de diseñadores y diseñadoras, aunque no es el objeto de este estudio, se ha recabado las siguientes cifras:

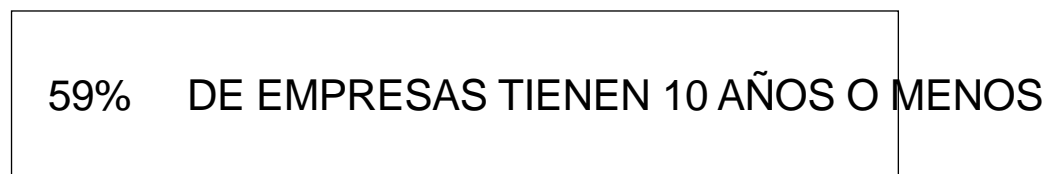
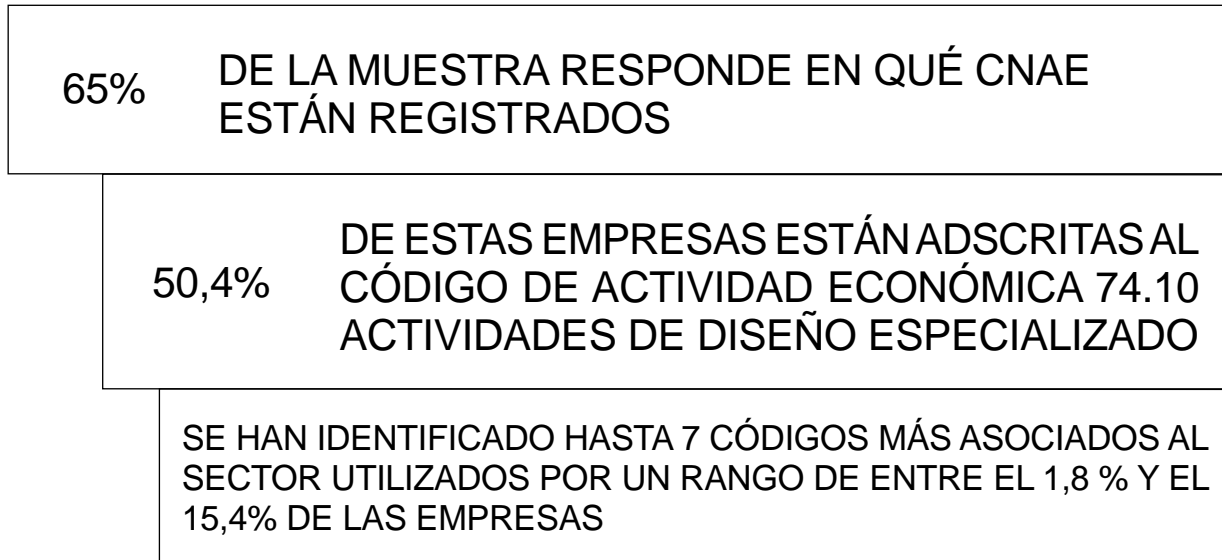
- Según LinkedIn, en España hay más de 100.000 diseñadores activos.
- Según datos proporcionados por las asociaciones y colegios profesionales, 4.773 diseñadores y diseñadoras pertenecen a una asociación o colegio profesional.

04.1 PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

En febrero de 2019 se lanza un cuestionario online a través de la página www.ecosistemadeldiseño.es que permanece activo durante un mes. En colaboración de las organizaciones del sector, identificadas al final de este estudio, se inicia una campaña de difusión para conseguir representación de todo el territorio español, y en paralelo, se realizan campañas en redes sociales para captar empresas y autónomos no vinculadas a estas organizaciones.

Se han recibido un total de 449 respuestas. La muestra no está determinada ni ponderada, y la conforman las empresas que han respondido de forma espontánea al cuestionario. Se ha realizado un seguimiento telefónico de al menos un 30% de las respuestas para validar y completar datos.

Los principales resultados son:



La especialidad principal de las empresas del sector diseño consiste en:

32,6% COMUNICACIÓN GRÁFICA

15% DISEÑO DIGITAL

11,6% DISEÑO ESTRÁTEGICO/CONSULTORÍA

10% DISEÑO DE PRODUCTO

9,7% DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

6,9% DISEÑO DE SERVICIOS

70,5% DE LAS EMPRESAS OFRECEN UNA ESPECIALIDAD

29,5% DE LAS EMPRESAS OFRECEN MÁS DE UNA ESPECIALIDAD

En cuanto al tamaño de empresas:

56% TIENE 1 TRABAJADOR

39% ENTRE 2 Y 10 TRABAJADORES

3% ENTRE 11 Y 20 TRABAJADORES

1,8% MÁS DE 20 TRABAJADORES

55,4% SON HOMBRES

44,2% SON MUJERES

40,6% SON DISEÑADORES

30% SON DISEÑADORAS

72% DEL PERSONAL OSTENTA ALGUNA TITULACIÓN,
SIENDO LA MÁS REPRESENTATIVA EL GRADO
UNIVERSITARIO Y EL MÁSTER

LA FACTURACIÓN MEDIA A NIVEL NACIONAL, CONSECUENTEMENTE CON EL ALTO PORCENTAJE DE EMPRESAS CON UN SOLO ASALARIADO Y/O PROFESIONALES AUTÓNOMOS, FUE DE 170.440 DE EUROS EN 2018. LA FACTURACIÓN MEDIA DE 2018 ES UN 8,4% SUPERIOR A LA DE 2017.

59% DE LAS EMPRESAS EXPORTA SUS SERVICIOS

PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN: FRANCIA, REINO UNIDO, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, ITALIA, CHINA, PAÍSES BAJOS, SUIZA, PORTUGAL Y BÉLGICA.

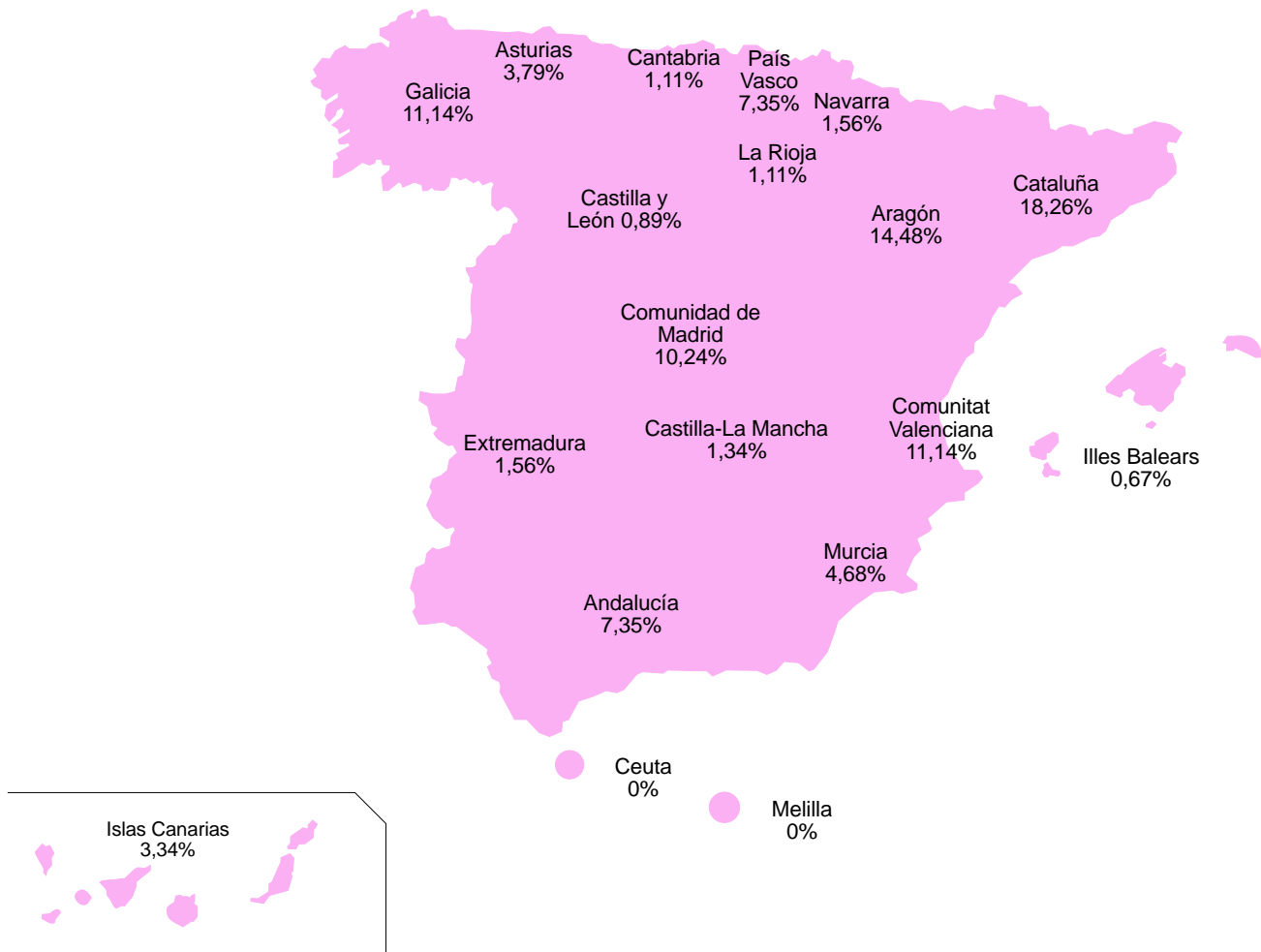
04.2

RESULTADOS

EN DETALLE

DATOS GENERALES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS
EMPRESAS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO



TOTAL CUESTIONARIOS

ANDALUCÍA	33	COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	7
ARAGÓN	65	COMUNITAT VALENCIANA	50
CANARIAS	15	EXTREMADURA	7
CANTABRIA	5	GALICIA	50
CASTILLA-LA MANCHA	6	ILLES BALEARS	3
CASTILLA Y LEÓN	4	LA RIOJA	5
CATALUÑA	82	PAÍS VASCO	33
CEUTA Y MELILLA	0	PRINCIPADO DE ASTURIAS	17
COMUNIDAD DE MADRID	46	REGIÓN DE MURCIA	21

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE DISEÑO

La actividad de las empresas ha sido identificada mediante la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009). El principal código de actividad es el 74.10 Actividades de diseño especializado, aunque existen otros códigos asociados al sector.

La muestra para esta pregunta es de 290 respuestas válidas (un 65% del total de respuestas). El porcentaje de inscritos en el CNAE 74.10 se ha calculado sobre 290, no sobre el total de 449.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS SEGÚN CNAE-2009 74.10



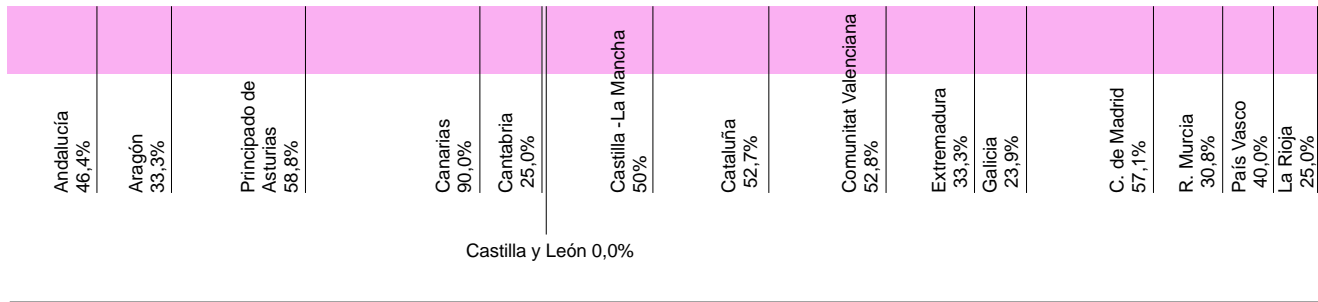
PORCENTAJE PRINCIPALES CÓDIGOS CNAE DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR DISEÑO

74.10 Actividades de diseño especializado	50,4%
73.11 Agencias de publicidad	15,4%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	5,4%
62.01 Actividades de programación informática	3,6%
74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.O.P	3,2%
18.12 Otras actividades de impresión y artes gráficas	1,8%
71.11 Servicios técnicos de arquitectura	1,8%
74.20 Actividades de fotografía	1,8%

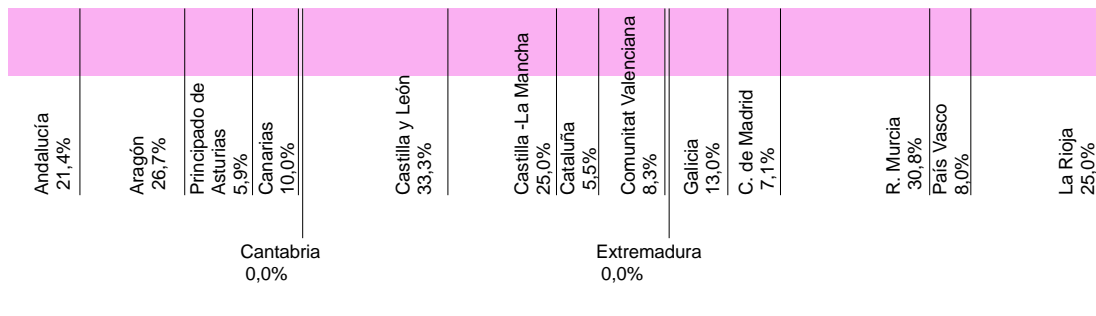
Nota: El porcentaje de inscritos en el CNAE 74.10 se ha calculado sobre 290, no sobre el total de 449. Se han eliminado las observaciones por debajo de 1,5%.

PRINCIPALES CÓDIGOS CNAE-2009 DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR DEL DISEÑO POR CCAA

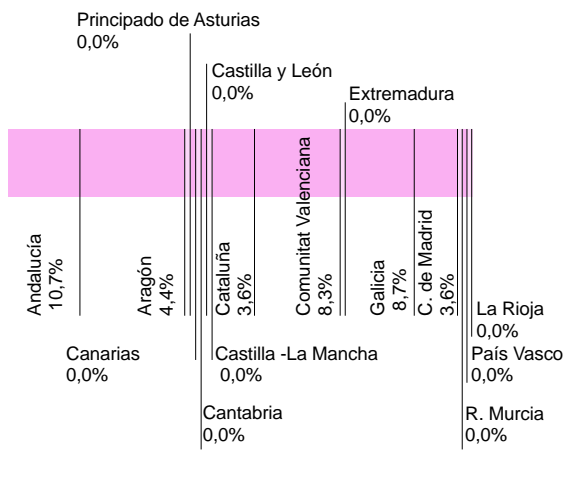
74.10 Actividades de diseño especializado



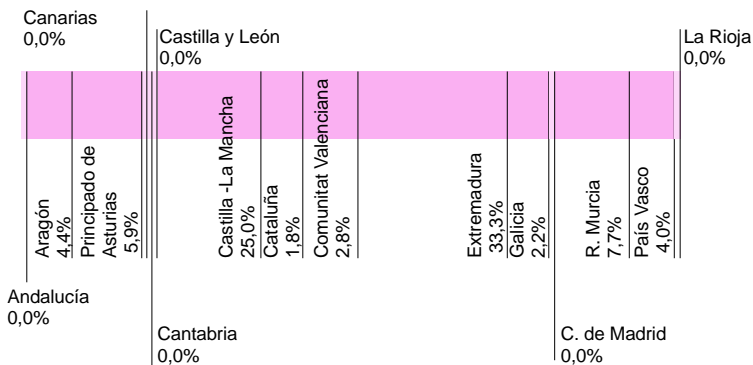
73.11 Agencias de publicidad



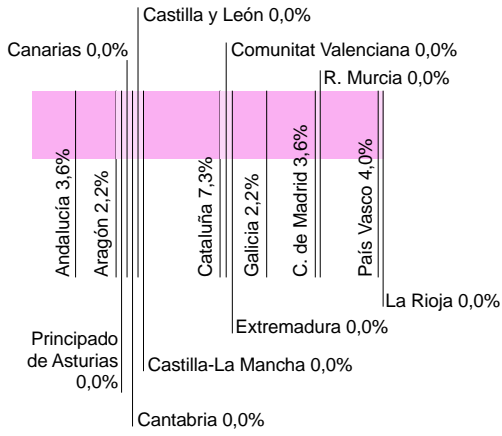
71.12 Servicios técnicos ingeniería y actividades relacionadas con asesoramiento técnico



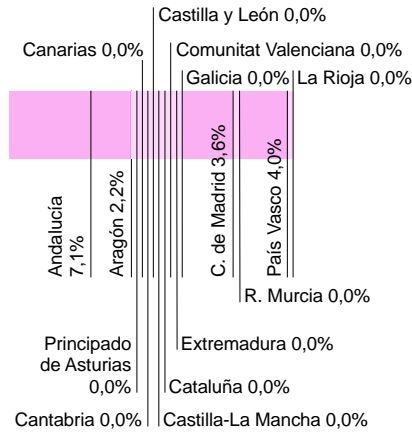
62.01 Actividades de programación informática



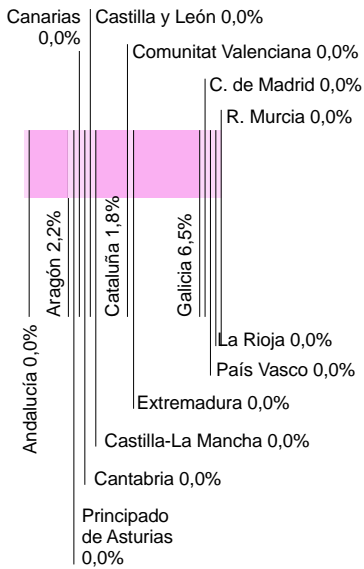
74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.O.P



