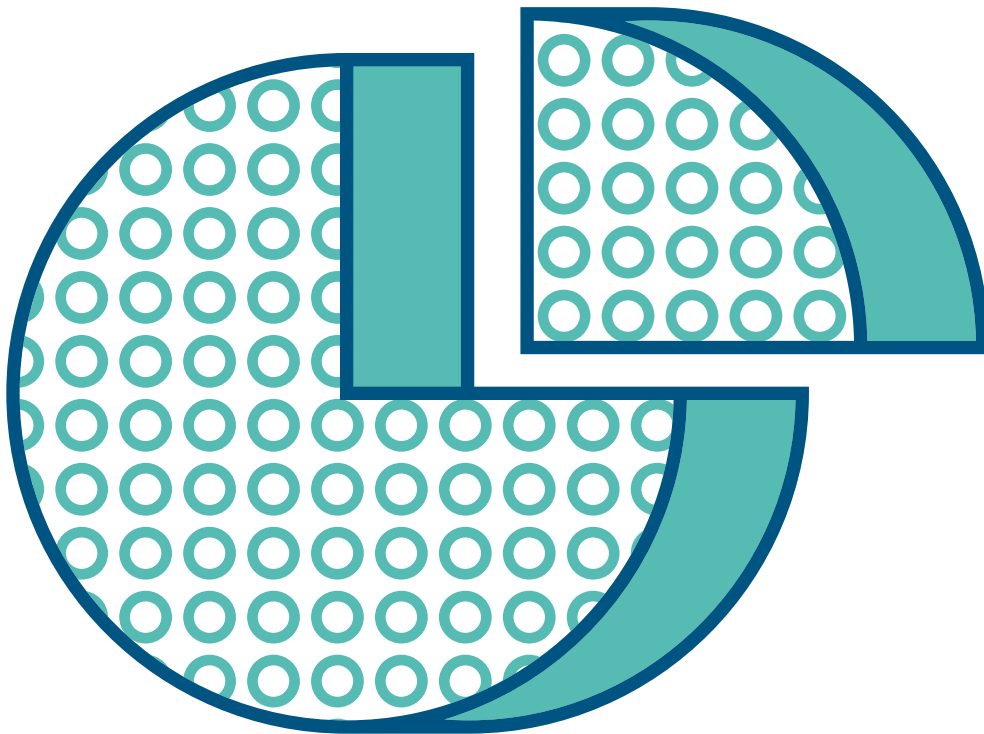


# Baròmetre de la Innovació a Catalunya

Principals conclusions i resultats de la segona edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la innovació a Catalunya el 2015.

**Anàlisi Estadística**

Juny 2016



---

Juny 2016

---

© ACCIÓ, Estratègia i Intel·ligència Competitiva

## DESCRIPCIÓ

El Baròmetre de la Innovació a Catalunya és un exercici pioner en l'àmbit internacional quant a l'avaluació de la innovació de les empreses. D'una banda, analitza l'estat de la innovació a Catalunya tenint en compte els nous enfocaments cap a un major pes dels actius intangibles. De l'altra, ofereix informació directa sobre el procés d'innovació de les empreses catalanes, de manera que es redueix el decalatge existent de prop de dos anys en les diferents enquestes i anàlisis sobre innovació oficials.

A continuació es presenten les principals conclusions i resultats d'aquesta segona edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la innovació a Catalunya el 2015.

## PRINCIPALS CONCLUSIONS 2015

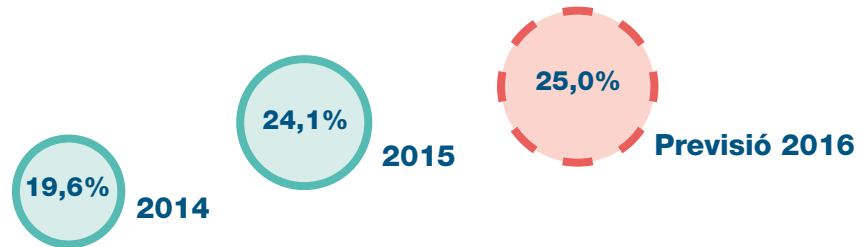
- Augmenta l'activitat d'R+D, especialment en el sector industrial
- Augmenten els recursos destinats a la innovació
- Clar binomi innovació-internacionalització
- Clara vinculació entre empreses emergents i innovació
- El *big data* cada cop més present en la innovació
- Augmenta la cooperació internacional en innovació
- Les empreses innovadores preveuen augmentar la facturació, la productivitat i l'ocupació el 2016

