



Ayuntamiento de Barcelona Promoción Económica

www.bcn.cat/barcelonanegocios

Promoción Económica es el departamento del Ayuntamiento de Barcelona dedicado a promocionar Barcelona como lugar atractivo para los negocios y ayudar y proporcionar apoyo a las empresas, profesionales e instituciones que quieren establecerse o hacer negocios en la ciudad.

22@Barcelona

www.22barcelona.com

22@Barcelona es uno de los proyectos estratégicos de la ciudad de Barcelona. En el céntrico barrio del Poblenou se ha diseñado un espacio donde empresas e instituciones de los sectores Media, Tecnologías Médicas, TIC, Energía y Diseño puedan interactuar con centros de conocimiento como universidades o centros de I+D.

Gobierno de Catalunya Agencia Catalana de Inversiones

www.catalonia.com

Con la sede central en Barcelona, una delegación en Madrid y dos oficinas exteriores en Nueva York y Tokio, la Agencia Catalana de Inversiones ofrece servicios de asesoramiento y asistencia adaptados a las necesidades de las empresas que estudian establecer o expandir su negocio en Catalunya, con el objetivo de impulsar inversiones empresariales productivas, económicamente y tecnológicamente sólidas.

Cámara de Comercio de Barcelona

www.cambrabcn.es

La Cámara de Comercio de Barcelona es la institución que representa las empresas de la ciudad de Barcelona. A través de sus servicios individualizados a empresas y de sus actuaciones favorece la promoción de la actividad económica y empresarial del país y de cada una de las empresas.

Presentación

Catalunya, y su capital Barcelona, han sido desde siempre tierra de acogida y bienvenida. A través de la historia han sido muchos los pueblos que han pasado por esta tierra y casi todos se han establecido en ella. Eso ha hecho de Catalunya una tierra hospitalaria, tolerante, dinámica y abierta a las novedades.

Actualmente Catalunya y Barcelona se han convertido en uno de los principales nodos económicos de Europa. Motor de la economía española, la Catalunya del siglo XXI es un país innovador, con una mano de obra altamente cualificada, una posición geográfica envidiable (en el corazón de Europa y conectada con el resto del mundo gracias a su puerto en el Mediterráneo y a sus aeropuertos internacionales) y unas infraestructuras de primer nivel mundial que atraen importantes inversiones año tras año.

Es un placer para nosotros presentar este dossier económico que refleja las características de uno de los principales sectores económicos de Catalunya y de Barcelona tanto por el peso que tiene en el seno de su economía, por su peso relativo en comparación con otras regiones europeas, como por la apuesta que están llevando a término empresas, universidades y centros de investigación: el sector del diseño. Fruto de la colaboración de cuatro instituciones primordiales en la economía de la ciudad de Barcelona y de Catalunya, este dossier muestra todo lo que Catalunya puede ofrecer a su empresa como país emprendedor y puntero dentro de este sector económico.

Quedamos a su disposición para asesorarle y ayudarle en su inversión.