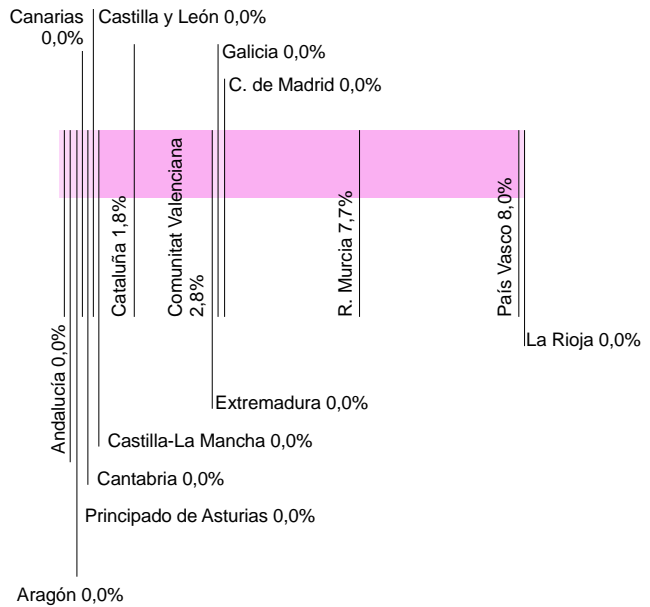
18.12 Otras actividades de impresión y artes gráficas



71.11 Servicios técnicos de arquitectura



74.20 Actividades de fotografía



DISTRIBUCIÓN POR CÓDIGO CNAE-2009 SEGÚN CCAA

ANDALUCÍA

74.10 Actividades de diseño especializado	46,4%
73.11 Agencias de publicidad	21,4%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	10,7%
18.12 Otras actividades de impresión y artes gráficas	7,1%
58.19 Otras actividades editoriales	3,6%
72.01 Relaciones públicas y comunicación	3,6%
74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.O.P	3,6%
82.30 Organización de convenciones y ferias de muestras	3,6%

ARAGÓN

74.10 Actividades de diseño especializado	33,3%
73.11 Agencias de publicidad	26,7%
18.11 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	4,4%
62.01 Actividades de programación informática	4,4%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	4,4%

CATALUÑA

74.10 Actividades de diseño especializado	53,7%
74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.O.P	7,4%
73.11 Agencias de publicidad	5,6%
18.11 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	3,7%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	3,7%
71.20 Ensayos y análisis técnicos	3,7%

COMUNITAT VALENCIANA

74.10 Actividades de diseño especializado	52,8%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	8,3%
73.11 Agencias de publicidad	8,3%

GALICIA

74.10 Actividades de diseño especializado	23,9%
73.11 Agencias de publicidad	13,0%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	8,7%
71.11 Servicios técnicos de arquitectura	6,5%
732 Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública	4,3%
62.02 Actividades de consultoría informática	4,3%
85.59 Otra educación en N.C.O.P.	4,3%

PAÍS VASCO

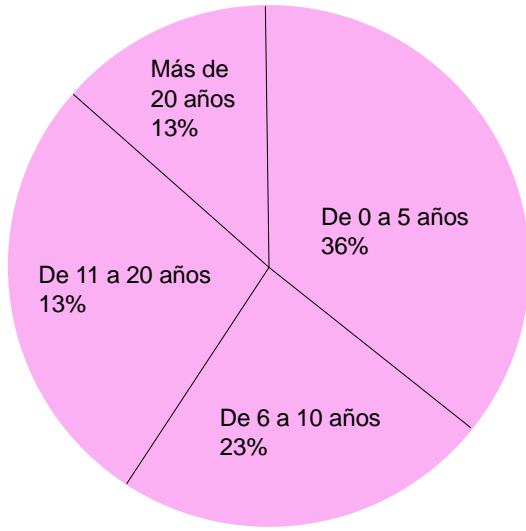
74.10 Actividades de diseño especializado	40,0%
62.09 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	8,0%
73.11 Agencias de publicidad	8,0%
74.20 Actividades de fotografía	8,0%

PRINCIPADO DE ASTURIAS

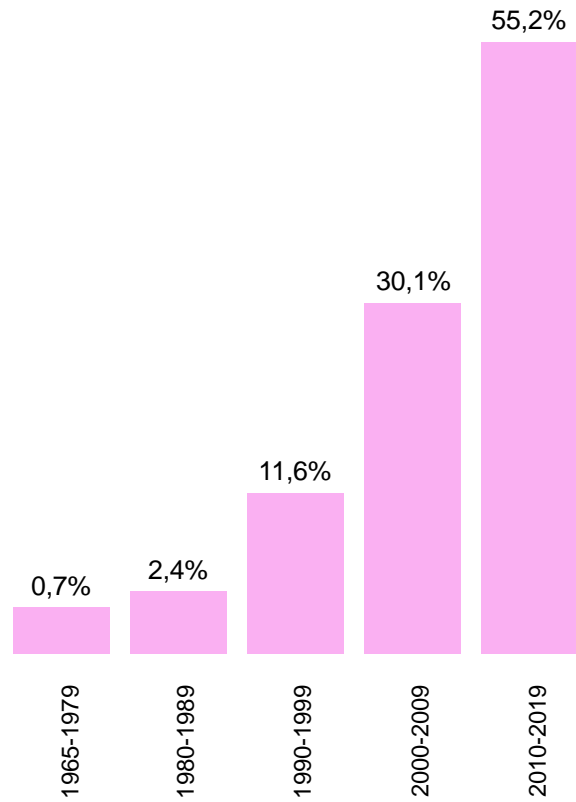
74.10 Actividades de diseño especializado	58,8%
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	11,8%
731 Publicidad	5,9%
47.71 Comercio al por menos de prendas de vestir en establecimientos...	5,9%
62.01 Actividades de programación informática	5,9%
63.99 Otros servicios de información N.C.P.O.	5,9%
73.11 Agencias de publicidad	5,9%

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN ANTIGÜEDAD

El 87% de las empresas tiene menos de 20 años de antigüedad, mientras que el 59% tiene menos de 10 años.

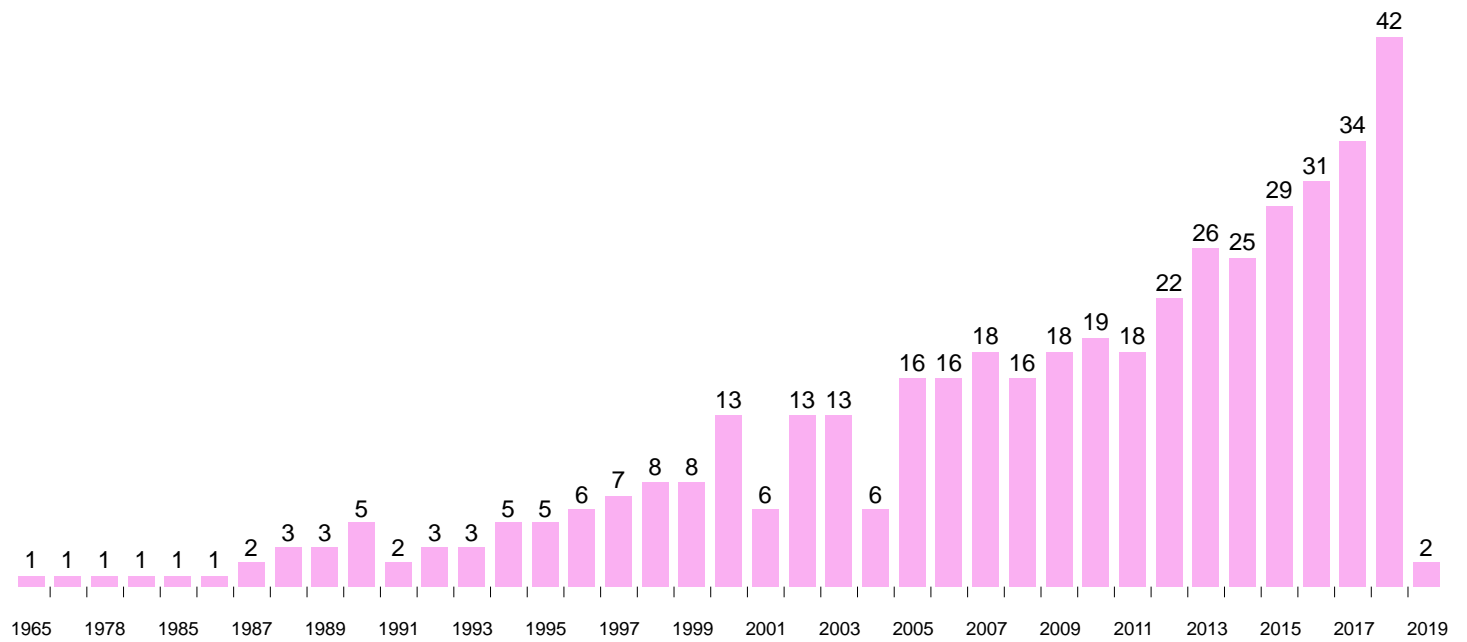


PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN EL PERÍODO DE CREACIÓN



Ecosistema del Diseño Español - Datos generales

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN EL AÑO DE CREACIÓN



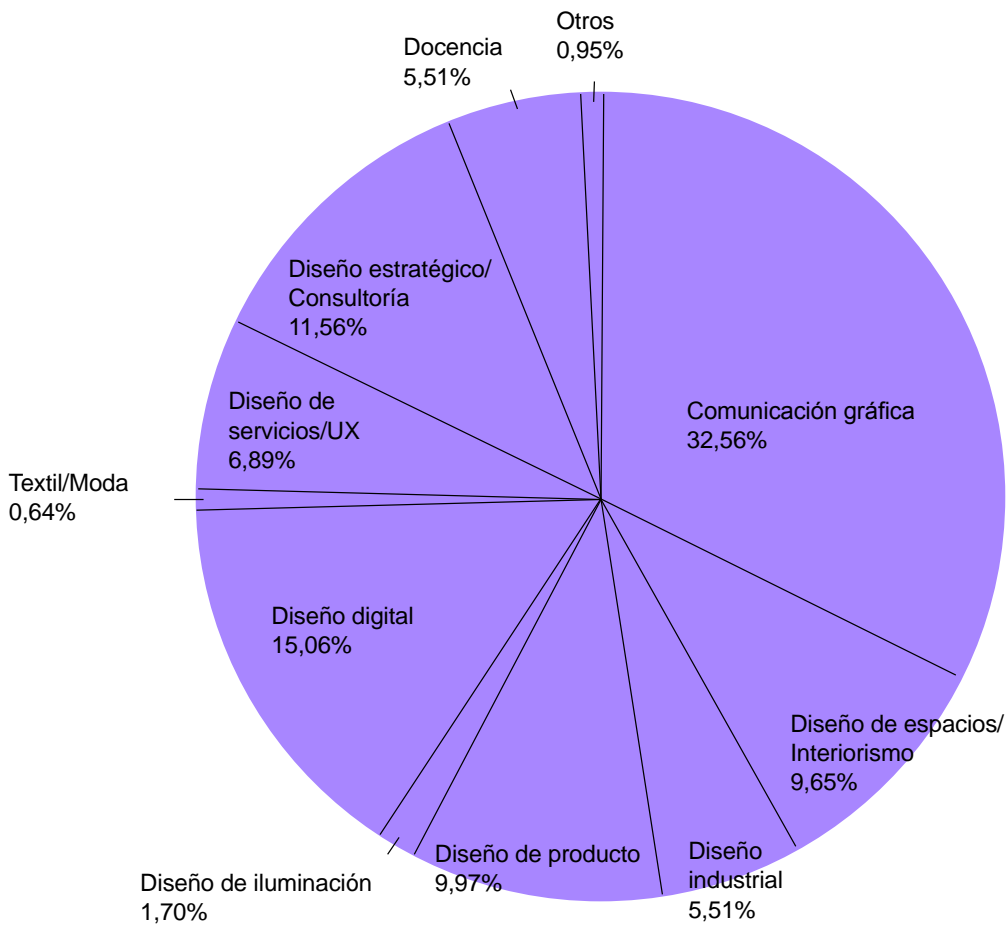
AÑO DE CREACIÓN POR CCAA

CCAA	AÑO MÁS FRECUENTE	AÑO MÁS RECIENTE	AÑO MÁS ANTIGUO
ANDALUCÍA	2014	2018	1989
ARAGÓN	2015	2018	1986
CANARIAS	2003	2017	2000
CANTABRIA	ND	2017	1988
CASTILLA-LA MANCHA	2018	2018	2004
CASTILLA Y LEÓN	ND	2014	1999
CATALUÑA	2013	2018	1969
COMUNIDAD DE MADRID	2016	2014	1988
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	ND	2018	1982
COMUNITAT VALENCIANA	2018	2019	1985
EXTREMADURA	2017	2016	2011
GALICIA	2018	2018	1965
ILLES BALEARS	ND	2018	1988
LA RIOJA	ND	2017	2000
PAÍS VASCO	2017	2018	1990
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2010	2018	1997
REGIÓN DE MURCIA	2010	2018	1990

SERVICIOS

ESPECIALIDADES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS

A continuación, se muestran las principales especialidades de las empresas del sector, recogiendo las que suponen al menos un 30% de la facturación de la empresa.

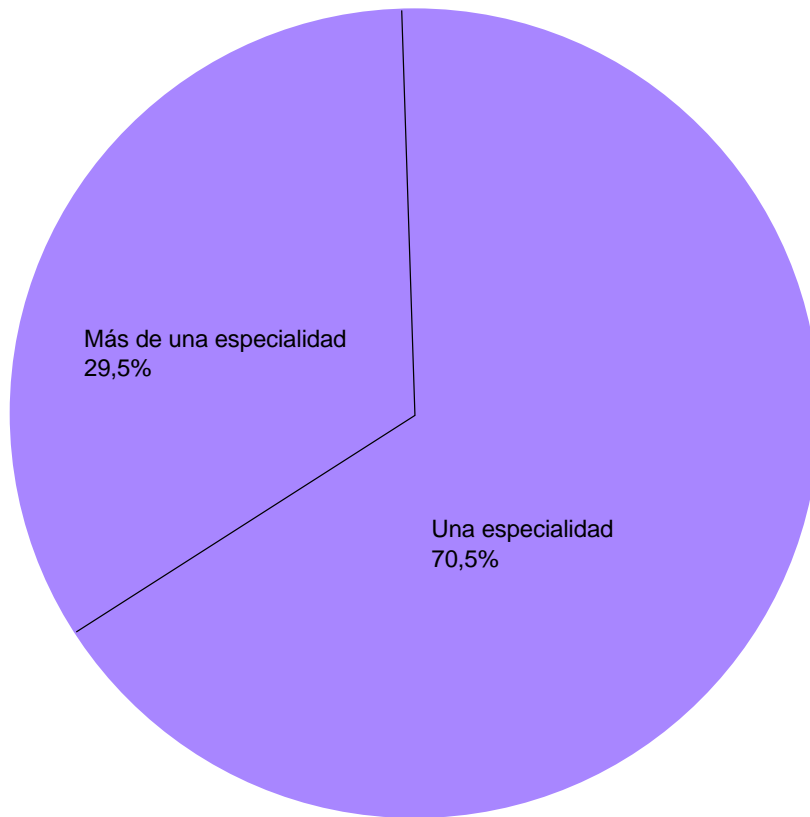


Especialidades señaladas por las empresas del sector de forma literal y cómo se han agrupado para su análisis:

CCAA Especialidades principales mencionadas por las empresas (literales)	Grupos de especialidades principales
Branding	Comunicación gráfica
Business Design	Otros
Comunicación gráfica	Comunicación gráfica
Consultoría	Diseño estratégico/Consultoría
Creaciones multimedia	Otros
Creatividad	Otros
Dirección de arte	Otros
Diseño	Otros
Diseño de escaparates	Diseño de espacios/Interiorismo
Diseño de espacios/Interiorismo	Diseño de espacios/Interiorismo
Diseño de identidad	Comunicación gráfica
Diseño de iluminación	Diseño de iluminación
Diseño de marcas	Comunicación gráfica
Diseño de mobiliario	Diseño de producto
Diseño de producto	Diseño de producto
Diseño de servicios	Diseño de servicios/UX
Diseño de servicios/UX	Diseño de servicios/UX
Diseño de tipografías	Comunicación gráfica
Diseño digital	Diseño digital
Diseño editorial	Comunicación gráfica
Diseño estratégico/Consultoría	Diseño estratégico/Consultoría
Diseño gráfico	Comunicación gráfica
Diseño gráfico para cine	Comunicación gráfica
Diseño industrial	Diseño industrial
Diseño web	Diseño digital
Diseño y animación 3D	Diseño digital
Docencia	Docencia
Fabricación de luminarias	Otros
<i>Food Design</i>	Otros
Ilustración	Comunicación gráfica
Ilustración editorial	Comunicación gráfica
Infografías	Comunicación gráfica
Investigación de diseño	Docencia
Otros	Otros
Producción	Otros
Señalización de espacios singulares	Diseño de espacios/Interiorismo
Textil/Moda	Textil/Moda

EMPRESAS QUE OFRECEN MÁS DE UNA ESPECIALIDAD DE DISEÑO

Dos de cada tres empresas están especializadas en un único servicio de diseño. Algo menos del 30% de las empresas del sector ofrecen más de un servicio especializado.