## RESULTATS 2015

### 1. AUGMENTA L'ACTIVITAT D'R+D

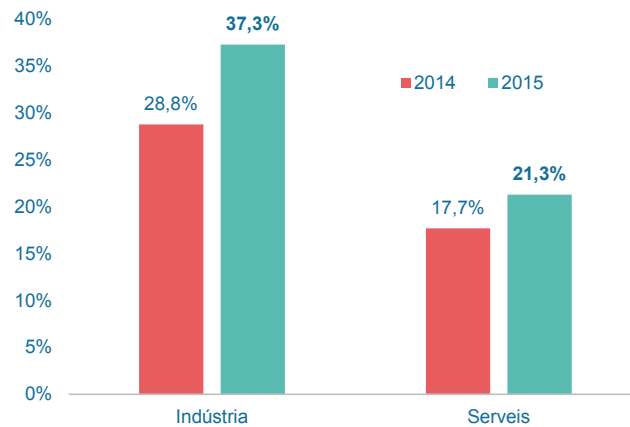
Creix el nombre d'empreses catalanes que fan R+D, des del 19,6% el 2014 fins al 24,1% el 2015. Per al 2016 es preveu un augment tant en el nombre d'empreses com en el dels recursos destinats a activitats d'R+D.

#### Percentatge d'empreses amb R+D



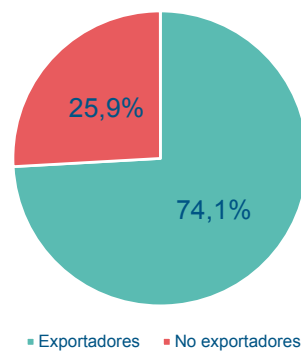
Destaca especialment l'augment de l'R+D en les empreses industrials, que passa del 28,8% el 2014 al 37,3% el 2015.

#### Percentatge d'empreses amb R+D en indústria i serveis



La majoria de les empreses amb activitat d'R+D (74,1%) són exportadores.

#### Perfil exportador de les empreses amb R+D



## 2. AUGMENTEN ELS RECURSOS A LA INNOVACIÓ

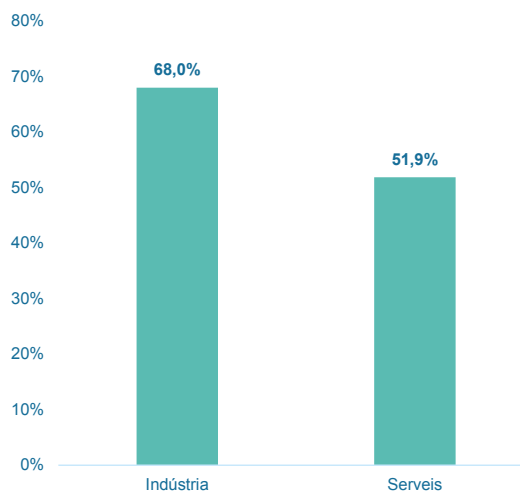
Més de la meitat de les empreses catalanes (54%) ha realitzat alguna activitat innovadora el 2015 i ha destinat més recursos a la innovació que l'any 2014. En concret, el 56,0% de les empreses innovadores del 2015 ha destinat més recursos a la innovació que l'any 2014, el 37,1% hi ha destinat els mateixos recursos, i tan sols el 6,9% declara que hi ha destinat menys recursos que l'any anterior.