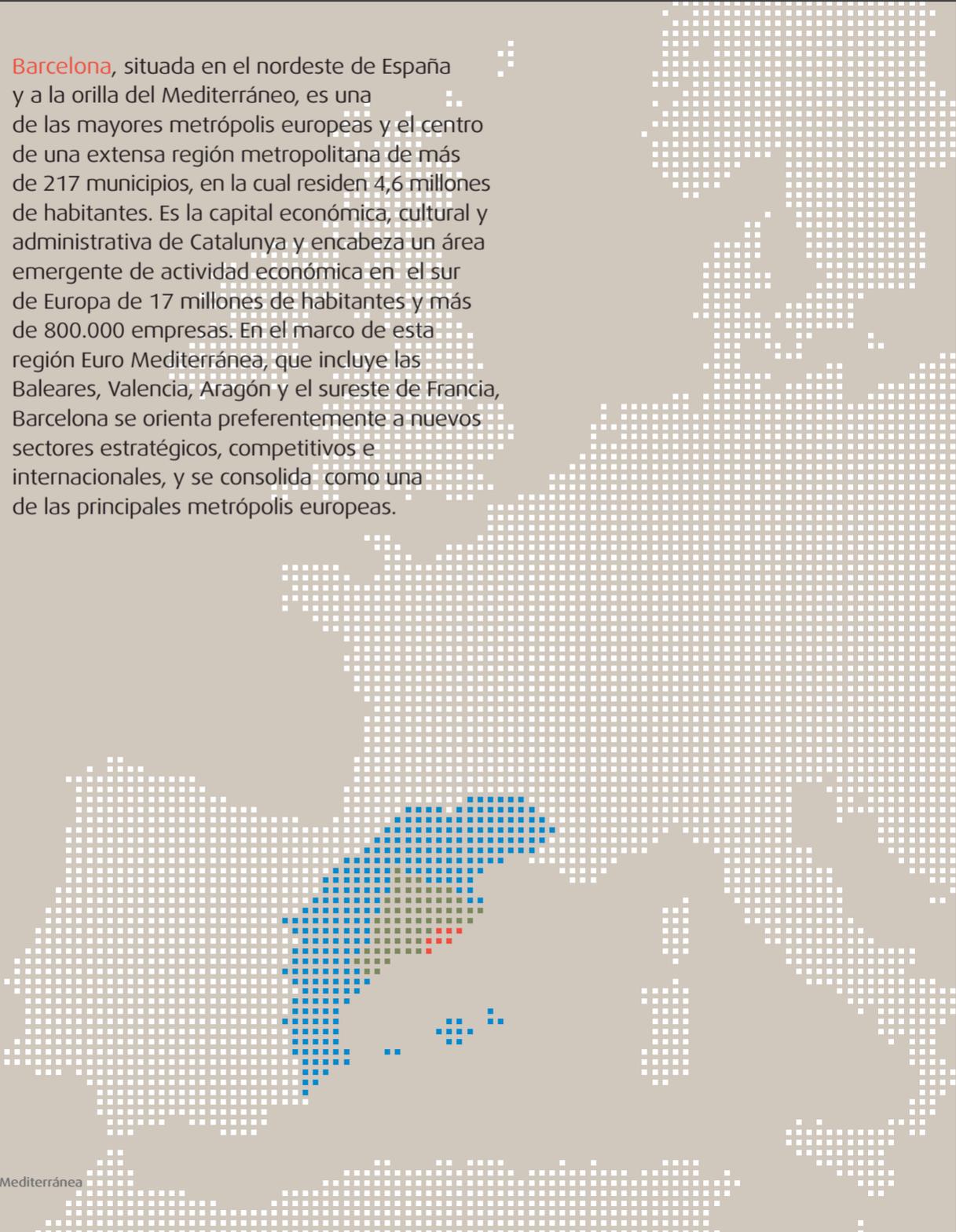


Índice

01	Barcelona y Catalunya	06
02	10 razones para invertir	08
03	El diseño, un sector estratégico para Barcelona y Catalunya	10
04	10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Catalunya	12
	01. Grandes proyectos de diseño	12
	02. Las asociaciones de diseño y la concentración de talento creativo	14
	03. Barcelona, modelo de ciudad accesible	16
	04. El diseño en el comercio, la hostelería y la restauración	18
	05. La formación en diseño y en gestión de diseño	20
	06. El sistema catalán del diseño	22
	07. Barcelona, sede de estudios de diseño corporativos	24
	08. La marca Barcelona	26
	09. El Clúster Diseño en el 22@Barcelona	28
	10. Testimonios sobre Barcelona y el diseño	29
05	Glosario	30



Barcelona, situada en el nordeste de España y a la orilla del Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 217 municipios, en la cual residen 4,6 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Catalunya y encabeza un área emergente de actividad económica en el sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. En el marco de esta región Euro Mediterránea, que incluye las Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, Barcelona se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida como una de las principales metrópolis europeas.



■ Barcelona
■ Catalunya
■ Región Euro Mediterránea

Las bases del crecimiento económico -muy relevante en los últimos años- las podemos encontrar en una metrópoli con una estructura empresarial policéntrica y económicamente diversificada que facilita su rol de vivero de nuevas ideas, empresas y productos.

Teniendo en cuenta la distribución del valor añadido bruto según las distintas ramas de actividad, Catalunya es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 25%) y ocupa, con respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto al valor añadido bruto nacional generado (un 18% del total). En Catalunya, las empresas de los sectores industriales de alto y medio-alto contenido tecnológico y de servicios basados en el conocimiento constituyen el 28,55% del total estatal.

Por otra parte, el índice de actividad emprendedora en Catalunya el año 2006 es del 8,6%, cifra superior a la media española y europea, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2006.

La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Feria, el Puerto, el Aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de Turismo de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica. En este último aspecto y dada la importancia de la innovación para el fomento de la competitividad, la productividad y la internacionalización de las empresas, el sector del Diseño es uno de los sectores clave para Barcelona y Catalunya.

Barcelona y su área metropolitana acogen a los principales productores audiovisuales españoles y sedes de grandes empresas del sector que son uno de los pilares en el desarrollo y explotación de los Media en España. La ciudad se ha convertido en uno de los puntos de referencia de España, con realidades que van desde el distrito 22@Barcelona, el distrito tecnológico e innovador por excelencia, pasando por una amplia red empresarial de compañías de servicios líderes, un arraigado espíritu emprendedor y una larga tradición docente y empresarial en el sector del Diseño.

Actualmente Catalunya y Barcelona son destinos de referencia para compañías internacionales que deseen instalar su estudio de diseño, para estudiantes que quieran encontrar la mayor oferta formativa del estado y para profesionales de todas las disciplinas de diseño a la búsqueda de inspiración. Catalunya y Barcelona permiten gozar de estímulos para la creación de una oferta cultural diversa y de calidad, un sugerente patrimonio arquitectónico y un clima y estilo de vida ideales para desarrollar proyectos de diseño.

Barcelona ofrece elementos muy diversos que la hacen realmente atractiva para vivir, para trabajar y para hacer negocios. La ciudad es hoy día un emplazamiento bien posicionado para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican.

01 Localización geográfica estratégica

Por carretera, a 2 horas de Francia. Puerta del Sur de Europa, dispone de un puerto, aeropuerto, zona franca, parques logísticos, feria internacional y centro de la ciudad en un radio de sólo 5 kilómetros.

02 Completa infraestructura de transporte

Red de autopistas conectada con Europa; el aeropuerto de más rápido crecimiento europeo; primer puerto español y mayor puerto de contenedores del Mediterráneo; densa red de metro, ferrocarril y autobuses; llegada del Tren de Alta Velocidad en el 2007 y conexión con la red europea en el 2009.

03 Centro de una gran área económica, dinámica y diversa

El área de Barcelona concentra a 4,7 millones de habitantes. Es la capital de Catalunya -7 millones de habitantes- y el centro del arco mediterráneo, una gran área económica con 18 millones de habitantes. Concentra el 70% del PIB de Catalunya, tiene un crecimiento del 3,3% del PIB en el 2007 -por encima de la media europea-, es la sexta aglomeración urbana europea y la quinta concentración industrial.

04 Inversión extranjera con éxito

Cuarta mejor ciudad de Europa para los negocios*, concentra alrededor del 20% de la inversión extranjera anual en España. Hay 2.700 empresas extranjeras establecidas con un grado de satisfacción del 97%. Barcelona también se consolida como centro de divisiones europeas de multinacionales.

05 Posicionamiento internacional reconocido

Barcelona se sitúa en posiciones destacadas dentro de diferentes rankings internacionales, los cuales califican muy favorablemente la realidad urbana, la capacidad de atracción de capital extranjero, el carácter emprendedor y la calidad de vida que se disfruta.

06 Recursos humanos preparados para el futuro

Alta preparación; elevada productividad, una de las más altas de Europa según la OCDE; 5 universidades públicas, 2 universidades privadas, prestigiosas escuelas de negocios: IESE, ESADE, EADA; 27 escuelas internacionales; amplia penetración de las nuevas tecnologías; carácter proclive a la innovación y la creatividad.

07 Excelente calidad de vida

Primera ciudad de Europa en calidad de vida*. Clima estable, sol, playa, proximidad a estaciones de esquí de primer nivel; espléndida oferta cultural y de ocio; red de 4.500 instituciones de educación; sistema de salud moderno y accesible. Fácil accesibilidad y movilidad con transporte público. Un sistema de parques naturales rodea la ciudad.