ESPECIALIDADES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE DISEÑO POR CCAA

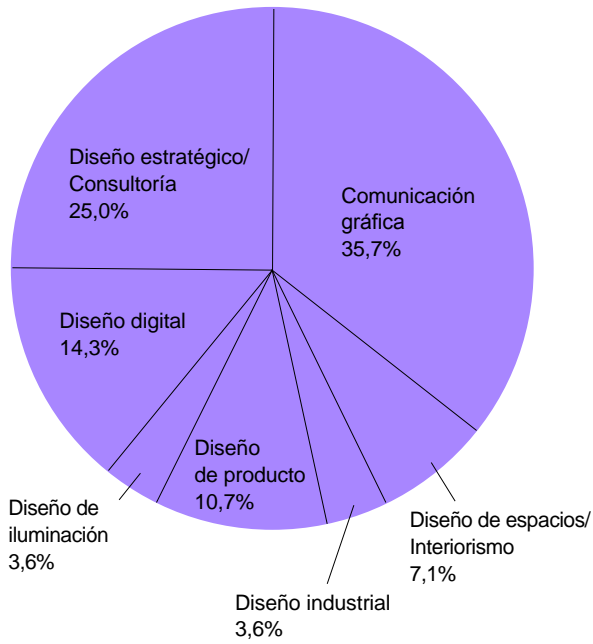
ANDALUCÍA



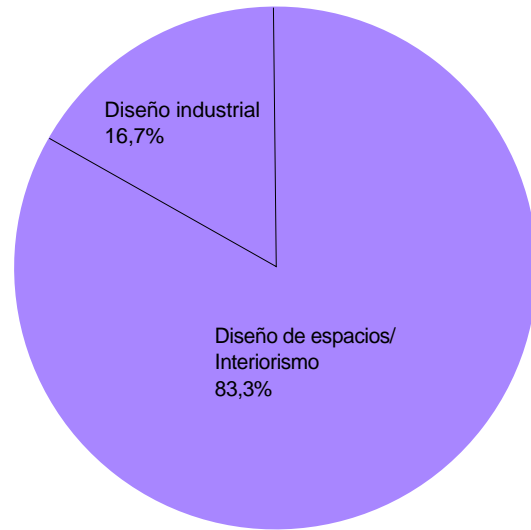
ARAGÓN



CANARIAS



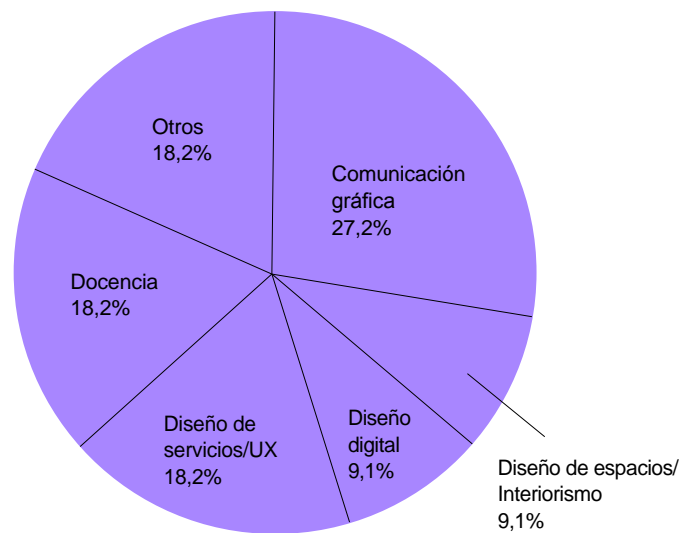
CANTABRIA



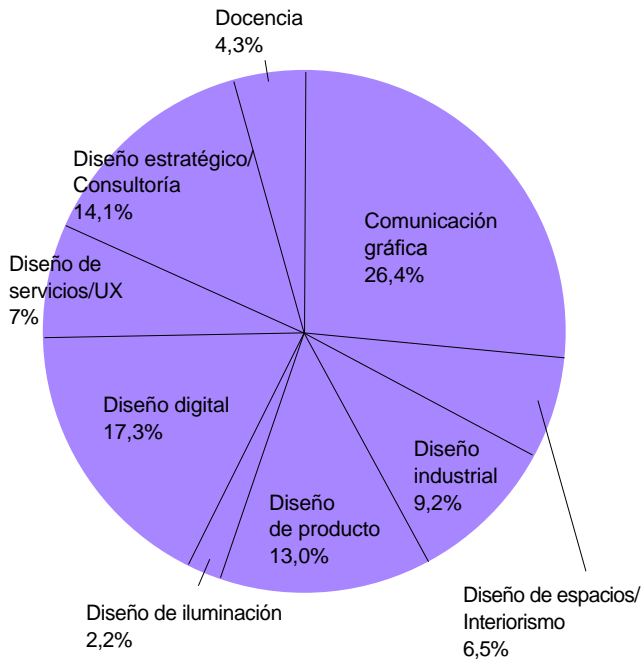
CASTILLA-LA MANCHA



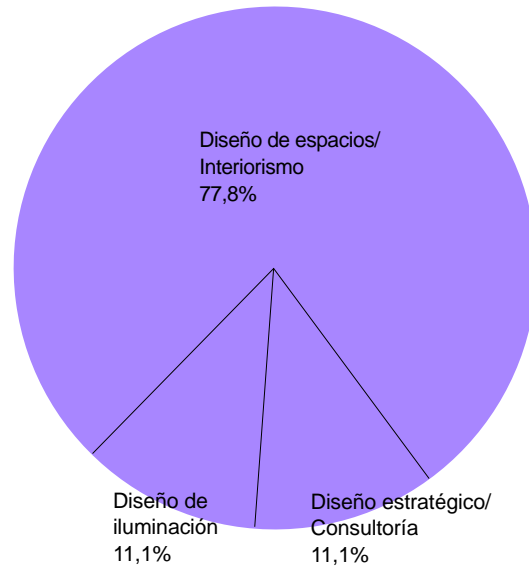
CASTILLA Y LEÓN



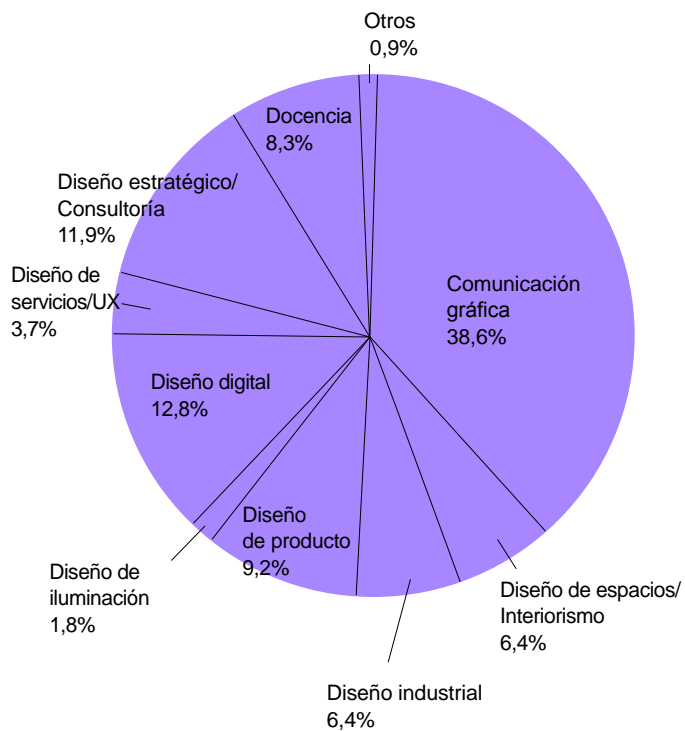
CATALUÑA



COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA



COMUNITAT VALENCIANA



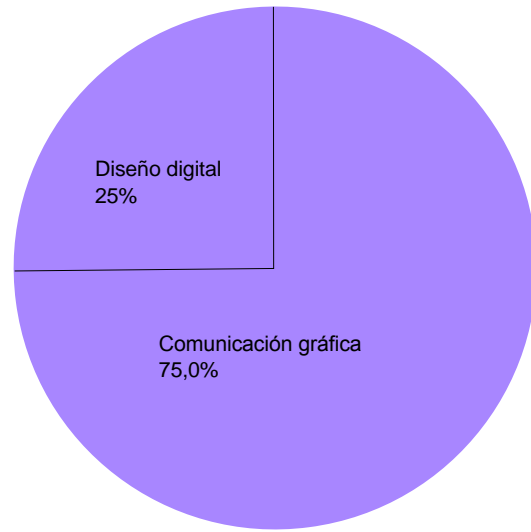
EXTREMADURA



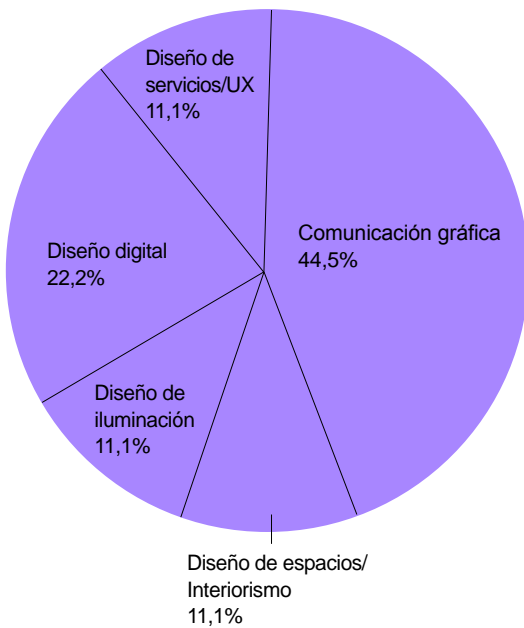
GALICIA



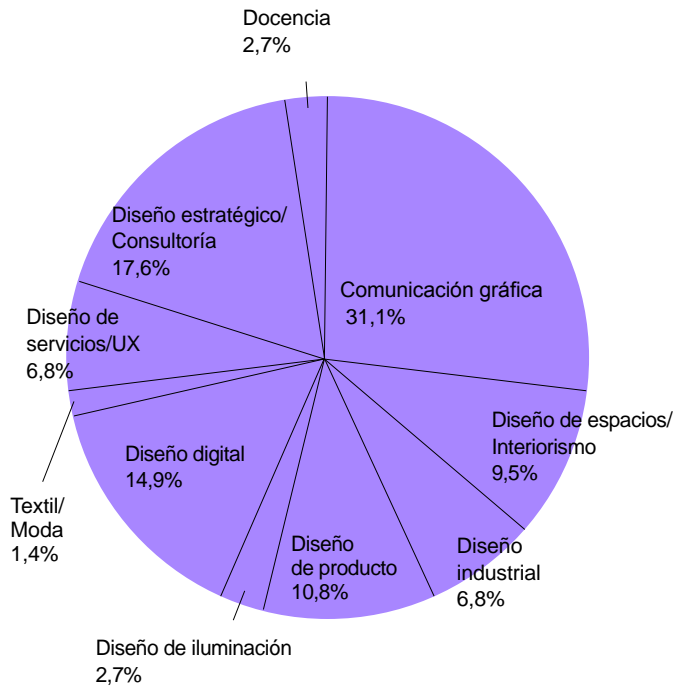
ILLES BALEARS



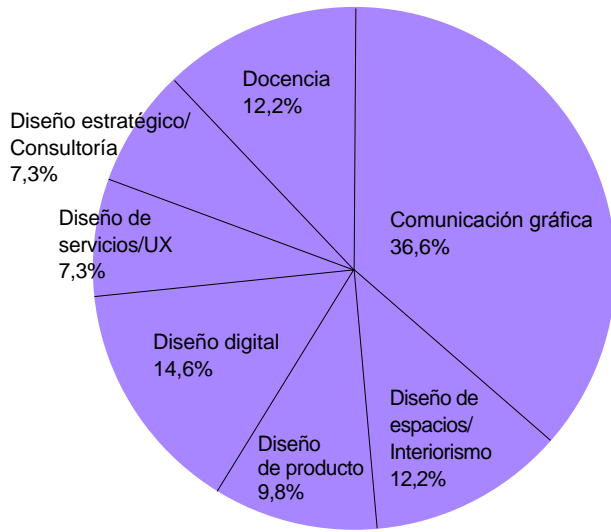
LA RIOJA



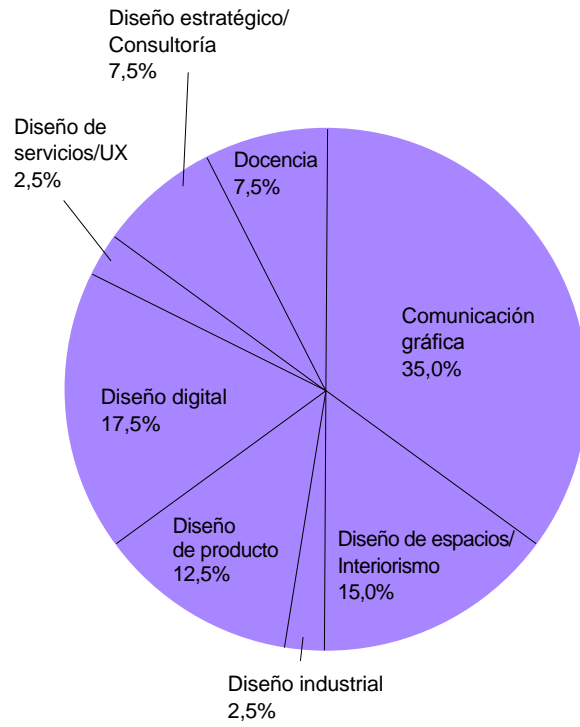
PAÍS VASCO



PRINCIPADO DE ASTURIAS



REGIÓN DE MURCIA

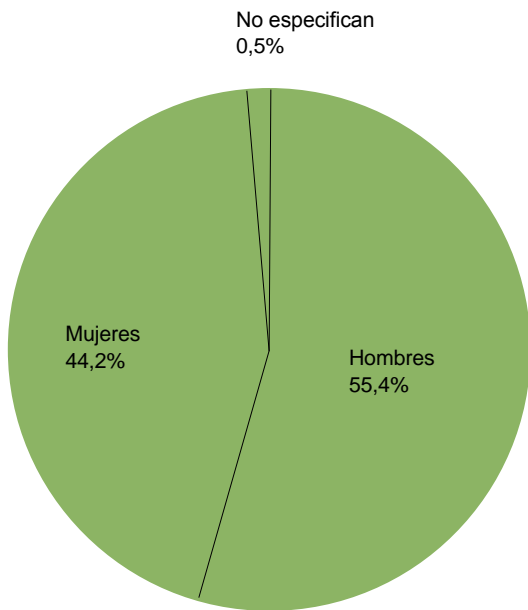


DIMENSIÓN Y EQUIPO

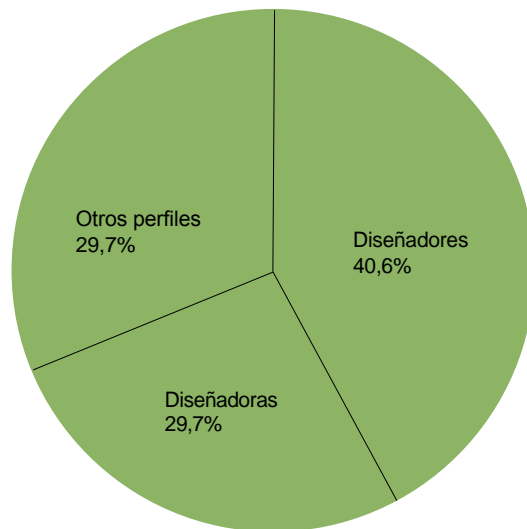
DESCRIPCIÓN DEL PERSONAL EN PLANTILLA

En 2017, la ocupación agregada es de 1.329 personas en plantilla, de las cuales, un 55,4% son hombres y un 44,2% mujeres. El 40,6% del personal de las plantillas son diseñadores y prácticamente el 30% diseñadoras. Un 29% del personal contratado en 2017 son asociados/as o colegiados/as, y un 72% ostentan alguna titulación, las más representativas: grados universitarios y máster.