### Recursos destinats a la innovació el 2015 respecte al 2014 (percentatge sobre el total d'empreses catalanes innovadores)



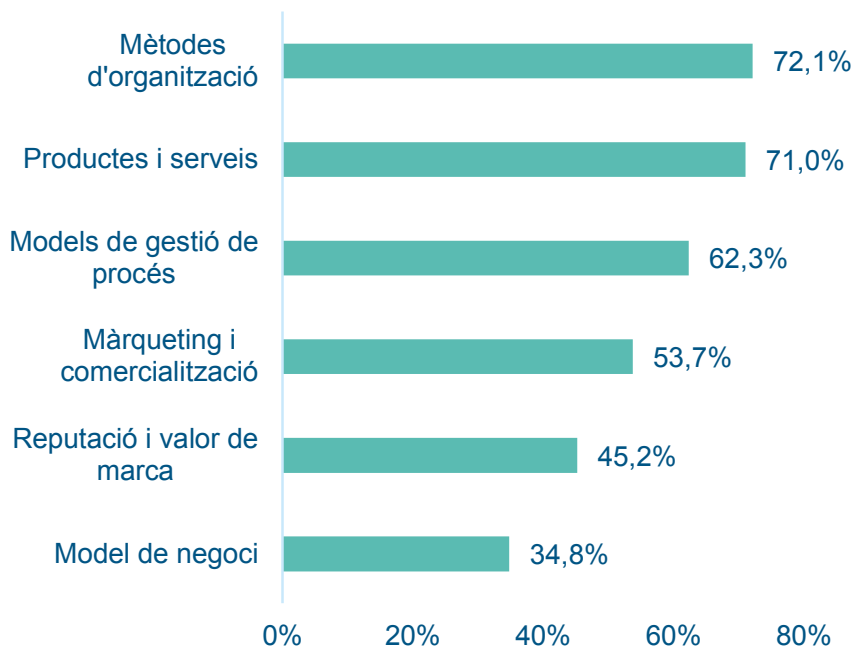
Les empreses industrials innoven més que les de serveis. El 68,0% de les empreses industrials ha realitzat algun tipus d'innovació el 2015, percentatge superior al 51,9% de les empreses de serveis.

### Percentatge d'empreses innovadores per sector, 2015



La majoria d'empreses innovadores han innovat principalment en mètodes d'organització (72,1%), en la creació de productes i/o serveis nous o millorats significativament (71,0%) i en noves tècniques de producció i models gestió de procés (62,3%), el 2015.

**Empreses que han innovat, per tipologia**  
(percentatge sobre el total d'empreses innovadores)



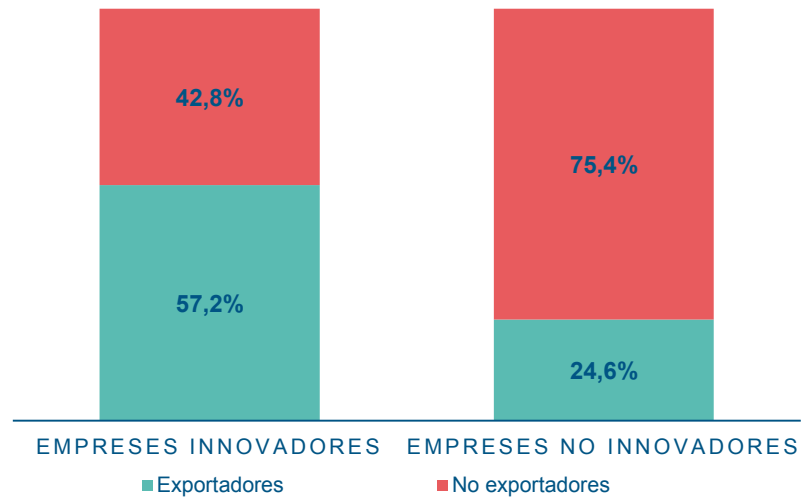
### 3. CLAR BINOMI INNOVACIÓ-INTERNACIONALITZACIÓ

El 57,2% de les empreses innovadores han exportat el 2015. Per contra, de les empreses que no innoven només exporta una de cada quatre.

En el cas concret del sector industrial la relació innovació-internacionalització és més evident: el 89,9% de les empreses innovadores industrials exporta.

#### Perfil exportador de l'empresa. Innovadora vs. no innovadora

(percentatge sobre el total d'empreses innovadores i no innovadores)



Una de cada cinc empreses catalanes (19,0%) forma part de les cadenes de valor global; el 44,5%, en el cas de les industrials, enfront de només el 12,2%, en el cas de les de serveis. Es tracta d'empreses que exporten i importen regularment i amb una forta activitat innovadora, ja que el 79,3% declara que ha portat a terme algun tipus d'innovació el 2015.