08 Grandes proyectos urbanísticos de futuro

Transformación de 1.000 Ha. y 7 millones de m² de techo. Área del Llobregat: apuesta por la logística y la internacionalización, con las ampliaciones del puerto y el aeropuerto; Área del Besós: renovación urbana, sostenibilidad y centros de investigación; La Sagrera-Sant Andreu: llegada del tren de alta velocidad; Poblenou 22@Barcelona: el nuevo distrito tecnológico y de innovación.

09 Una oferta inmobiliaria competitiva

Amplia oferta de oficinas, locales comerciales y naves industriales con una excelente relación calidad-precio y un elevado índice de ocupación.

10 Cooperación público-privada única

El Ayuntamiento de Barcelona y el Gobierno catalán apuestan decididamente por las empresas; el éxito en la tradicional colaboración público-privada ha sido la clave de la transformación de Barcelona.

* Según el informe European Cities Monitor 2007 de Cushman & Wakefield

El diseño, un sector estratégico para Barcelona y Catalunya

Barcelona ha apostado desde hace mucho tiempo por el diseño como uno de los diez sectores estratégicos que conforman la oferta de la ciudad, entendiendo que éste es un sector que aporta valor a la propuesta de Barcelona y uno de los motores clave de la economía, el conocimiento y la innovación.

El diseño se ha convertido en una de las claves en las estrategias de las empresas. Ser distinto, innovador y competitivo en un mundo globalizado pasa por aplicar una gestión del diseño con garantías de éxito.

Por otro lado hay pocos sitios en el mundo que puedan presumir de gozar de una cultura del diseño propia y distintiva. Catalunya, y especialmente Barcelona, son dos de estos lugares.

Barcelona se ha posicionado durante los últimos 25 años como una de las capitales del diseño en el mundo. El auge comenzó en los años ochenta. Durante aquella década se produjo el boom del diseño barcelonés. En éste confluyeron distintos fenómenos: un sustrato profesional y pedagógico y una cultura del diseño en la ciudad, que había sido muy activa y ahora veía su posibilidad de crecer y expandirse. Internamente, fue muy importante el afán modernizador de la sociedad, de las mismas instituciones y de las empresas. El mobiliario, las artes gráficas, los locales de ocio, los espacios urbanos centraron la imagen de estos nuevos consumos. Por otra parte, externamente, Europa y el mundo parecían descubrir un país (Catalunya) y una capital (Barcelona) con nuevas ideas y conceptos en el campo del diseño. También fue en los ochenta cuando Barcelona y las principales capitales catalanas empezaron a orientarse hacia el sector servicios y afloró el turismo cultural. Todo esto ha hecho que durante los últimos años y hasta hoy, Barcelona haya tomado conciencia de su identidad como capital del diseño mundial.

Actualmente todos los actores involucrados en el sector diseño trabajan en la formación de un sistema sólido y cohesionado. La situación es optimista. Barcelona es actualmente centro de operaciones de diseñadores de más de 50 países, cuenta con grandes profesionales de reputación internacional que favorecen la creación de una marca de imagen potente y diferencial, goza de una industria del conocimiento, y la formación está representada por unos 50 centros de formación e instituciones motor como el FAD, el BCD y las asociaciones profesionales del sector. Esta situación se ve reforzada con nuevos proyectos de difusión e integración del sector en la cultura y el empresariado catalanes, como son el Clúster Diseño del 22@Barcelona o el futuro Museo del Diseño, puerta de entrada al distrito de la innovación.

Un importante foco de inversión extranjera

El área de Barcelona es un importante núcleo de atracción de inversión extranjera, especialmente en la industria y los servicios avanzados. Éstos son los puntos fuertes de la ciudad:

1. Catalunya tiene la base más numerosa y consolidada de empresas extranjeras en España: alrededor de un 34% de éstas tiene su sede o actividad principal en Catalunya. El área de Barcelona concentra el 90% de las empresas extranjeras en Catalunya.
2. El 97% de las empresas extranjeras establecidas en el área de Barcelona se muestra satisfecha o muy satisfecha.
3. Un 5% de las empresas extranjeras en Barcelona realiza actividades de diseño.

Fuente: "La inversión extranjera en el área de Barcelona". Agencia Catalana de Inversiones y Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona (2007)

El presente documento tiene como objetivo exponer las características básicas actuales y de futuro del sector del diseño en **Catalunya**, y en la ciudad de **Barcelona**, mediante 10 razones estratégicas:

- 01 **Grandes proyectos de diseño**
- 02 **Las asociaciones de diseño y la concentración de talento creativo**
- 03 **Barcelona, modelo de ciudad accesible**
- 04 **El diseño en el comercio, la hostelería y la restauración**
- 05 **La formación en diseño y en gestión de diseño**
- 06 **El sistema catalán del diseño**
- 07 **Barcelona, sede de estudios de diseño corporativos**
- 08 **La marca Barcelona**
- 09 **El Clúster Diseño en el 22@Barcelona**
- 10 **Testimonios sobre Barcelona y el diseño**



10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Catalunya

01 Grandes proyectos de diseño

Catalunya ha utilizado el diseño para crearse una imagen de progreso y vanguardia. Barcelona ha sido el epicentro de esta imagen de diseño tan mediterránea como universal. Además, la ciudad ha sido la cuna de los grandes proyectos de diseño catalanes y ha impulsado una personalidad y un estilo propios que se han extendido por toda la geografía catalana y se han popularizado en todo el mundo.

Actualmente, la ciudad afronta nuevos retos para conseguir la centralidad del diseño durante los próximos años. Acontecimientos como la Barcelona Design Week y proyectos como el futuro Museo del Diseño y el Clúster Diseño 22@ garantizan la continuidad hegemónica del diseño en la cultura y como elemento estratégico en el empresariado del país.



Juegos Olímpicos 92. El fenómeno de la Barcelona olímpica superó la fecha de 1992. Los Juegos Olímpicos actuaron como un hito que captaba energías que, en el campo del diseño y la arquitectura, se habían mostrado muy activas en la preparación de la candidatura en los años ochenta, durante el boom del diseño barcelonés.

Primaveras del Diseño. Las Primaveras del Diseño, celebraciones bienales desde 1991 hasta 2001, alimentaron e hicieron crecer la propia cultura del diseño y la dieron a conocer a la ciudadanía a través de sus actividades, en las que participaban el subsistema cultural, parte del sector y entidades de la ciudad. Las Primaveras constituyeron un elemento vertebrador del diseño y propiciaron una renovación de ideas, además de facilitar la incorporación de nuevas generaciones de profesionales.