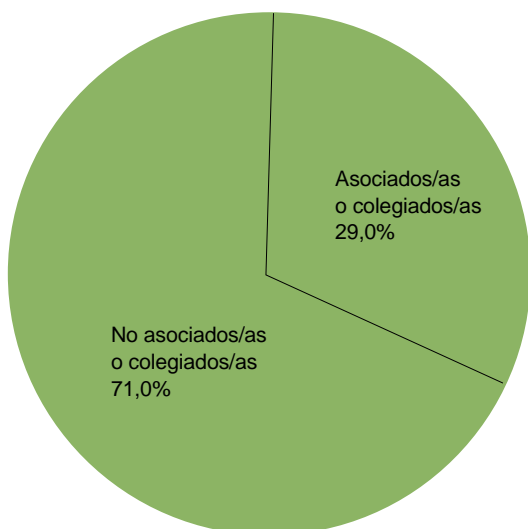
PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES EN PLANTILLA EN 2017



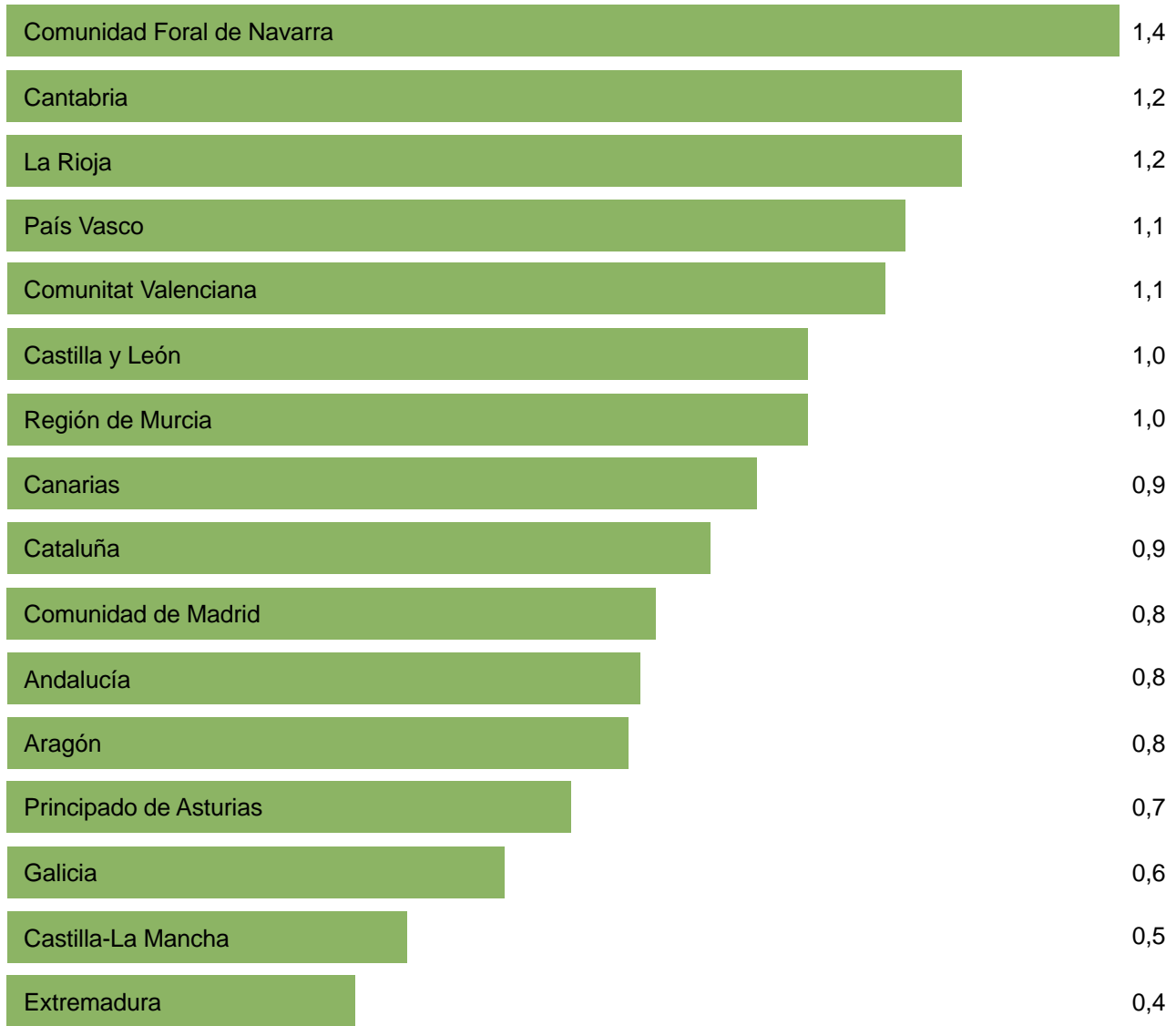
PORCENTAJE DE DISEÑADORES/AS EN PLANTILLA EN 2017



PORCENTAJE DE ASOCIADOS/AS O COLEGIADOS/AS EN PLANTILLA EN 2017

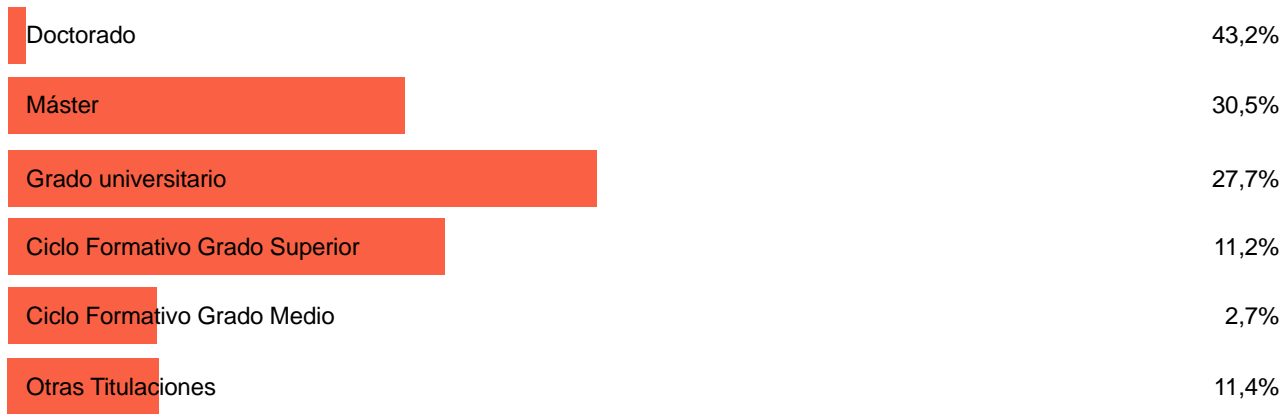


PROMEDIO DE ASOCIADOS/AS O COLEGIADOS/AS EN PLANTILLA EN 2017 POR CCAA

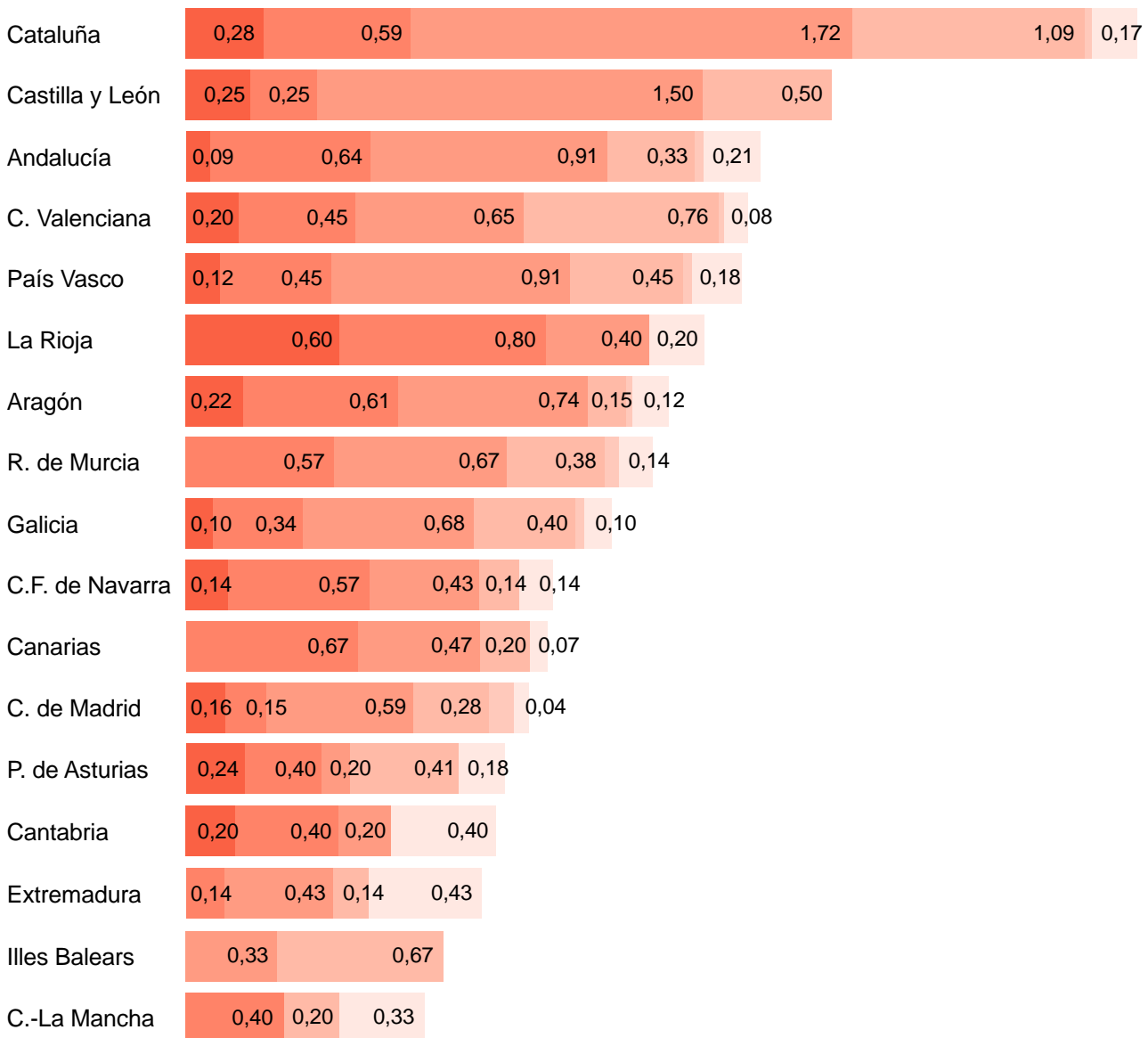


FORMACIÓN

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN TITULACIÓN MÁXIMA DE LOS DISEÑADORES/AS EN 2017

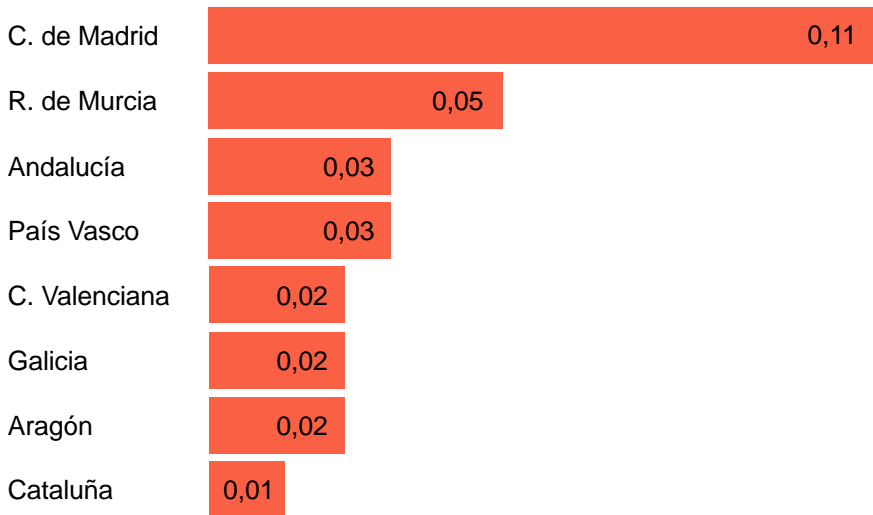


PROMEDIO DE TITULACIONES MÁXIMAS DE LOS DISEÑADORES/AS EN PLANTILLA EN 2017 POR CCAA

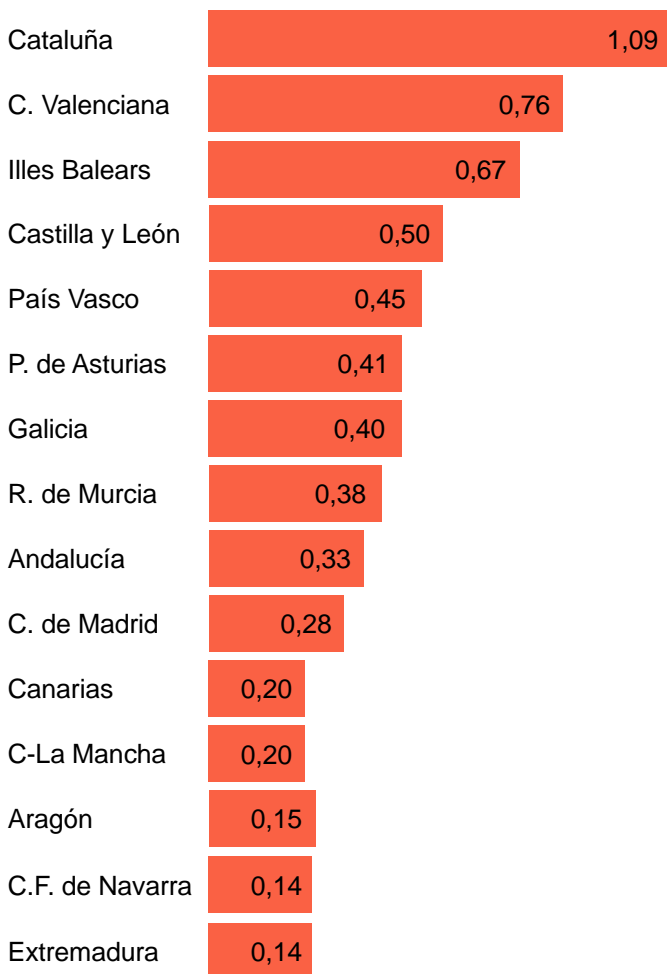


■ Ciclo Formativo Grado Medio
 ■ Ciclo Formativo Grado Superior
 ■ Grado Universitario
 ■ Máster
 ■ Doctorado
 ■ Otros

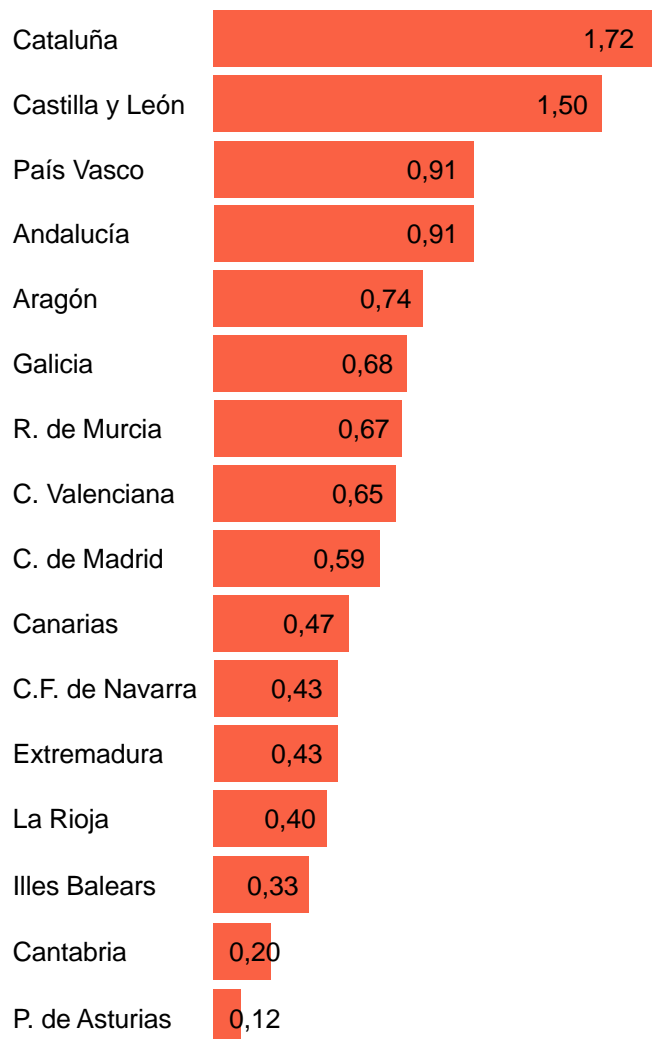
PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA DOCTORADO POR CCAA EN 2017



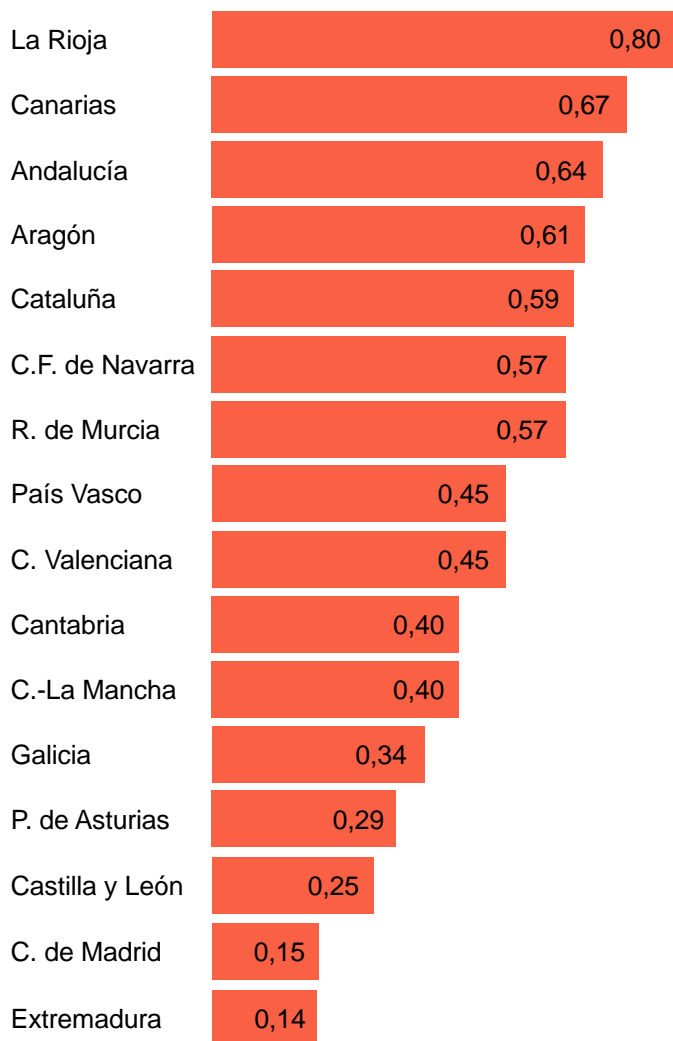
PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA MASTER POR CCAA EN 2017



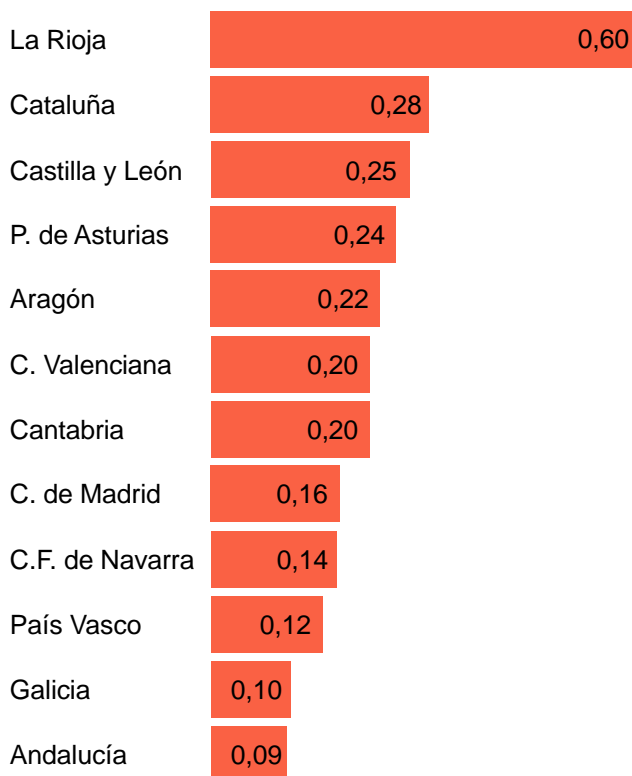
PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA GRADO UNIVERSITARIO POR CCAA EN 2017