#### 4. CLARA VINCULACIÓ ENTRE EMPRESES EMERGENTS I INNOVACIÓ

Les empreses emergents són les que concentren una major activitat innovadora. Un 74,1 % de les empreses de menys de cinc anys han declarat innovar el 2015. Destaca també la innovació en les empreses d'entre 40 i 50 anys (62,0 %).

##### Empreses innovadores per anys de creació de l'empresa, 2015

(percentatge sobre el total d'empreses)



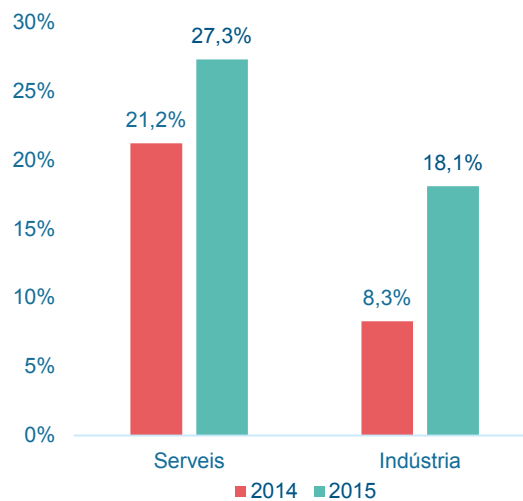


## 5. EL **BIG DATA** CADA COP MÉS PRESENT EN LA INNOVACIÓ

El 24,3% de les empreses innovadores ha manifestat incorporar noves tecnologies analítiques avançades *big data* el 2015, percentatge superior a l'any anterior (16,6%).

La utilització del *big data* s'ha més que doblat en les empreses industrials innovadores, que han passat del 8,3% el 2014 al 18,1% el 2015.

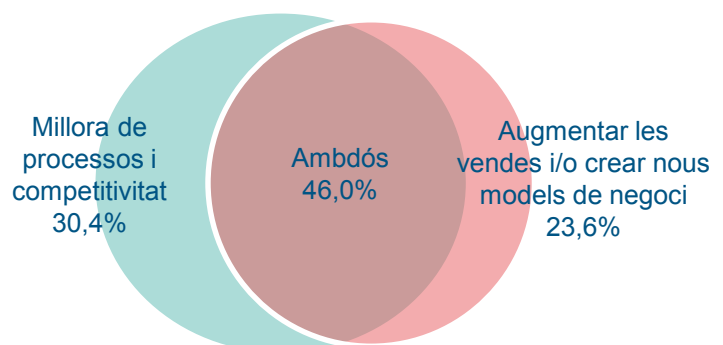
### Incorporació del *big data* per sector (percentatge sobre el total d'empreses innovadores)



El 76,4% de les empreses innovadores que han incorporat el *Big Data*, ho han fet amb l'objectiu de millorar processos i competitivitat, mentre que el 69,6% ho ha fet per augmentar les vendes i/o crear nous models de negoci. Gairebé la meitat de les empreses (46,0%) l'aplica amb ambdós objectius.

### Objectiu en l'ús del *big data*

(percentatge sobre el total d'empreses innovadores que utilitzen *big data*)