El Año del Diseño. El Año del Diseño, celebrado en el 2003, con motivo del centenario de la creación del FAD (Fomento de las Artes y del Diseño), se convirtió en una versión de las Primaveras del Diseño ampliada y con un despliegue profuso de medios y recursos promocionales; propició el acercamiento del valor del diseño a la sociedad, y reivindicó el término diseño como elemento de progreso cultural, social y económico.



Barcelona Design Week. Organizada anualmente por el BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde el año 2006, ha conseguido generar un punto de encuentro enriquecedor entre el mundo profesional del diseño y el mundo de la empresa, con reconocimiento internacional. Sus objetivos son fomentar un conocimiento más amplio del diseño y de su valor estratégico a los diferentes públicos objetivos, fortalecer las relaciones entre diseño y empresa y promover Barcelona como ciudad de creatividad, diseño y conocimiento.

Museu del Disseny. El Museo de las Artes Decorativas fue el primer museo de todo el Estado Español que mostró de forma permanente una colección de diseño industrial. Actualmente se encuentra en fase de ampliación, ya que a sus colecciones se han sumado las del Museo Textil y de Indumentaria y las del gabinete de las Artes Gráficas. Estos tres museos formarán el núcleo patrimonial del futuro Museo del Diseño que se prevé inaugurar en 2011. El nuevo museo será uno de los principales dinamizadores culturales del diseño en Barcelona, además de un importante escaparate del diseño.

El Clúster Diseño 22@Barcelona, que sigue el modelo de clústeres desarrollados en el distrito más innovador de la ciudad, facilita la concentración estratégica de los principales agentes económicos, institucionales, docentes y de innovación del sector con el objetivo de reforzar el liderazgo internacional de Barcelona en el ámbito del diseño (más información en la pág. 28).

02 Las asociaciones de diseño y la concentración de talento creativo

Catalunya tiene una gran tradición asociativa, que se manifiesta en las más de mil asociaciones de muchos y diversos sectores. El sector del diseño en concreto, reúne una decena de entidades que velan por la profesión y que han sido decisivas para el crecimiento del diseño en la sociedad y la cultura catalanas.

En los últimos años, Barcelona se ha convertido en una de las bases preferidas para arquitectos, diseñadores, fotógrafos, ilustradores y profesionales creativos de todo el mundo. Todos ellos suponen, junto con los que desde siempre han vivido en la ciudad, uno de los bancos de talentos internacionales más importantes del momento. Una de las razones de esta concentración de talento con continuidad en el tiempo, es el apoyo y la representación hacia la sociedad que aportan las diferentes asociaciones profesionales del sector.

En Catalunya el sector del diseño reúne a una decena de entidades que velan por la profesión y que han sido decisivas para el crecimiento del diseño en la sociedad y la cultura catalanas



La que une a más subsectores dentro del diseño es el FAD, que actualmente agrupa a más de 1.400 socios. A FAD (arte y artesanía) cuenta con 106 asociados; ADG FAD (diseño gráfico y comunicación visual) cuenta con 674 asociados; ADI FAD (diseño industrial) cuenta con 296 asociados; ARQ-IN FAD (arquitectura e interiorismo) cuenta con 299 asociados; Moda FAD (imagen y moda) cuenta con 73 asociados y Orfebres FAD (joyería contemporánea) cuenta con 65 asociados. Por otra parte se encuentran la ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales), con 140 asociados, el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Cataluña (CODIC), que reúne a 320 colegiados, y el Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Cataluña, que tiene cerca de 300 colegiados.

Cabe destacar la existencia de Terminal B, una base de datos virtual de talentos de Barcelona, el Directorio de Profesionales en línea de BCD y los directorios de las diferentes asociaciones y colegios mencionados anteriormente.

Otra iniciativa que favorece el impulso y el desarrollo de talento es la Incubadora del FAD, una plataforma ideada para la promoción de los creadores que empiezan a profesionalizarse en el ámbito del diseño y que ofrece becas de investigación en el ámbito del diseño dirigidas a jóvenes creadores.



03 Barcelona, modelo de ciudad accesible

Barcelona es una ciudad concebida desde el 'diseño para todo el mundo'. Esto le ha permitido convertirse en una de las ciudades más accesibles del mundo para todas las personas en su diversidad, es decir, respetando el género, la cultura, las capacidades, la edad y la lengua de cada uno. Una ciudad paradigma que ha servido de modelo para el resto de capitales catalanas, que avanzan en el diseño de centros históricos orientados a los peatones, la construcción de ciudades más seguras y salubres, y la oferta de servicios más próximos a los ciudadanos.

Aunque seguro que no lo llamaban así, el 'diseño para todo el mundo' empezó en Barcelona en la época medieval. Entonces ya se diseñaba la ciudad considerando las mejoras en la salubridad, seguridad y comunicación. Esta tendencia de diseñar para las personas ha continuado durante toda su historia y se ha ido ampliando los últimos años hasta conseguir situar Barcelona como una de las ciudades modelo en cuanto a accesibilidad y adaptación del diseño a las necesidades del ciudadano.

¿Qué define una ciudad bien diseñada? La capacidad (de la misma ciudad) de adecuarse a las necesidades de cada uno respetando los derechos de los demás. Necesidades como desplazarse por la ciudad con comodidad y seguridad, a pie o en transporte público, tener los servicios cerca, que el entorno y los servicios sean comprensibles y funcionales para todos... y, sobre todo, hacer que el uso de la ciudad sea una experiencia enriquecedora.



'Un diseño ordenado'

La Design for All Foundation define el diseño de Barcelona como un 'diseño ordenado'. Eso es consecuencia de factores como que el mobiliario urbano está alineado, los espacios verdes y los equipamientos están distribuidos en el territorio de modo que se pueda llegar a pie, o hay calles exclusivas para los vehículos, como por ejemplo, las bicicletas, mientras que otras lo son para los peatones. Por otro lado, uno de los puntos clave del diseño de Barcelona ha sido haber conjugado el respeto a la diversidad, la higiene, la seguridad y la funcionalidad con la estética. Todos estos aspectos hacen que vivir en Barcelona sea una agradable experiencia.