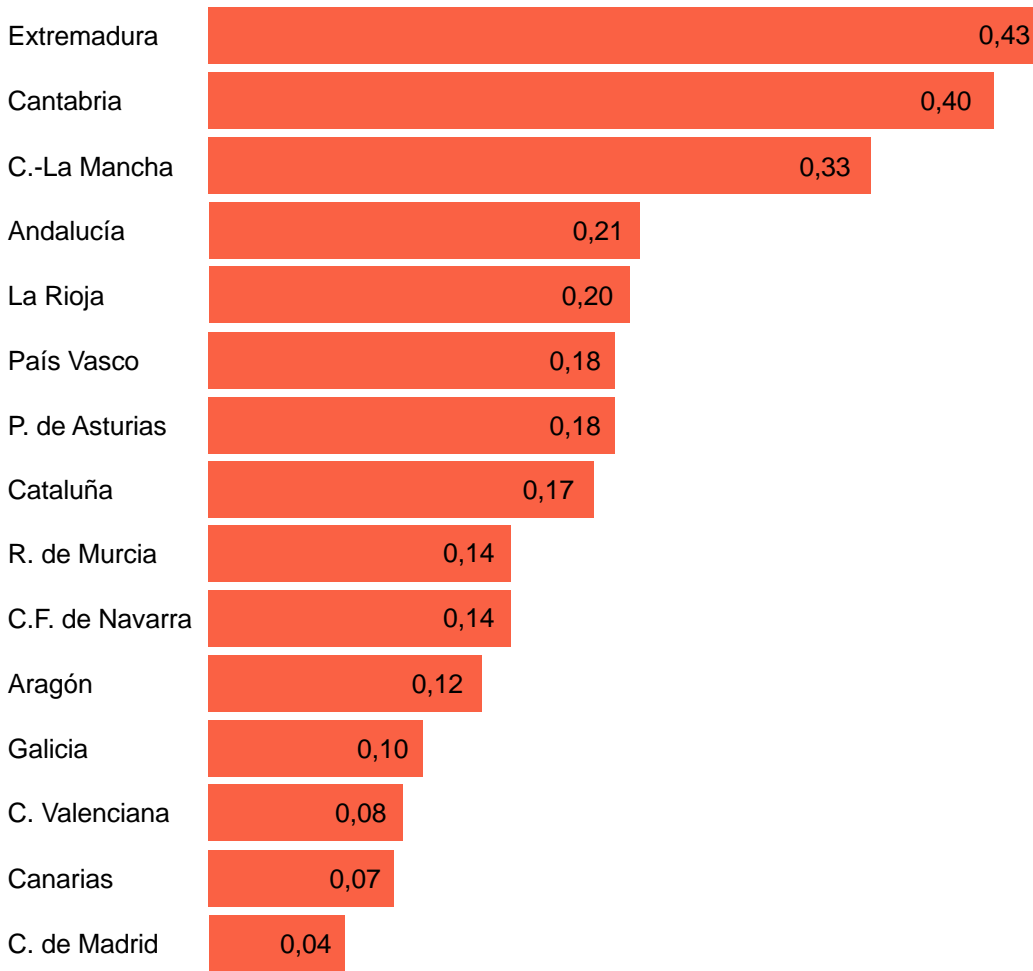
PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR POR CCAA EN 2017



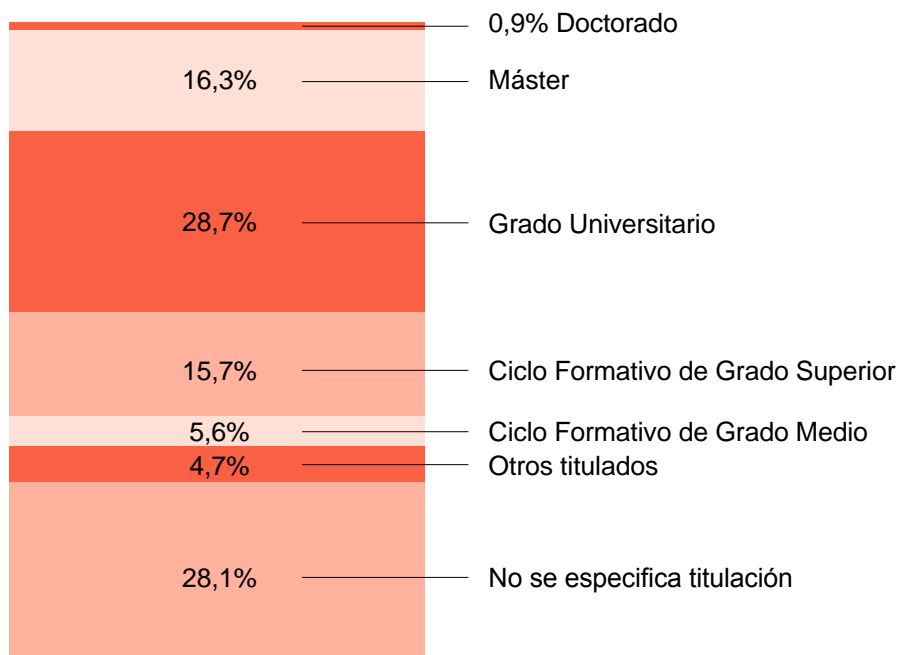
PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA CICLO FORMATIVO GRADO MEDIO POR CCAA EN 2017



RANKING PROMEDIO DE DISEÑADORES/AS CON TITULACIÓN MÁXIMA OTRAS TITULACIONES POR CCAA EN 2017



PORCENTAJE DE DISEÑADORES/AS EN PLANTILLA Y TITULACIÓN MÁXIMA EN 2017



FACTURACIÓN

FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE DISEÑO

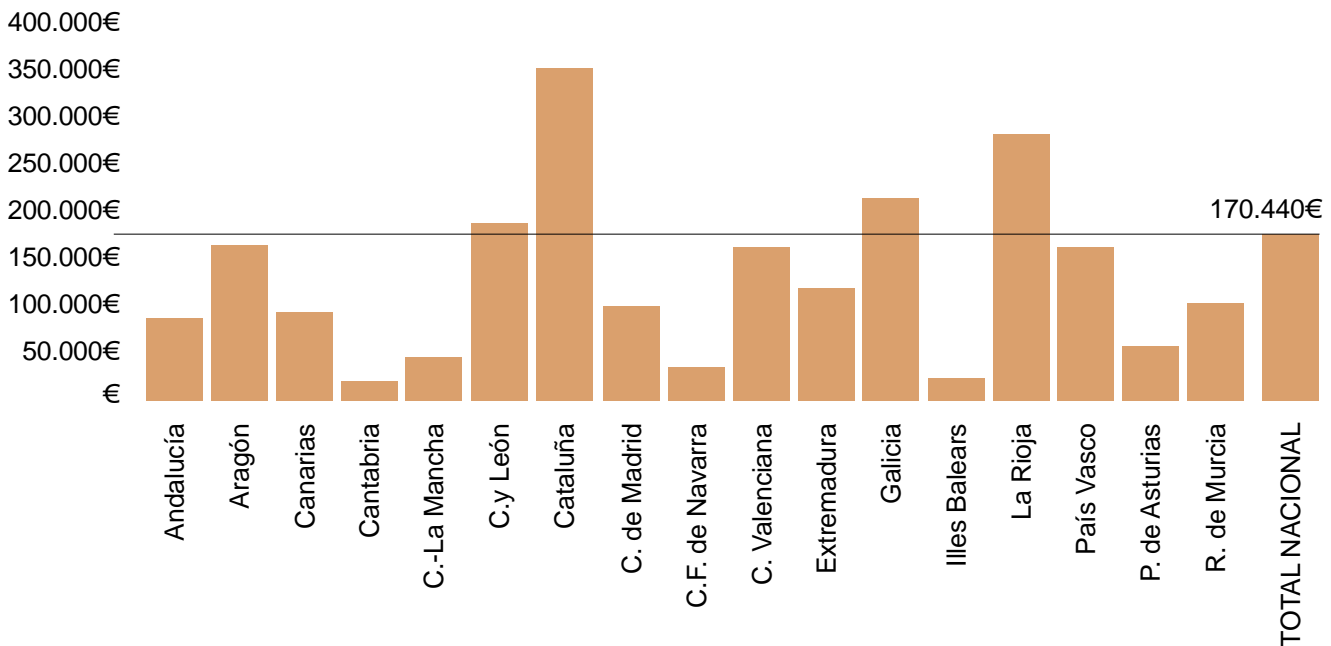
En la muestra analizada de 449 empresas se recoge que:

- La facturación estimada en 2018 de las empresas que han contestado fue de:
76.527.540,00 €
- La facturación en 2017 fue de: 66.036.233,00 €
- La facturación media por empleado en 2017 fue de: 49.673,61 €

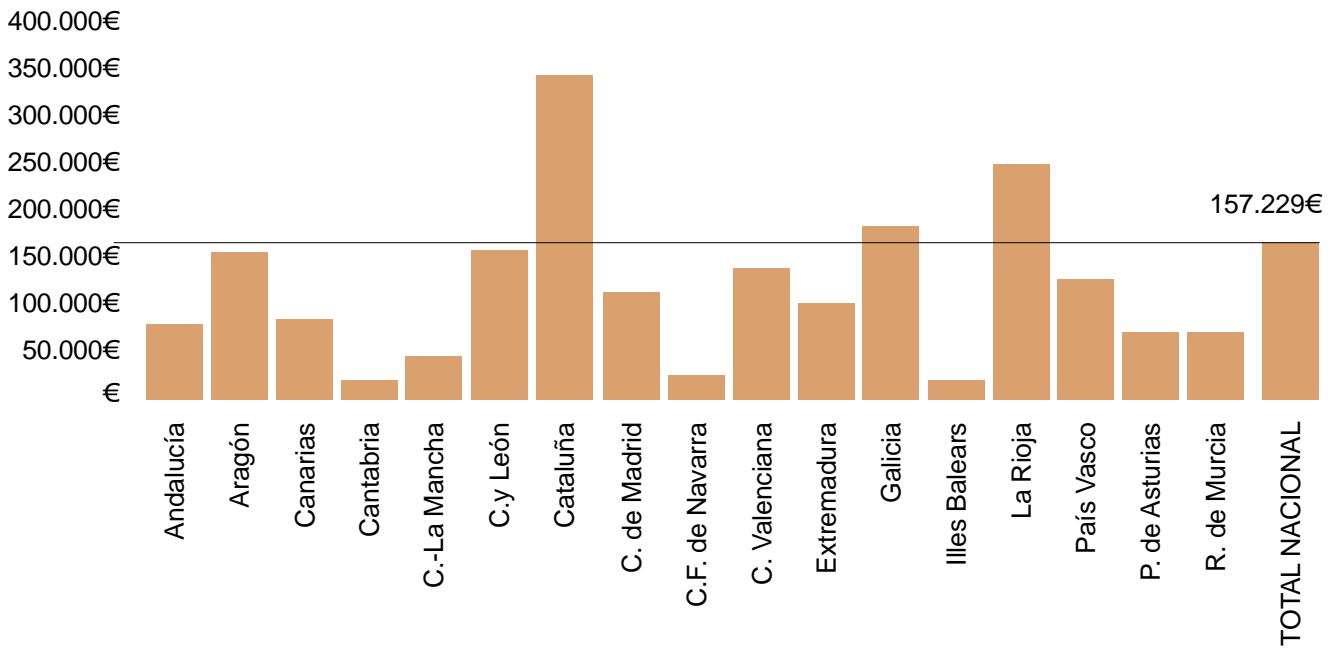
Teniendo en cuenta únicamente las empresas cuya actividad corresponde al CNAE-2009:
74.10 (el 31% de la muestra):

- La facturación estimada en 2018 de las empresas que han contestado fue de:
27.177.899,00 €
- La facturación en 2017 fue de: 24.483.035,00 €
- La facturación media por empleado fue de: 51.112,80 €

FACTURACIÓN MEDIA POR EMPRESA SEGÚN CCAA EN 2018 (ESTIMACIÓN)



FACTURACIÓN MEDIA POR EMPRESA SEGÚN CCAA EN 2017



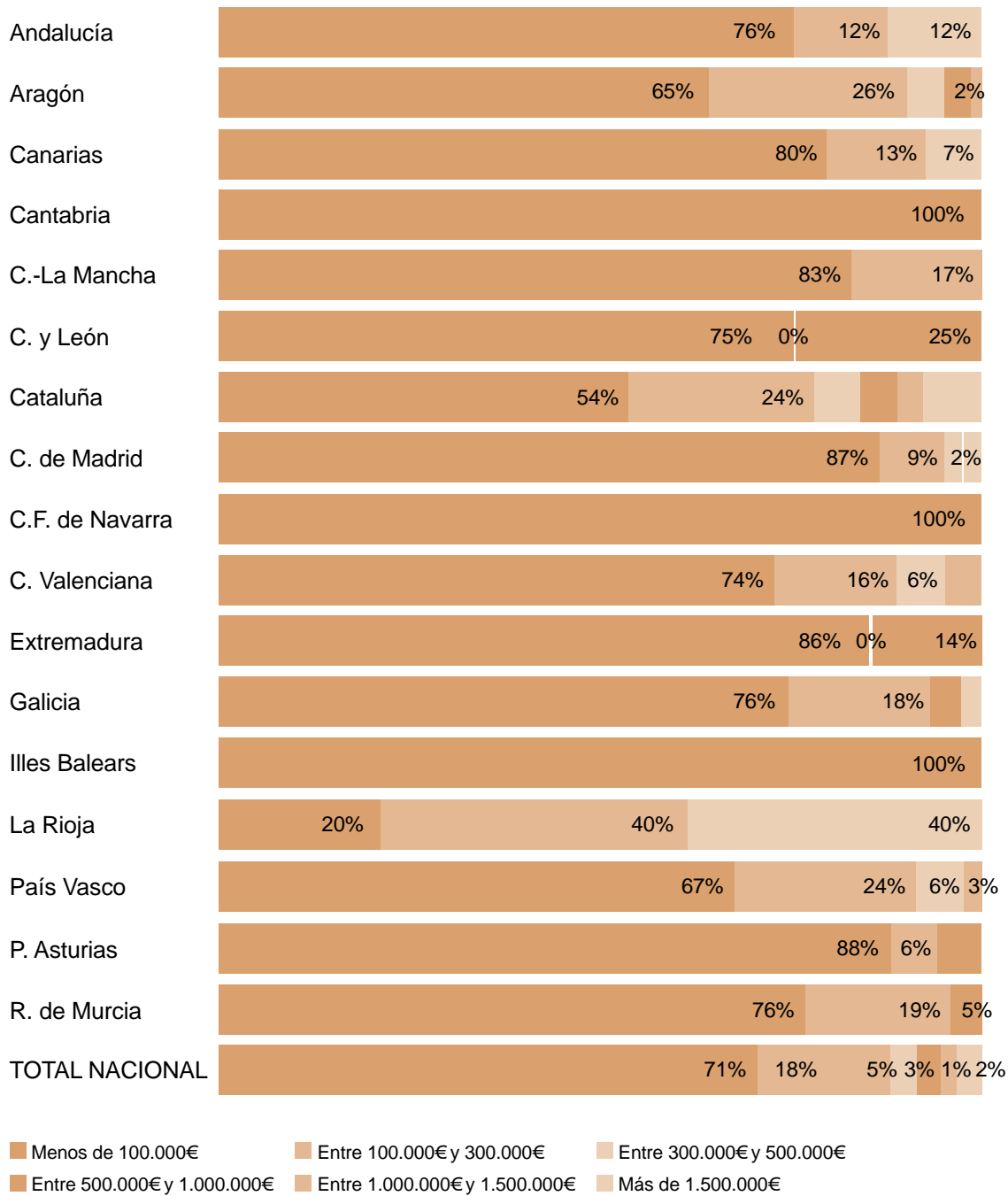
FACTURACIÓN MEDIA SEGÚN TAMAÑO DE PLANTILLA EN 2018 (ESTIMACIÓN)