## 6. AUGMENTA LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL EN INNOVACIÓ

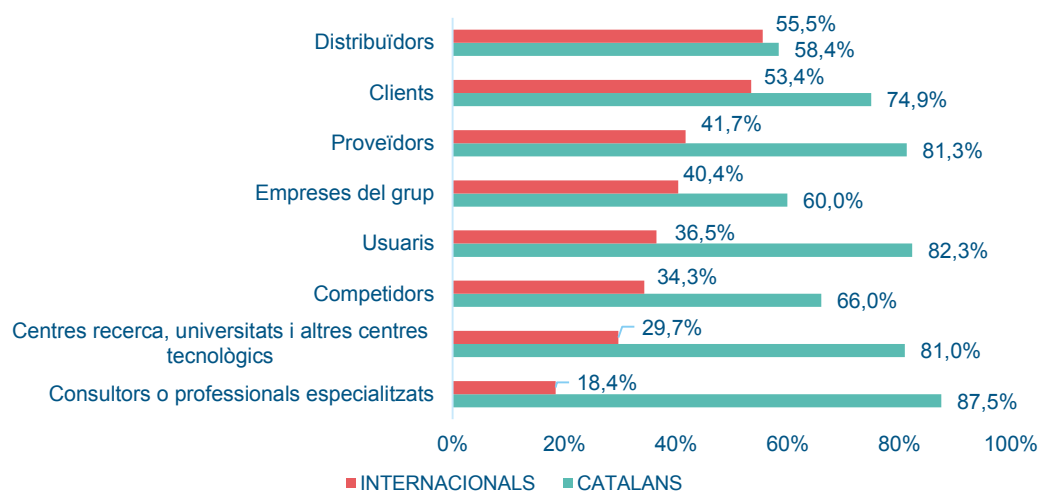
La meitat de les empreses (50,1 %) innova en col·laboració amb altres agents. La col·laboració de les empreses en innovació es porta a terme principalment amb consultors i professionals especialitzats (36,1 %), proveïdors (33,3%) i clients (25,8%).

### Col·laboració de les empreses innovadores. Per tipus d'agent: (percentatge sobre el total d'empreses innovadores)



D'altra banda, el 58,3% de les empreses que cooperen, ho fan internacionalment, enfront del 56,3% del 2014. Predomina la col·laboració internacional amb distribuïdors i clients. Per contra, la col·laboració amb professionals especialitzats i centres de recerca, universitats i centres tecnològics es porta a terme principalment amb agents catalans.

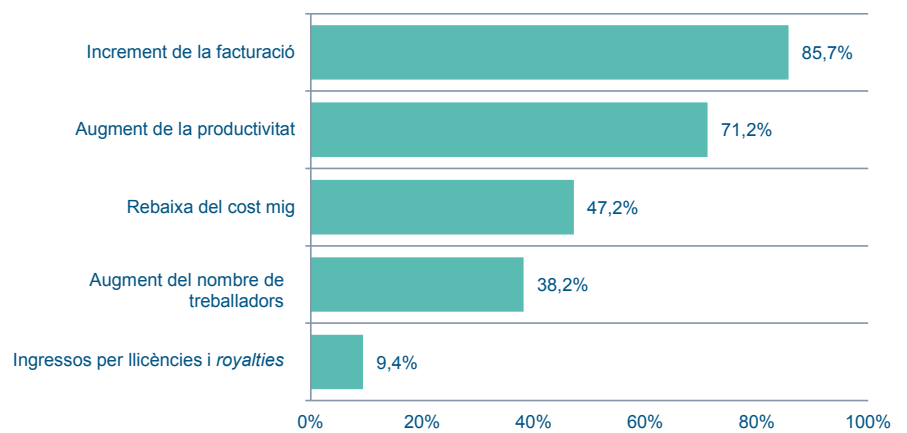
### Col·laboració internacional. Per tipus d'agent: (percentatge sobre empreses innovadores que col·laboren)



## 7. LES EMPRESES INNOVADORES PREVEUEN AUGMENTAR LA FACTURACIÓ, LA PRODUCTIVITAT I L'OCUPACIÓ EL 2016

La majoria de les empreses que han innovat el 2015 (85,7 %) preveu un augment de la facturació el 2016, i el 71,2 % preveu un augment de la productivitat. Addicionalment, el 38,2 % de les empreses innovadores preveuen augmentar el nombre de treballadors el 2016.

### Impactes esperats (2016) de les innovacions en curs (2015) (percentatge sobre el total d'empreses innovadores)



—  
Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona  
93 476 72 06  
[www.accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat)  
[www.catalonia.com](http://www.catalonia.com)  
[@accio\\_cat](https://twitter.com/accio_cat)  
[@catalonia\\_ti](https://twitter.com/catalonia_ti)

—  
Juny 2016

**ACCIÓ**



**Generalitat  
de Catalunya**

Estratègia i Intel·ligència Competitiva