Los datos de una Barcelona accesible

- El Ayuntamiento de Barcelona ha instalado semáforos acústicos y 1.151 pasos de cebra.
- De los 1.017 autobuses operativos de Barcelona, el 84,5% son vehículos con piso bajo. El 79,6% de las líneas de autobuses está totalmente adaptado.
- Barcelona se ha propuesto eliminar las barreras en los edificios municipales. Están adaptados 224 edificios y 151 son practicables (las personas con discapacidad pueden acceder con ayuda).
- Barcelona tiene tres playas accesibles (Barceloneta, Nova Icària y la zona de Baños del Fórum) que disponen de elementos como rampas de acceso al agua, sillas anfibas, vestuarios adaptados, aparcamiento para vehículos de personas con discapacidad, servicio especial de apoyo a las personas con disminución.

Barcelona ha alcanzado altas cotas de excelencia en el diseño de la ciudad y su modelo se ha exportado ampliamente a otras ciudades. Ahora, el reto consiste en seguir innovando en la misma línea aportando soluciones de diseño a nuevos ámbitos, como se está haciendo en la recogida de basuras o en la adaptación de las paradas de metro y autobús.

04 El diseño en el comercio, la hostelería y la restauración

El comercio urbano es el modelo de comercio propio de Catalunya y Barcelona. Una de las características distintivas de muchos comercios catalanes es el componente diseño. Un elemento que además de otorgar una imagen de vanguardia convierte los comercios y locales en espacios convivenciales y marcos de relación, además de establecerse como referentes para el consumo.

Diseño y comercio

Cada año, 1.500 comerciantes modernizan su establecimiento en Catalunya y el 68% de las empresas catalanas considera el diseño un importante generador de nuevas ideas. Esto es un síntoma de que el diseño gana peso en el *retail* y se establece como una estrategia ganadora a la hora de llegar a nuevos perfiles de compradores y ofrecer mejores productos y servicios.

Especialistas en interiorismo y diseño de establecimientos comerciales coinciden en que cualquier sitio de Barcelona es adecuado para situar un establecimiento comercial con un fuerte componente de diseño. Pese a todo, hay determinados ejes en Barcelona que concentran más locales singulares, como el Borne, el Raval y el barrio de Gracia. El Raval, en el corazón de la ciudad, es un importante foco de establecimientos con componente diseño y negocios hoteleros innovadores. El Borne es uno de los lugares con más establecimientos de arte, moda y locales con estilo; en sus calles se reúnen tiendas de moda y complementos, estudios de diseño, galerías de arte, hoteles y restaurantes. Dos de los ejes comerciales más importantes de la ciudad, el Paseo de Gracia y la Rambla de Catalunya, ofrecen una mezcla sugerente de arte, cultura, historia y comercio. Están presentes algunas de las firmas internacionales de moda más prestigiosas y han surgido algunas de las ideas y proyectos comerciales más importantes y con más repercusión en la ciudad, como la tienda Vinçon.

Los nuevos hoteleros

El auge del turismo ha propiciado la creación de hoteles singulares que, gracias al diseño y a nuevos e innovadores conceptos, atraen nuevos clientes ávidos de vivir su estancia como una experiencia más. En un sector que aporta el 14% de la riqueza autóctona, crear nuevos conceptos de negocio resulta una obligación. Creatividad, diseño, *wellness*, gastronomía... son algunas de las palabras más utilizadas por los nuevos hoteleros a la hora de crear hoteles exclusivos y con el valor añadido que aportan el diseño y la arquitectura. Algunos ejemplos destacados son: Chic & Basic, el Hotel Omm, el Hotel Axel y el Hotel Casa Camper en Barcelona, y el Hotel Les Cols en Olot (Girona).



Innovación a la restauración

La oferta culinaria de Catalunya es una de las actividades económicas que más ha crecido en estos últimos años. Los establecimientos no sólo cuidan la calidad y originalidad de sus fogones, sino que buscan espacios donde el diseño y la arquitectura hagan de la comida una actividad agradable en todos los sentidos. Algunos de los ejemplos más reconocidos son: El Bulli y Ferran Adrià, que utiliza el diseño y la experimentación para ir en busca de los sabores puros y las elaboraciones imposibles. Su colección de productos 'Faces' ha sido desarrollada por diferentes diseñadores de prestigio.

El Grupo Tragaluz, con una docena de locales en Barcelona y uno en Calella de Palafrugell, tiene una marcada personalidad mediterránea y cosmopolita, y se caracteriza por el interiorismo de sus locales y su imagen corporativa. Por último, Oriol Balaguer, con su tienda de Barcelona, que, además de un estudio de chocolate y pastelería, es un centro de desarrollo de nuevos productos y recetas con una presentación vanguardista.

05 La formación en diseño y en gestión de diseño

Catalunya goza, sobre todo gracias a la oferta de Barcelona, de una buena reputación a nivel europeo en la formación en diseño.

Los estudiantes extranjeros ven Catalunya como el lugar ideal para estudiar esta disciplina, gracias a la variada oferta formativa y la inspiradora cultura del país.

En Catalunya y Barcelona hay una tradición en el campo de la enseñanza del diseño bien consolidada e integrada con el medio local. El hecho de que muchos centros sean el resultado de iniciativas civiles también le aporta una característica especial respecto a las enseñanzas programadas por el resto de España.

El distintivo de estudiar en Barcelona "Yo he estudiado en Barcelona"

Barcelona cuenta con un buen posicionamiento internacional, por encima de grandes capitales europeas con tradición como Milán y París, y muy igualada con Londres. Esta reputación permite que el hecho de estudiar en Barcelona sea una característica distintiva en el currículum de los futuros profesionales.



Actualmente, en Catalunya hay unos 50 centros de formación que imparten diseño a más de 6.000 alumnos al año, según la Generalitat de Catalunya, como por ejemplo:

Bau Escuela Superior de Diseño

LAY Escuela de Diseño

Eina, Escuela de Diseño y Arte

Elisava, Escuela Superior de Diseño

ESADE Cátedra de Gestión del Diseño

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic

Escuela Massana

Escuela Superior de Diseño Llotja

ESDI Escuela Superior de Diseño

IED Istituto Europeo di Design

IDEP Instituto Superior de Diseño y Escuela de la Imagen

Universidad de Girona - Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Universidad de Barcelona - Facultad de Bellas Artes

Universidad Politécnica de Catalunya - Graduado Superior en Diseño

Recientemente el Art Center College of Design de Pasadena ha elegido Barcelona como el emplazamiento desde donde llevar a cabo sus actividades en Europa.