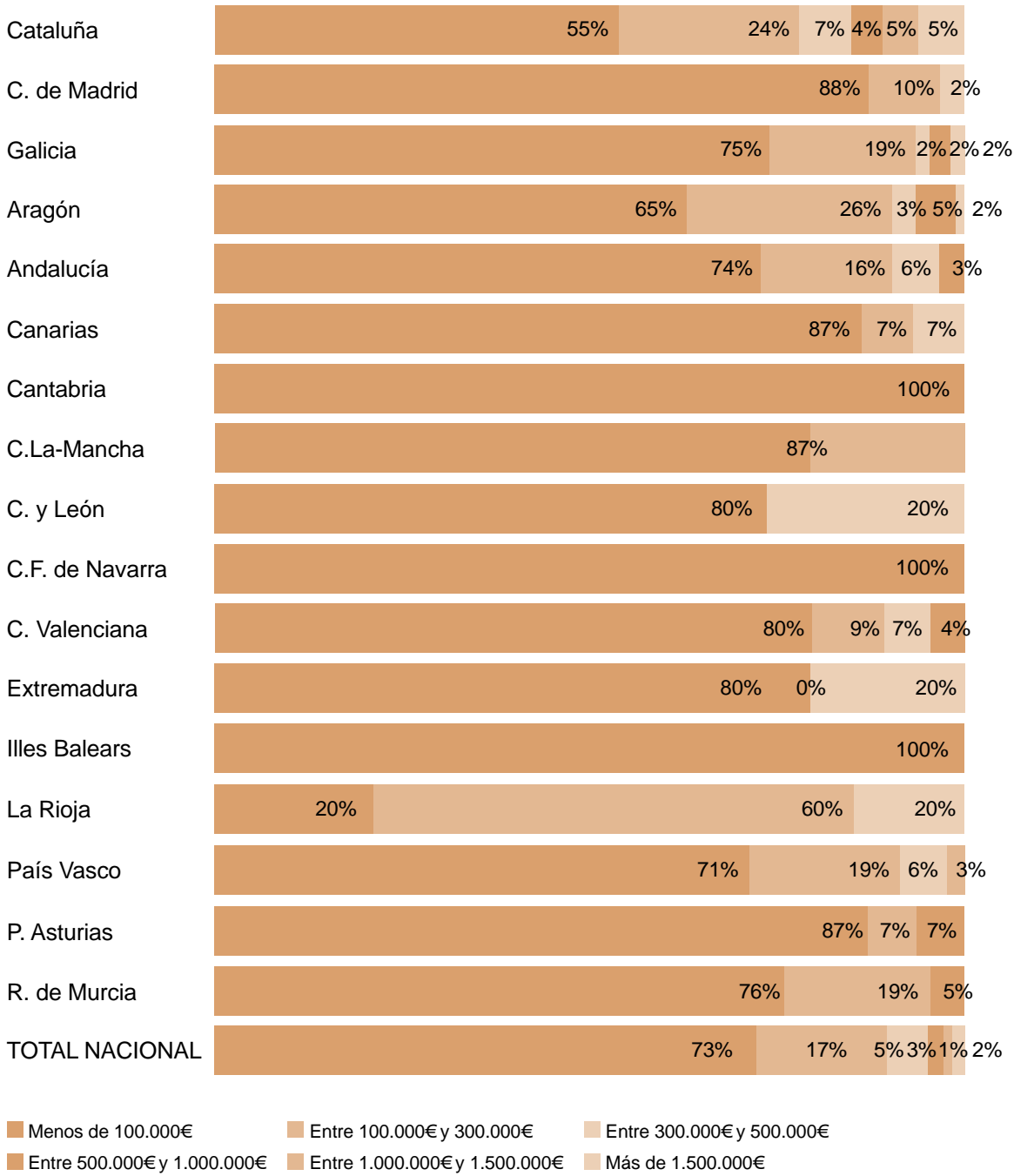
FACTURACIÓN MEDIA SEGÚN TAMAÑO DE PLANTILLA EN 2017



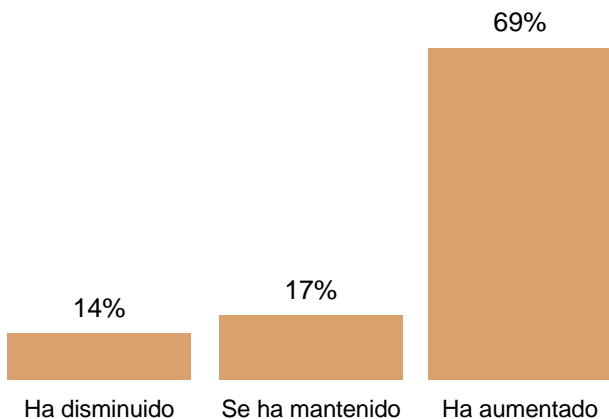
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN
POR CCAA EN 2018 (ESTIMACIÓN)



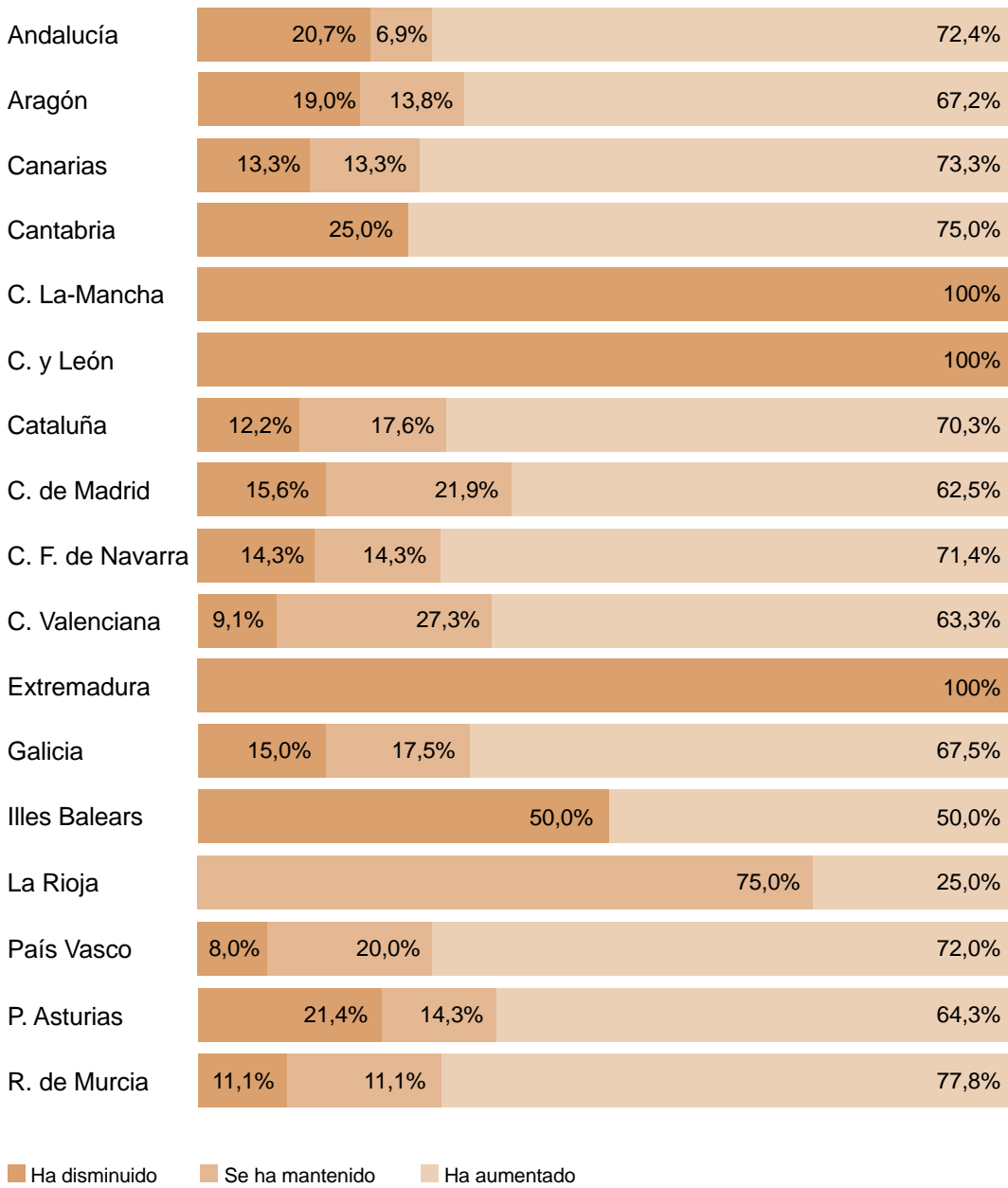
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN POR CCAA EN 2017 (ESTIMACIÓN)



PORCENTAJE PROMEDIO DE EMPRESAS SEGÚN EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN RESPECTO A 2016



PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN RESPECTO A 2016 POR CCAA

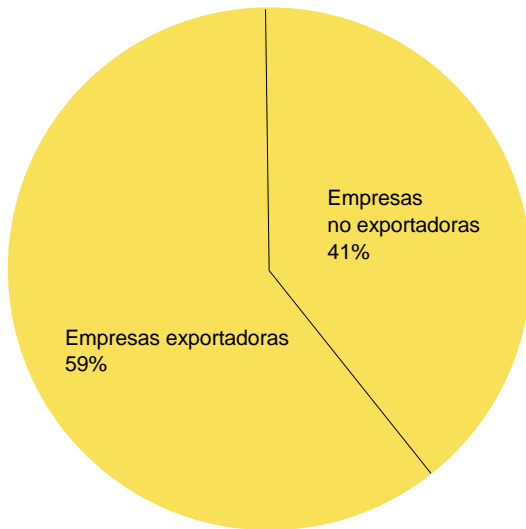


INTERNACIONALI- ZACIÓN

EXPORTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO

Un 32,5% de las empresas analizadas en el estudio, afirma haber exportado una parte de su facturación a empresas de la Unión Europea, y el 31,6% especifica tener clientes en esta zona. El resto no exportan o no responden.

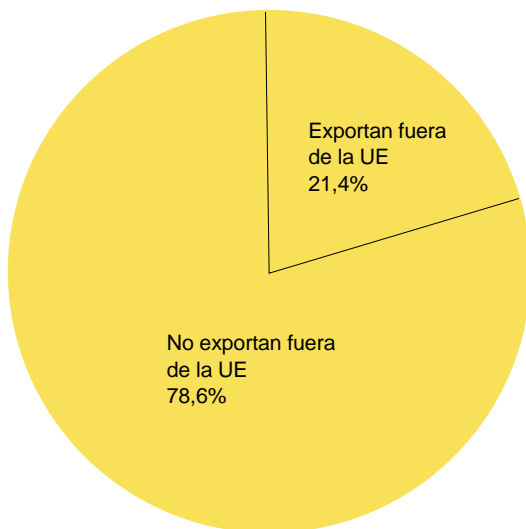
PORCENTAJE DE EMPRESAS EXPORTADORAS EN 2017



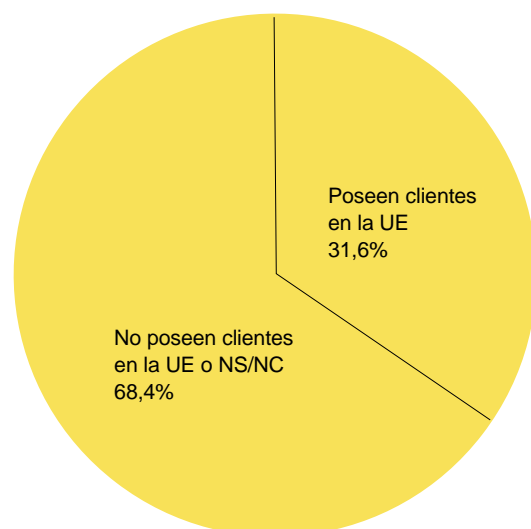
EMPRESAS QUE EXPORTAN A LA UNIÓN EUROPEA EN 2017



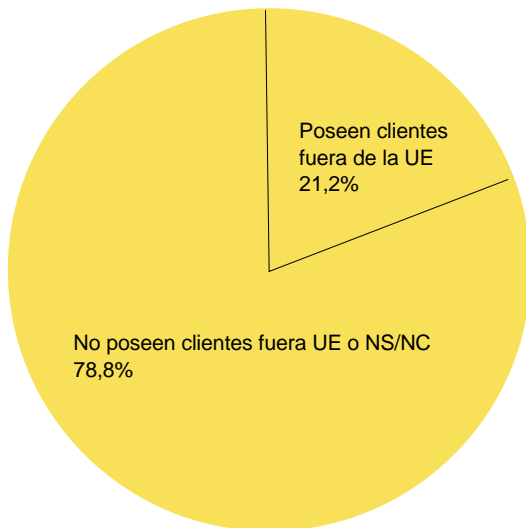
EMPRESAS QUE EXPORTAN FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA EN 2017



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE POSEEN CLIENTES DE LA UNIÓN EUROPEA



**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE POSEEN
CLIENTES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA**

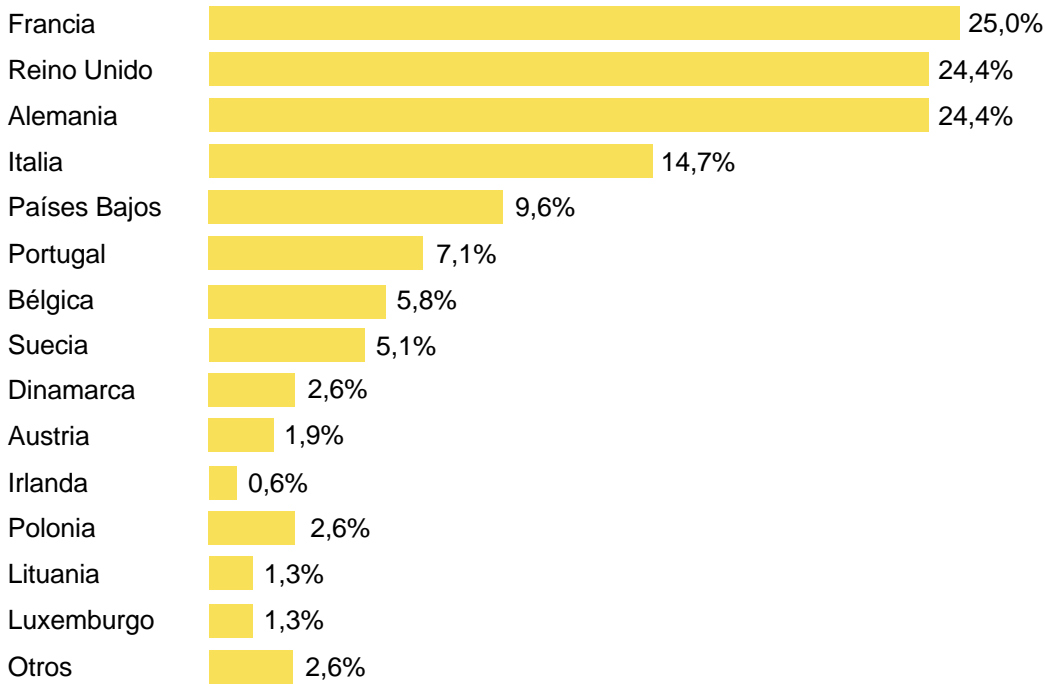


PORCENTAJE DE CLIENTES EN EL EXTRANJERO EN 2017

Las empresas que tienen clientes en el extranjero poseen en promedio:

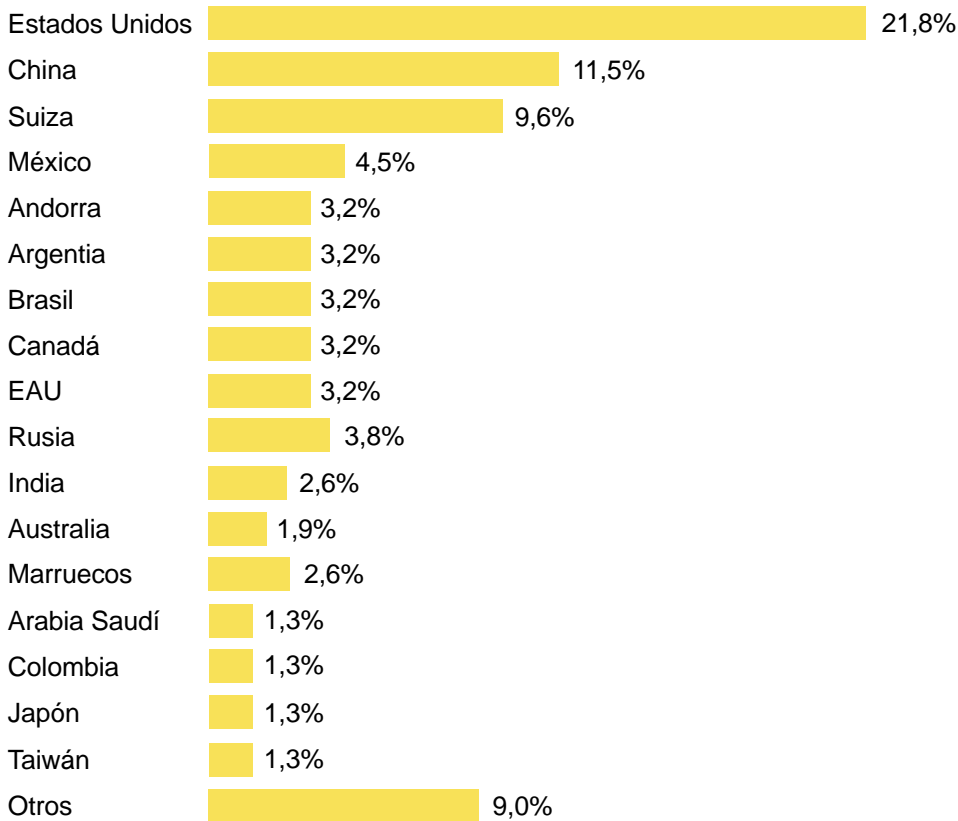
15,04%	DEL TOTAL DE SUS CLIENTES SON DE LA UNIÓN EUROPEA (BASE: EMPRESAS QUE TIENEN CLIENTES EN EL EXTRANJERO)
9,31%	DEL TOTAL DE SUS CLIENTES SON DE FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA (BASE: EMPRESAS QUE TIENEN CLIENTES EN EL EXTRANJERO)

PAÍSES DE EXPORTACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA



Nota: Respuestas múltiples

PAÍSES DE EXPORTACIÓN FUERA EN LA UNIÓN EUROPEA

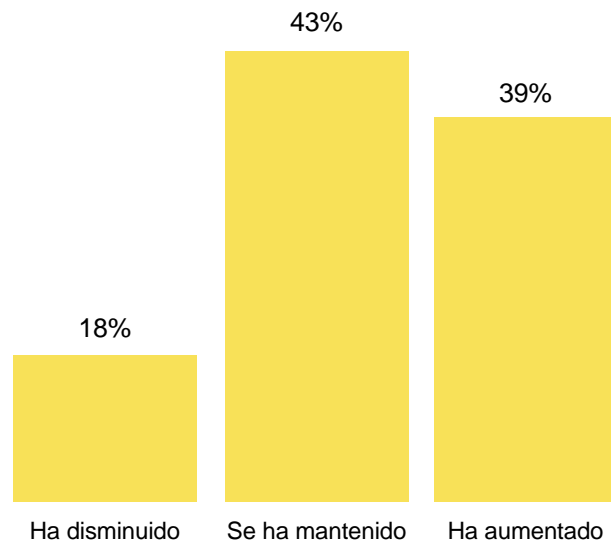


Nota: Respuestas múltiples

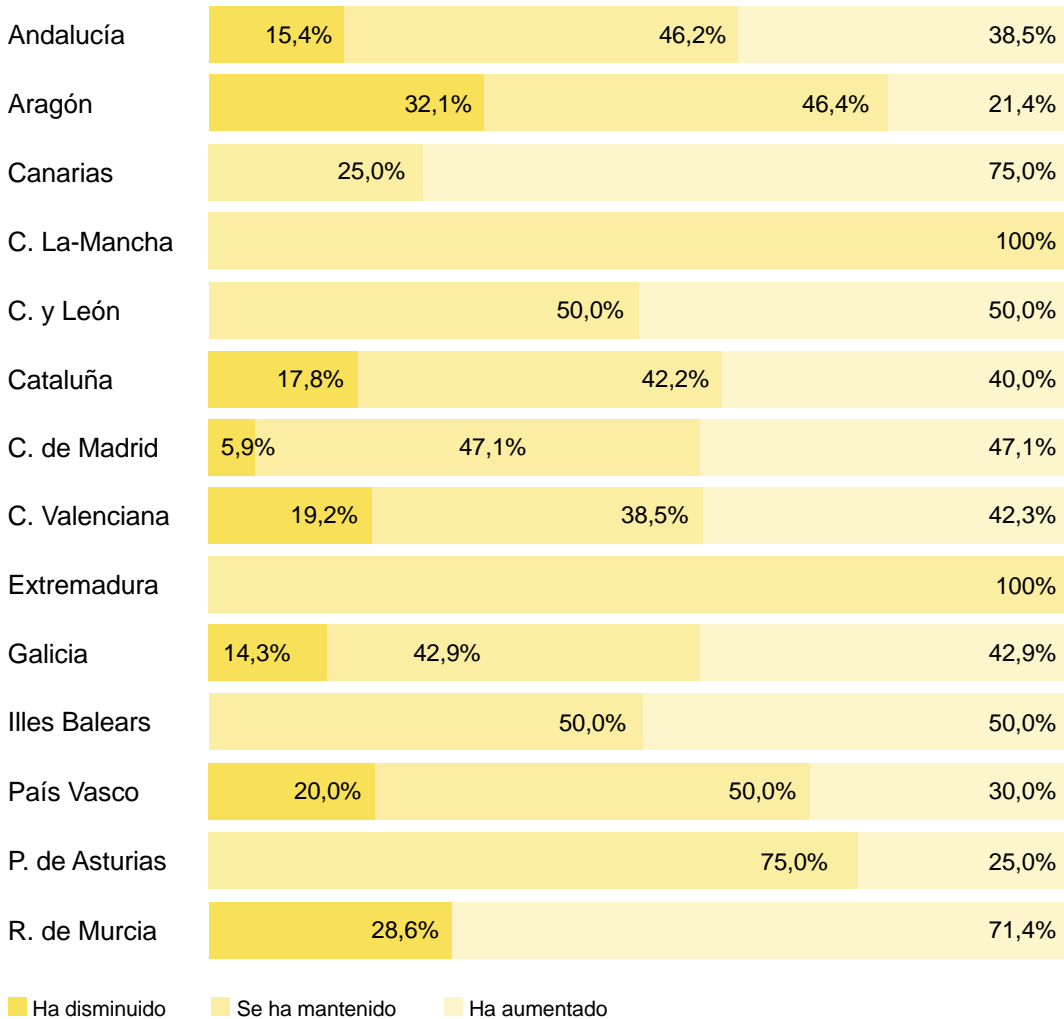
CLASIFICACIÓN DE PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN

Posición	Países	Porcentaje de empresas
01	Francia	25%
02	Reino Unido	24,4%
03	Alemania	24,4%
04	Estados Unidos	21,8%
05	Italia	14,7%
06	China	11,5%
07	Países Bajos	9,6%
08	Suiza	9,6%
09	Portugal	7,1%
10	Bélgica	5,8%

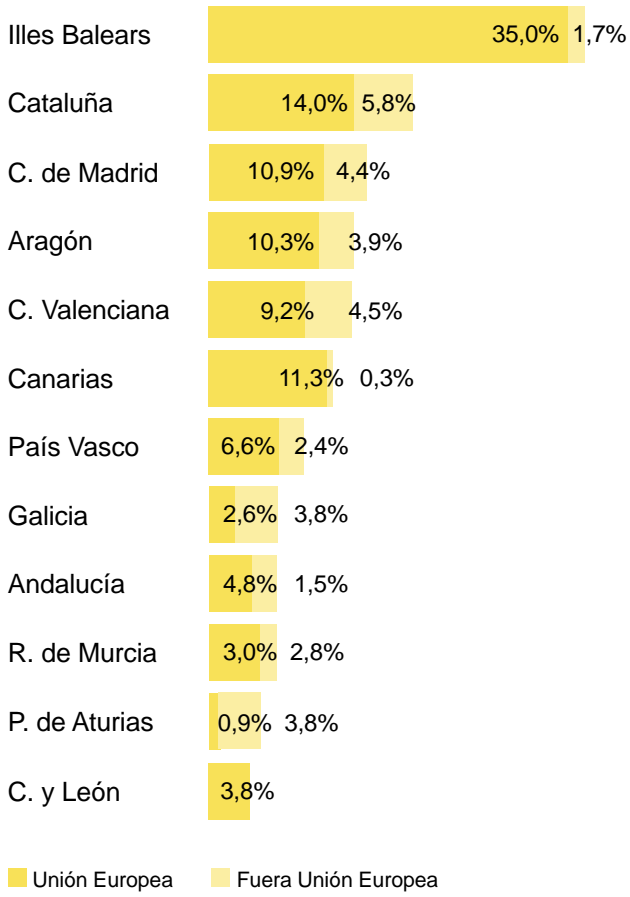
PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN RESPECTO A 2016



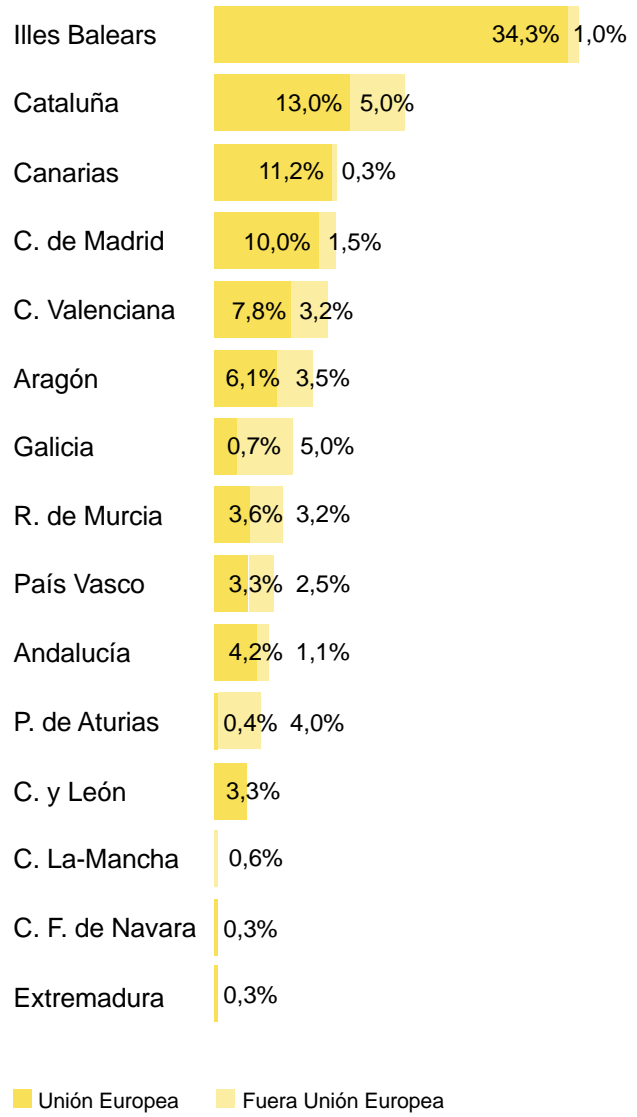
PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN RESPECTO A 2016 POR CCAA



**PORCENTAJE PROMEDIO DE EXPORTACIÓN
POR CCAA**

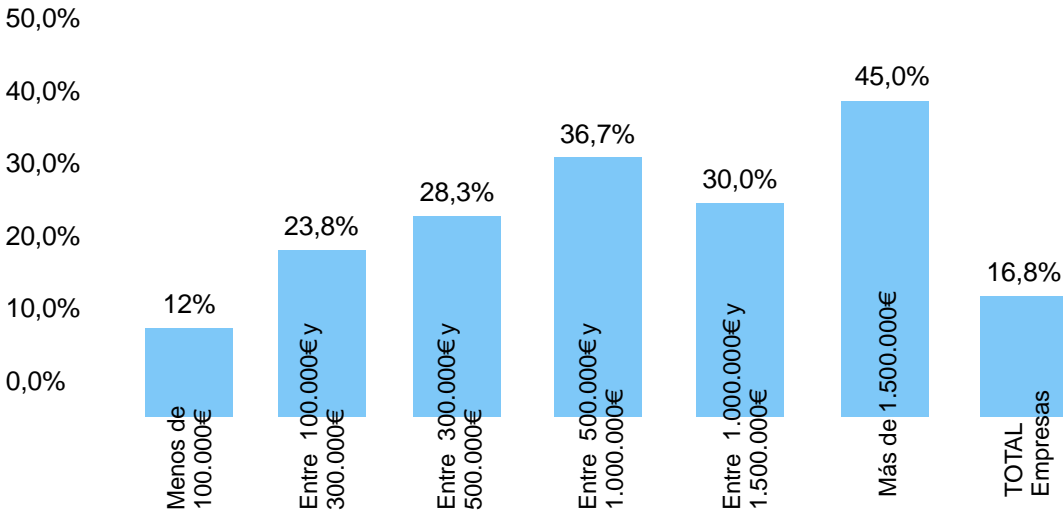


**PORCENTAJE PROMEDIO DE CLIENTES
POR CCAA**

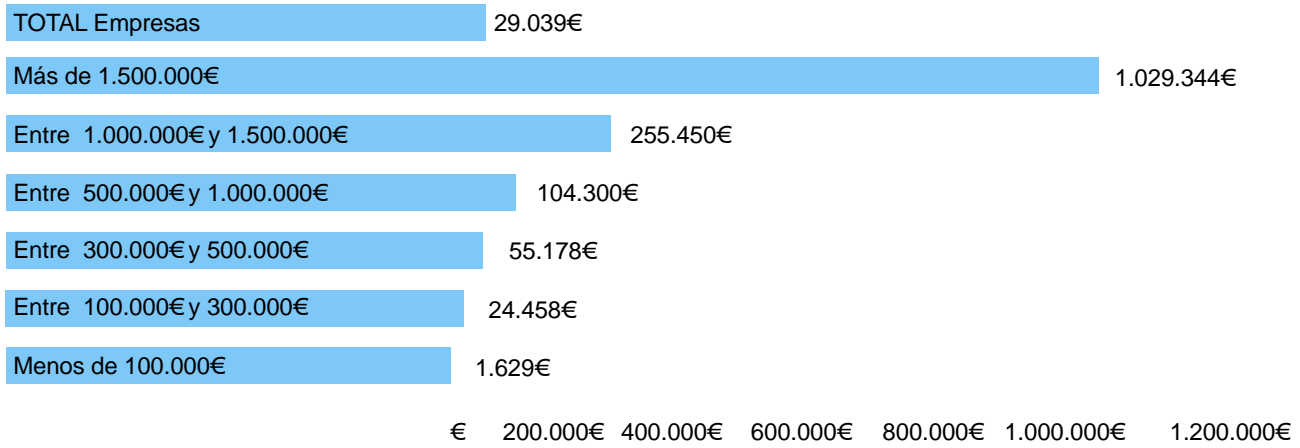


RELACIÓN ENTRE VARIABLES

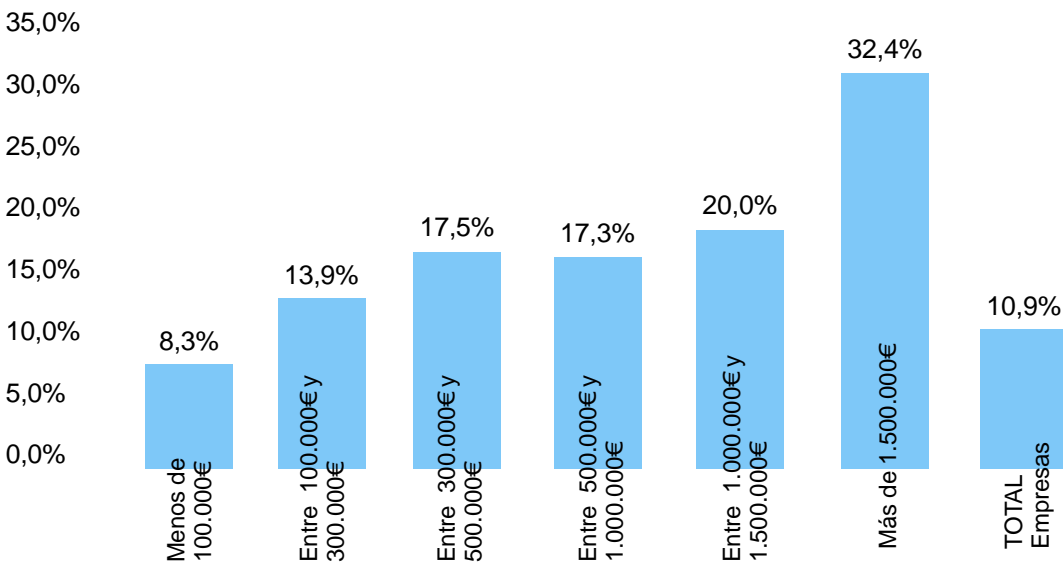
EXPORTACIÓN SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017 (% DE EMPRESAS)



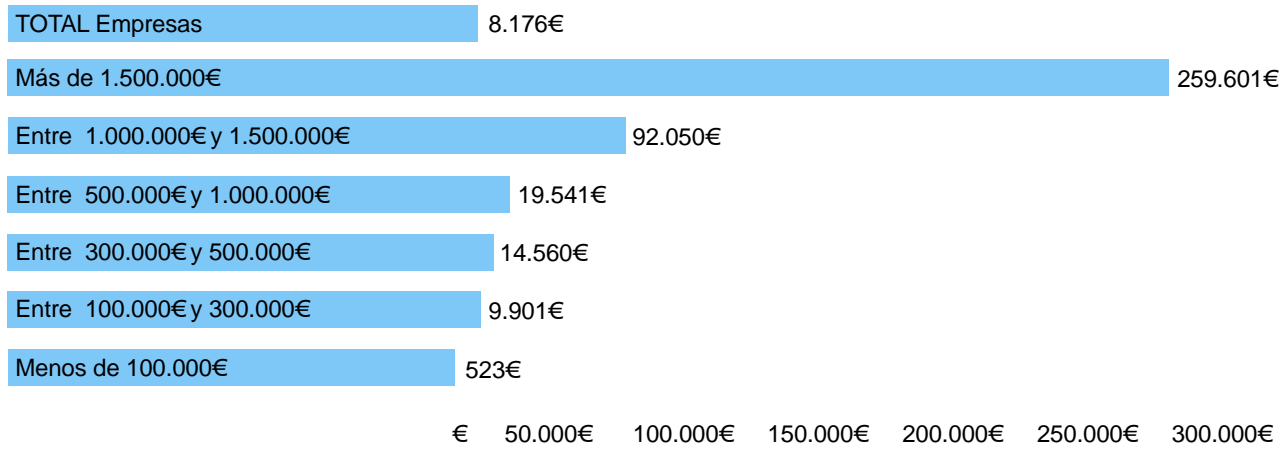
PROMEDIO DE EXPORTACIÓN EN EUROS SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017



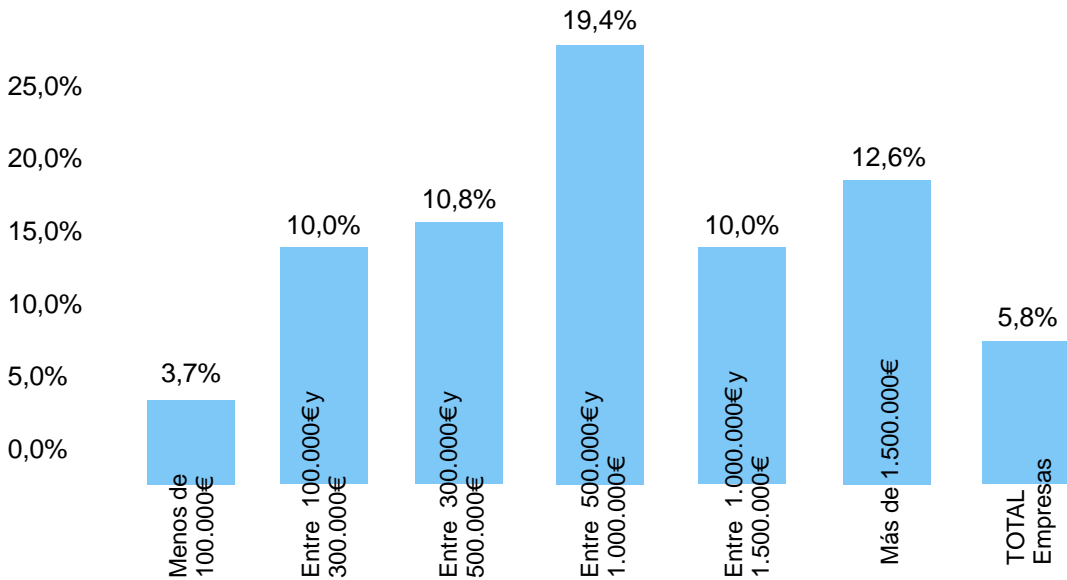
EXPORTACIÓN SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017 A PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA (% DE EMPRESAS)