06 El sistema catalán del diseño

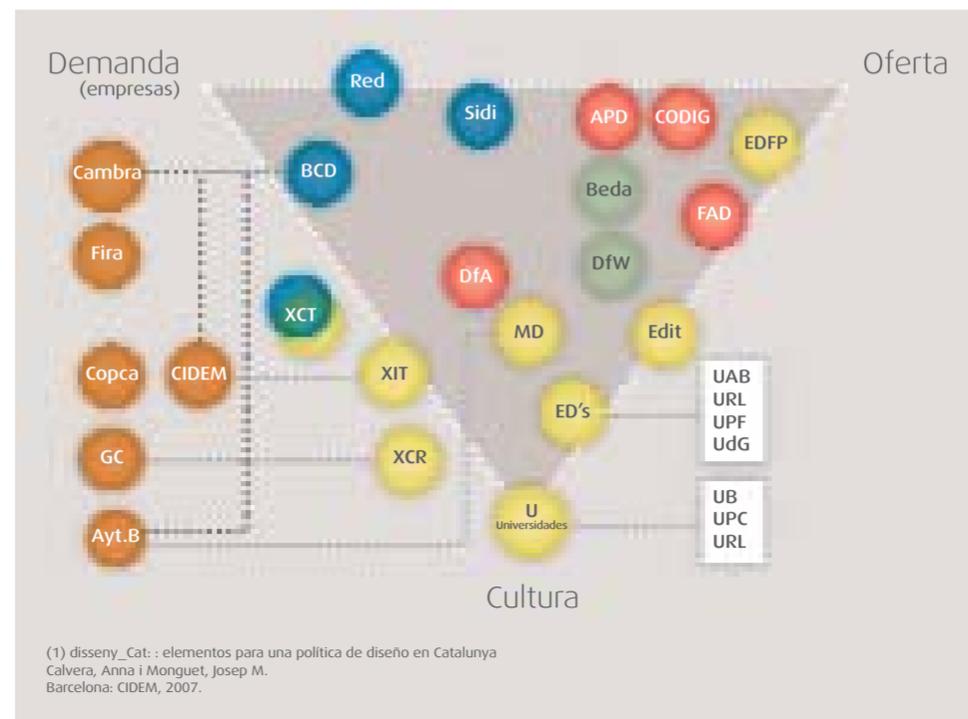
El sistema catalán del diseño lo conforman fundamentalmente el conjunto de agentes que operan en el sector del diseño, compuesto por la oferta de servicios de diseño y la demanda de estos servicios y las relaciones profesionales que establecen entre ellos, y está apoyado por un conjunto de entidades que se dedican a la promoción, la difusión, la formación y la investigación en diseño.

El conjunto de estas entidades forman el subsistema cultural dentro del conjunto del sistema diseño. La estrecha vinculación entre este subsistema y el conjunto de agentes de la oferta de diseño conforman la comunidad del diseño en Catalunya.

El dibujo adjunto propone una lectura ordenada del sistema catalán del diseño. La disposición en forma de triángulo permite situar los agentes del subsistema cultural según su proximidad a la demanda, a la oferta o con la búsqueda y la generación de cultura del diseño.

Sistema catalán del diseño

(actores del subsistema cultural en relación al sector)⁽¹⁾



ADP - Asociación de Diseñadores Profesionales. Asociación que defiende los intereses profesionales del sector.

BCD - Barcelona Centro de Diseño. Fundación dedicada a la promoción del diseño en el ámbito empresarial.

BEDA - The Bureau of European Design Association. Organismo europeo que defiende el valor del diseño ante la Comunidad Europea.

'CODIG' - Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Catalunya. Colegio profesional.

DfA - Design for All Foundation. Ente dedicado a la investigación y promoción del diseño por todo el mundo.

DfW - Design for the World. ONG de proyectos de diseño.

ED's. Escuelas de diseño con títulos propios vinculados a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la Universidad Ramon Llull (URL), la Universidad Pompeu Fabra (UPF) o la Universidad de Girona (UdG).

EDFP. Escuelas de diseño de formación profesional.

EDIT. Editoriales de libros y revistas dedicadas a la difusión del conocimiento y de la información generados por el mundo del diseño.

FAD Fomento de las Artes y del Diseño. Asociación de asociaciones para la promoción del diseño en el mundo de la cultura.

MD. Museo de las Artes Decorativas - Museo del Diseño.

RED - Red de Empresas de Diseño. Agrupación de empresas para la promoción y consolidación del mercado del diseño.

SIDI - Selección Internacional de Diseño de Equipamiento para el Hábitat. Agrupación de empresas para la promoción y consolidación del mercado del diseño.

U. Universidades con estudios de diseño con título propio: Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) o Universidad de Barcelona (UB).

07 Barcelona, sede de estudios de diseño corporativos

Barcelona cuenta con un tejido empresarial consolidado basado en pimes (en Catalunya hay más de medio millón, que representan el 99,7% del total de las empresas. Barcelona concentra el 77% del total de las pimes de Catalunya), que avanza con el sistema catalán del diseño. Este tejido empresarial, tanto respecto a los sectores industriales tradicionales como al sector servicios y a los sectores emergentes, tiene un potencial de crecimiento y de innovación a través del diseño. Sectores como el del mobiliario, la iluminación, el packaging, el textil o la automoción son algunos ejemplos.



Cinco ejemplos de "Corporate Design Centre"

Alstom Transporte instaló su centro de 'Design and Styling' en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona) en 2007. Su papel es trabajar en proyectos de interiorismo para todo el grupo, desarrollando productos junto con sus expertos técnicos.

Barcelona tiene una gran infraestructura preparada para impulsar el diseño en todas sus modalidades: model making, ingenierías, consultoría de diseño, centro de I+D, universidades y una profunda experiencia en los apartados de colores y texturas.

David Cutcliffe,
director del estudio de diseño de Alstom Transporte en Catalunya

Volvo tiene su centro de diseño en Barcelona desde el año 2000. En él trabaja un equipo de diez personas.