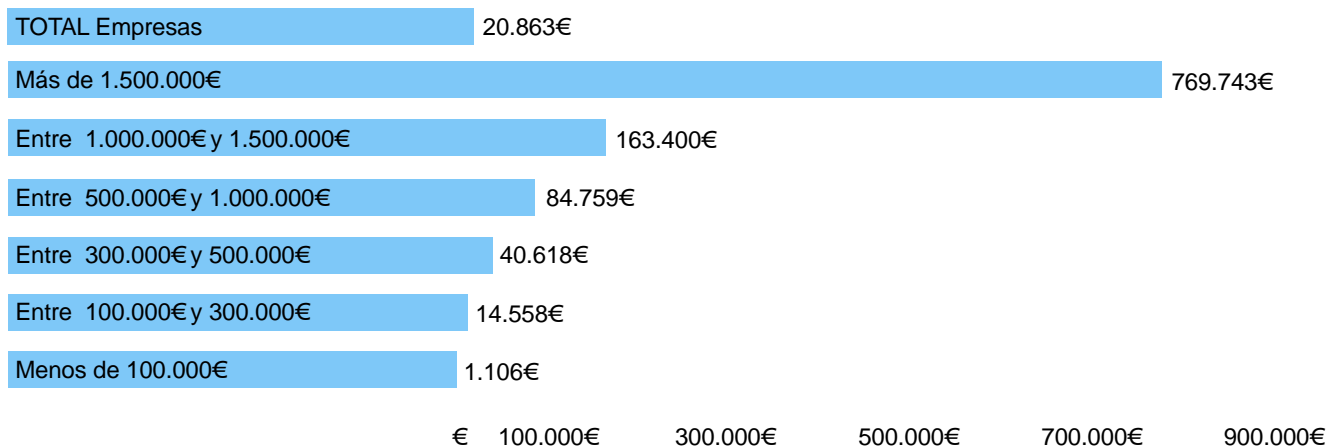
PROMEDIO DE EXPORTACIÓN EN EUROS A PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017



EXPORTACIÓN SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017 A PAÍSES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA (% DE EMPRESAS)



PROMEDIO DE EXPORTACIÓN EN EUROS A PAÍSES DE FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN FACTURACIÓN EN 2017

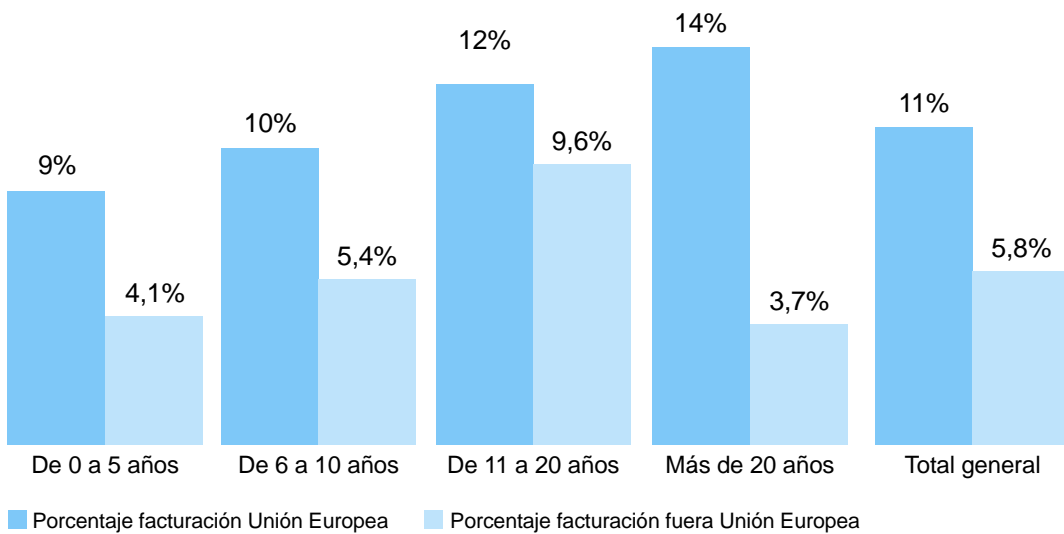


Facturación y volumen de exportación según antigüedad de la empresa

PROMEDIO DE FACTURACIÓN EN 2017 POR ANTIGÜEDAD DE EMPRESAS

Total general	157.229€
Más de 20 años	270.844€
De 11 a 20 años	230.643€
De 6 a 10 años	113.481€
De 0 a 5 años	67.124€

EXPORTACIÓN SEGÚN ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA Y DESTINO DE LA EXPORTACIÓN (% DE EMPRESAS)

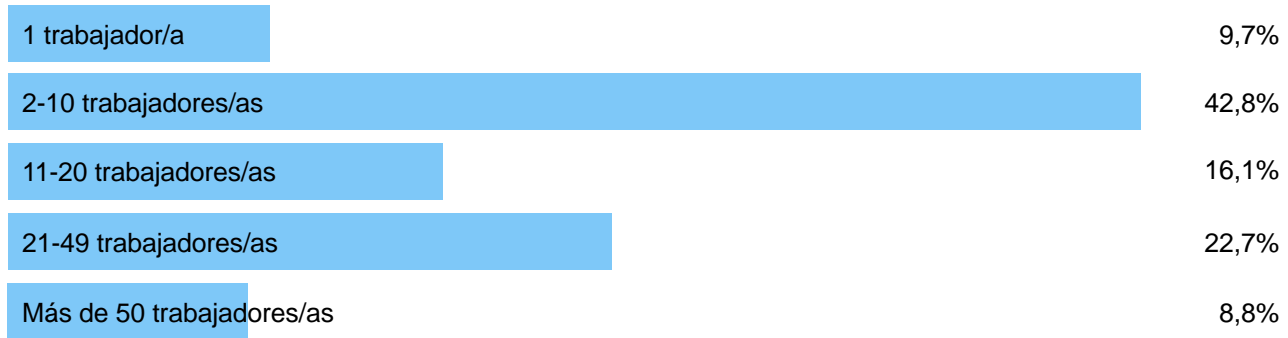


Facturación y volumen de exportación según dimensión de la empresa

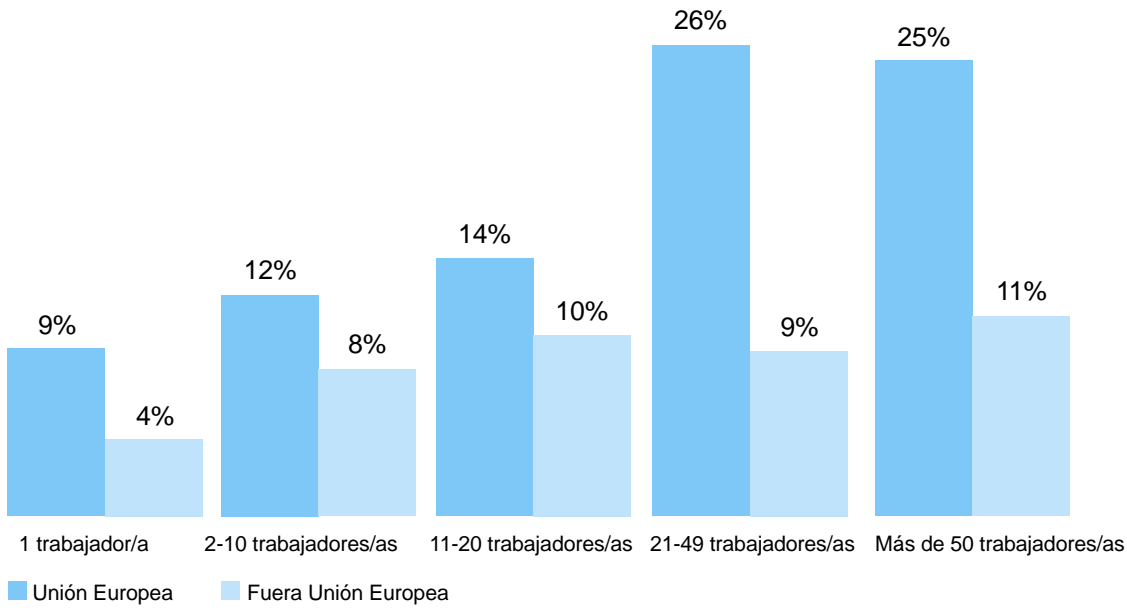
PROMEDIO DE FACTURACIÓN POR DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

1 trabajador/a	28.408€
2-10 trabajadores/as	164.033€
11-20 trabajadores/as	756.786€
21-49 trabajadores/as	2.135.093€
Más de 50 trabajadores/as	5.800.000€

PORCENTAJE PROMEDIO DE FACTURACIÓN POR DIMENSIÓN DE LA EMPRESA



EXPORTACIÓN SEGÚN DIMENSIÓN DE LA EMPRESA Y DESTINO DE LA EXPORTACIÓN (% DE EMPRESAS)



04.3 METODOLOGÍA

La metodología de trabajo ha sido la de un estudio cuantitativo, dirigido y ejecutado por BCD Barcelona Centro de Diseño, con elaboración de cuestionario y adaptación a plataforma online para recogida de datos, con generación y depuración de la base de datos final en formato Excel.

AIDIMME, Instituto Tecnológico, ha intervenido en la fase final para la depuración y codificación de la base de datos y la explotación estadística de los datos.

OBTENCIÓN DE DATOS

El universo del estudio está constituido por todas las empresas y autónomos de España que ofrecen servicios de diseño a terceros como actividad económica principal o secundaria, estén registradas o no en el CNAE 74.10. Para ello se ha procedido a:

- Obtención de datos del INE (DIRCE) y de la Estadística Estructural de Empresas – sector servicios, del código 74.10.
- Datos estimados a partir de los estudios llevados a cabo por seis comunidades.
- Se ha elaborado un cuestionario online consensuado con todas las organizaciones participantes, y se han realizado las siguientes acciones:
 - Difusión a través de todas las asociaciones profesionales de España y otras entidades relacionadas con la promoción del diseño con el objetivo de obtener el mayor número de respuestas.
 - Difusión a través de páginas web y redes sociales de las entidades participantes.
 - Campaña en LinkedIn, con 12.200 impresiones y campaña en Facebook, del 22 febrero al 9 marzo de 2019, con 50.393 reproducciones de vídeo totales y 10.349 reproducciones de vídeo de 10 segundos. El total de las 2 campañas ha obtenido 62.594 impresiones en pantalla.

La muestra no está determinada ni ponderada, y la conforman las empresas, que han contestado de forma espontánea al cuestionario online. Estas son 449.

Se ha realizado un seguimiento telefónico de al menos un 30% de las respuestas para validar y completar datos pendientes en algunos casos.

En cuanto a la fiabilidad de los datos, entendiendo que el tamaño de la población es de 3.362 empresas según los datos DIRCE del CNAE 74.10, deberíamos tener en cuenta solo las empresas que han contestado que están adscritas a este código CNAE 74.10 (el 31% de la muestra), para contemplar un margen de error del 8,2% con un nivel de confianza del 95%, pero éste no era el objetivo del estudio, sino recabar las máximas respuestas posibles de empresas de servicios de diseño de todas las CCAA, estuvieran o no registradas en el código CNAE 74.10.

CUESTIONARIO ON-LINE

RAZÓN SOCIAL

*Nombre de la empresa/profesional
 *CIF/NIF
 Año de creación de la empresa/ actividad
 *Domicilio (calle y número)
 Código postal
 Población
 CCAA
 *Correo electrónico
 *Teléfono
 Código/s CNAE de actividad principal en el que está registrado

ESPECIALIDAD PRINCIPAL (AQUELLA/S QUE REPRESENTEN/ N MÍNIMO EL 30% DE LA FACTURACIÓN)

Comunicación gráfica
 Diseño de espacios /Interiorismo
 Diseño industrial
 Diseño de producto
 Diseño de iluminación
 Diseño digital
 Textil/Moda
 Diseño de servicios/UX
 Diseño estratégico /Consultoría
 Docencia
 Otros (especificar)

PERSONAL EN PLANTILLA EN 2017

En total

¿Cuántos hombres?
 ¿Cuántas mujeres?

¿Cuántos son diseñadores?
 ¿Cuántas son diseñadoras?

¿Cuántos pertenecen a una asociación o colegio profesional?

Titulación en diseño que ostentan cada uno de los/as diseñadores/as
 Ciclo Formativo de Grado Medio (cuantos)
 Ciclo Formativo de Grado Superior (cuantos)
 Grado universitario (cuantos)
 Máster (cuantos)
 Doctorado (cuantos)

FACTURACIÓN

Estimación de facturación a cierre de 2018 (euros)

Facturación a cierre de 2017 (euros)

La facturación respecto a 2016:
 Ha aumentado
 Ha disminuido
 Se ha mantenido

INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de exportación respecto a la facturación de 2017
 Unión Europea
 Fuera Unión Europea

El porcentaje de exportación respecto a 2016:
 Ha aumentado
 Ha disminuido
 Se ha mantenido

Porcentaje de clientes en el extranjero en 2017
 Unión Europea
 Fuera Unión Europea

Principales países de exportación

05. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR DISEÑO

En línea con los estudios realizados en los últimos años por entidades del sector en diferentes comunidades autónomas, a continuación, relacionamos algunos de los retos pendientes del sector y oportunidades que se deberían potenciar:

Sin datos reales se pierden oportunidades.

Seguir trabajando en la cuantificación del sector, tanto desde la oferta como desde la demanda, identificando indicadores, desarrollando métricas y llevando a cabo las mejoras necesarias.

Los profesionales, mejor identificados.

Implementar campañas para que las empresas españolas cuya actividad principal sea el diseño se den de alta en el CNAE 74.10.

El diseño en las administraciones públicas.

Sensibilizar al sector público sobre el potencial del diseño en los procesos, servicios y organizaciones.

El futuro, cocreado entre todos.

Sensibilizar al sector público, al empresariado, al mundo académico y a la sociedad en general sobre el potencial de las diseñadoras y diseñadores españoles en el diseño de procesos, servicios y organizaciones.

Vertebrar el sector desde la diversidad.

Propiciar nuevas experiencias de trabajo colaborativo entre todos los agentes concernidos por el diseño en España. Conscientes de la riqueza que aporta la diversidad del sector, aglutinados en torno a valores y deseos compartidos.

Una herramienta de trabajo.

Difundir, ampliar y mantener actualizado y vivo el proyecto “Ecosistema del Diseño Español”, para que llegue a ser un servicio de información cualitativa y cuantitativa eficaz para toda persona e institución interesada por el diseño en España.

06. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

A

A CREAR Asociación de Empresas de Comunicación de La Rioja
AAD Asociación Andaluza de Diseñadores
ACME Asociación Creadores de Moda de España
ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana
ADG FAD Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos
ADI FAD Asociación de Diseño Industrial
ADIB Asociación de Diseñadores de las Islas Baleares
ADP Asociación de Diseñadores Profesionales
ADPRO Asociación de Diseñadores de Producto de Asturias
ADYMO Asociación de Diseño y Moda de Asturias
AGA Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias
AIDI Asociación de Ingeniería en Diseño Industrial
APDI Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación
ARQUIN FAD Asociación Interdisciplinaria del Diseño del Espacio
Asociación de Diseñadores Profesionales de Albacete
Asociación de Empresas de Diseño de Toledo
Asturias Diseña

B

BCD Barcelona Centro de Diseño

C

CADI Centro Aragonés de Diseño Industrial
CEDIR Centro de Diseño Integral de La Rioja - ADER
CODA Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Andalucía
CODDC Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Canarias
CODDIEX Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores / Decoradores de Extremadura
CODDIG Colegio Oficial de Diseñadores de Interior /Decoradores de Galicia
CODDIM Colegio Oficial de Decoradores Diseñadores de Interior de Madrid
CODIB Colegio de Diseñadores de Interior / Decoradores de Islas Baleares
CODIC Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya
CODID – RM Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de la Región de Murcia
CODIDCAN Colegio Oficial Diseñadores de Interior y Decoradores de Cantabria

Colegio Oficial de Decoradores de Castilla y León
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Aragón
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Bizkaia
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Castilla-La Mancha
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana
Colegio Oficial de Decoradores/Diseñadores de Interior de Álava
Colegio Oficial de Diseñadores de Interior / Decoradores de la Rioja
Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de Gipuzkoa
Colegio Oficial de Diseñadores de Interior/Decoradores de Navarra
Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores / Decoradores del Principado de Asturias
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
Cuenca Diseño_Asociación Provincial de Profesionales y Empresas de Diseño de Cuenca

D

DAG Asociación Galega de Deseño
di_mad Asociación Diseñadores de Madrid
DICA Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias
DIDA Asociación de Diseñadores Industriales de Asturias
DIEX Asociación de Diseñadores de Extremadura
DIGA Asociación de Profesionales del Diseño Gráfico de Álava
DIN-A Asociación de Empresas de Servicios de Diseño
DIP Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria Región de Murcia
DIS Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria
Disseny=Igalada
Disseny Marked

E

EIDE Asociación del Diseño Vasco
EL CREADERO Asociación de Diseñadores y Creativos de Yecla

F

FAD Fomento de las Artes y del Diseño
Fundación Diseño Madrid

G

GAIN Axencia Galega de Innovación / CIS Galicia

I

IDI Institut d'Innovació Empresarial de les Illes
Balerars

L

La Exprimidora: Asociación de Diseñadores
y Creativos de Castellón
La PiLA - Profesionales de la Ilustración y el Diseño
de León Asociados

M

Moda FAD
Moda Mallorca

R

READ Red Española de Asociaciones de Diseño
Uneva Unión de empresas de videojuegos de
Asturias