Volvo tiene estudios de diseño en Suecia y California y decidió establecer uno en el sur de Europa con el objetivo de penetrar en la cultura del coche pequeño, que aquí está mucho arraigada. Escogimos Barcelona porque la ciudad combina el diseño más tradicional y artístico con otra visión más dinámica y experimental. Aquí podemos trabajar como una pequeña empresa, siendo más rentables que el estudio matriz de Gotemburgo y más próximos a las ideas y necesidades del usuario final.

David Ancona,
director de diseño de Volvo Strategic Design Barcelona

Desde 2003, **HP** centraliza en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), la División Mundial de Diseño de Productos para el Negocio de Artes Gráficas.

Barcelona se caracteriza por un entorno abierto y cosmopolita que aporta una continua exposición a las últimas tendencias en arte, diseño, pensamiento, sociedad... La ciudad tiene un marcado carácter humanista ligado a su tradición cultural mediterránea, además de ofrecer una calidad de vida difícil de encontrar en otras ciudades europeas.

Jordi Morillo,
responsable de diseño industrial, División de Impresión en Gran Formato de HP

La empresa danesa **LEGO Group** tiene un estudio de diseño en Barcelona desde 2004 que pertenece a la división Concept Lab, encargada del proceso inicial de innovación en experiencias de juego.

Barcelona es una gran fuente de inspiración. Es una ciudad tradicional y moderna a la vez, con una gran variedad de acontecimientos de todo tipo constantemente. Barcelona aporta posibilidades de acceder a diseñadores que se gradúan en las escuelas de la ciudad. Hay mucho potencial creativo. También es un imán que atrae a muchos profesionales internacionales, lo que hace posible crear equipos de trabajo muy interesantes.

Marta Tantos,
Design Manager, LEGO Concept Lab-Barcelona

Roca, empresa fundada el año 1917, es pionera en la creación de un departamento de diseño especializado en el desarrollo de todo tipo de productos para el baño.

El diseño de Roca se basa en la experiencia y en la innovación: la experiencia de una empresa líder mundial en el sector sanitario y la innovación entendida como algo más que sólo colores y formas. La incorporación de nuevos jóvenes diseñadores de diferentes nacionalidades y especialidades en las oficinas del Innovation Lab de Barcelona y su trabajo coordinado con todos los equipos de los distintos países en los que Roca está establecida facilitan el desarrollo de nuevos productos y tecnologías apropiados para los nuevos retos sociales y las nuevas necesidades de los usuarios.

Josep Congost
Design Manager, Roca

08 La marca Barcelona

Barcelona puede competir con otras capitales europeas como Berlín, Londres, Milán o París. El diseño hecho en Barcelona tiene un estilo característico. Esto ha sido posible gracias a la convergencia de varios factores que han conseguido construir una marca de valor, el sello "Diseñado en Barcelona", apreciado y considerado tanto para productos locales como internacionales.

Los valores de la marca "Diseñado en Barcelona" son:

Tradicición: Gaudí, Dalí, Miró, Tapias, Picasso... La creación gráfica y visual es un elemento inherente a Cataluña desde el Modernismo. La obra de artistas inmortales y legendarios como éstos sigue vigente y ejemplifica la gran tradición de la comunidad como lugar creativo.

Cultura: en Catalunya existen dos culturas del diseño. Una, muy tradicional, es la del diseño como disciplina cultural y artística, la que puso los cimientos en los años 80. Y otra, moderna y funcional, es la de entender el diseño como herramienta estratégica en las empresas y como oportunidad de negocio.

Creatividad e inspiración: Barcelona es una fuente de estímulos para un creador. Lo es el urbanismo, la arquitectura, el comercio, el bilingüismo; pero también el sistema de actividades, la vida cotidiana, la cultura popular y los equipamientos de ocio. Además, la ciudad acoge ya a muchos estudiantes extranjeros y la hace especialmente cómoda para los que vienen de fuera.

Arquitectura: la perfecta distribución y diseño del Ensanche, la torre de Collserola, la torre Agbar, el Palau Sant Jordi, el edificio Fórum; la presencia constante de Gaudí en la Sagrada Familia, al Parque Güell... En las calles de la ciudad conviven las fachadas modernistas con la nueva arquitectura, conformando un paisaje urbano que une tradición y modernidad.

Diseñadores: la gran red de profesionales del diseño de todas las disciplinas instalados en Barcelona hacen que la ciudad sea una de las capitales de referencia de esta disciplina en el mundo. Actualmente es lugar de residencia y centro de operaciones de diseñadores procedentes de más de 55 países.

Conocimiento y experiencia: la tradición formativa y profesional de Barcelona hace que la ciudad sea un hervidero de ideas y un lugar del que siempre se puede aprender. La ciudad apuesta por la economía del conocimiento con iniciativas como el 22@Barcelona.

Innovación: el diseño aplicado a las necesidades de las personas, el diseño responsable y respetuoso con el medio ambiente, el diseño aplicado a las necesidades competitivas de la empresa. Éstas son las principales vías de innovación del diseño en Barcelona, que en el 22@Barcelona tendrán su máxima expresión.

Momentum: Barcelona está en un buen momento. El eclecticismo de ideas que agita la ciudad es adecuado para desarrollar nuevos caminos en la creación y conceptualización de proyectos de diseño.



09 El Clúster Diseño en el 22@Barcelona

En el 22@Barcelona se está desarrollando el Clúster Diseño, un clúster de excelencia e innovación con proyección internacional, en el centro de la ciudad.

22@Barcelona constituye uno de los principales proyectos económicos y empresariales de la ciudad de Barcelona con el objetivo de recuperar la vocación productiva del Poblenou y crear una importante polaridad científica, tecnológica y cultural que convierta Barcelona en una de las principales plataformas de innovación y economía del conocimiento a escala internacional.

En el distrito de la innovación se están consolidando distintos clústeres: el Media, TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), Tecnologías Médicas, Energía y Diseño. El modelo de clústeres 22@Barcelona aumenta la competitividad y la capacidad de innovación e internacionalización de los agentes económicos del distrito a partir de la concentración en el territorio de empresas, organismos públicos, universidades y centros de investigación de referencia en los sectores considerados estratégicos, como lo es el del diseño.

Este modelo de clústeres también crea las condiciones necesarias para la llegada de empresas y talento innovador de todo el mundo y favorece la creación de una comunidad profesional relacionada con la red global.

El Clúster Diseño, impulsado por BCD conjuntamente con 22@Barcelona, dinamizará el tejido empresarial con actuaciones intersectoriales e intrasectoriales con los distintos agentes, y reforzará internacionalmente la marca Barcelona en el ámbito del diseño y la innovación.

Actualmente, la zona del 22@Barcelona ya cuenta con la presencia de empresas de diseño como las localizadas en Palo Alto (Estudio Mariscal, Morera Design, ADD + Arquitectura, Alex Gasca+Train01, Duch Claramunt, Fernando Salas Studio, GEC-UOC Grup, Laiguana, Pasarela, Puresang o Sans Visual Studio), o Ruiz+Company, Torres & Torres, Estudio Arola o CDN; la Universitat Oberta de Catalunya, la Universidad Pompeu Fabra y la BAU Escuela Superior de Diseño; o el Centro Tecnológico Leitat, entre otros.



10 Testimonios sobre Barcelona y el diseño

Barcelona tiene una mentalidad abierta y dinámica. Está posicionada en las mentes de personas de todo el mundo como un sitio de gran riqueza cultural, excitante y contemporánea

Michael Thomson

Presidente de BEDA, The Bureau of European Design Association

Barcelona es una ciudad donde la innovación social, que es mucho más valiosa que la innovación puramente tecnológica, es muy potente.

Bill Sermon

Vicepresidente de diseño de Nokia Multimedia

Estamos instalados en el corazón de Barcelona para poder disfrutar de su energía creativa. De aquí valoramos la vanguardia artística, la "latinidad" y la apertura histórica de una ciudad portuaria familiarizada con el intercambio y la interacción cultural. Es un lugar que influye y enriquece fuertemente los proyectos de diseño.

Eric Diemert

director del centro de diseño corporativo de Renault Design

Fresco, iconoclasta, rebelde, irónico, humano, de sofisticada simplicidad, sorprendente... Éstos serían algunos atributos para definir el valor del sello 'design in Barcelona'. Creo que tiene mucho que ver con lo que la misma ciudad intenta ser desde hace más de un siglo.

Jordi Morillo

Responsable de diseño industrial, División de Impresión en Gran Formato de HP

Cada vez que visito Barcelona, me impresiona. Tiene una mezcla maravillosa de creatividad, seriedad, encanto, inteligencia, belleza, modernidad y clasicismo. Pero también es una ciudad real, muy 'inclusiva', donde la gente mayor también es respetada y tiene su espacio. Barcelona parece que combina la mayoría de las cosas buenas de una ciudad y, al mismo tiempo, puede eliminar las malas. Tiene el aire liberal y de pueblo de Amsterdam; la grandeza y la elegancia de París, y la creatividad y la excentricidad de Londres. Da la impresión que tiene un proceso convincente y concluyente de toma de decisiones sobre desarrollo y planificación urbanística, pero que nunca se excede como hacen Shanghai o Dubai. Tiene una especie de belleza antigua sobria como la de las diferentes orillas de Estocolmo, pero a la vez es decididamente contemporánea. Y, por encima de todo, los barceloneses son gente agradable, hospitalaria y afectuosa.

Peter Kersten

Embajador de BNO Association of Dutch Designers



Entidades vinculadas al diseño

A FAD Asociación de Artistas y Artesanos
www.a-fad.org

Asociación Interdisciplinaria de Diseño del Espacio ARQ-IN FAD
www.arquinfad.org

Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos ADG FAD
www.adg-fad.org

Asociación de Diseño Industrial ADI FAD
www.adifad.org

Asociación de Diseñadores Profesionales ADP
www.adp-barcelona.com

Asociación de Imagen y Moda MODA FAD
www.modafad.org

Asociación de Orfebres ORFEBRES FAD
www.orfebresfad.org

BCD, Barcelona Centro de Diseño
www.bcd.es

BEDA The Bureau of European Designers' Associations
www.beda.org

Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Catalunya
www.codic.org

Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Catalunya
www.dissenygrafic.org

Design for All Foundation
www.designforall.org

Design for the World
www.designfortheworld.org

Fomento de las Artes y del Diseño FAD
www.fadweb.org

Museo de las Artes Decorativas
www.museuartsdecoratives.bcn.es

SIDI Salón Internacional de Diseño, SL
www.sidi.es

Centros educativos

Bau Escuela Superior de Diseño
www.baued.es

Eina Escuela de Diseño y Arte
www.eina.edu

Elisava Escuela Superior de Diseño
www.elisava.es

ESADE Cátedra de gestión de diseño
www.esade.edu/research/designmanagement

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic
www.eartvic.net

Escuela Massana
www.escolamassana.es

Escuela Superior de Diseño Llotja
www.llotja.es

ESDI, Escuela Superior de Diseño
www.esdi.es

IDEP Instituto Superior de Diseño y Escuela de la Imagen
www.idep.es

IED Instituto Europeo di Design
www.ied.es

LAI, Escuela Superior de Diseño
www.laiedu.org

Universidad de Barcelona (UB) – Facultad de Bellas Artes
www.ub.edu/bellesarts

Universidad de Girona (UG) – Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
www.udg.edu/cid/gedidp

Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) – Graduado Superior en Diseño
www.disseny-upc.net

Organismos locales y autonómicos

22@Barcelona
www.22barcelona.com

ACCIÓ 10 – CIDEM COPCA
www.acc10.cat

Agencia Catalana de Inversiones
www.catalonia.com

Barcelona Activa
www.barcelonactiva.cat

Instituto de Cultura de Barcelona – Ayuntamiento de Barcelona
www.bcn.cat/cultura

Promoción Económica – Ayuntamiento de Barcelona
www.bcn.cat/barcelonanegocios

Organismos estatales

DDI Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación
www.ddi.es

Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño
www.federaciondiseno.net

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
www.mityc.es

Organismos empresariales

Cámara de Comercio de Barcelona
www.cambrabcn.es

Edición

Ayuntamiento de Barcelona-Promoción Económica
22@Barcelona

ACC10 - CIDEM COPCA. Gobierno de Catalunya
Cámara de Comercio de Barcelona

Con la colaboración de:

BCD, Barcelona Centro de Diseño

Diseño y maquetación

Glòria Escoruela - g.grafic

Impresión

Gráficas Sierra S.L.

D.L. (depósito legal): B-44247-2007
Barcelona, julio de 2008
Nº ejemplares: 500 (versión en castellano)