

EXIT



Esta sección está coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales.
www.adp-barcelona.com

ADP

Manuel Martínez Espuny
Interiorista

EL PROYECTO ECOCONTRACT, UNA VÍA POSIBLE Y DESEABLE

Muy en línea con los precedentes artículos de opinión en esta sección de la ADP al respecto del ahorro de energía como criterio comercial del maestro Miguel Milá, ecodiseño de Curro Claret y diseño y sostenibilidad de Joan Antoni Blanc, me gustaría retomar el tema y plantear de forma seria y plausible una vía posible y deseable todavía poco explorada en el contract, la aplicación integral de la sostenibilidad al mismo.

Como decía Miguel Milá en su aleccionador artículo: “El diseño debe basar su trabajo en la funcionalidad, la economía y el ahorro. Que el ahorro y sostenibilidad empiece a formar parte del pliego de condiciones a la hora de proyectar”. Y el contract, en este aspecto, no debe ni puede ser menos. Y yo, unas cuantas generaciones más allá del admirado Miguel Milá, y habiendo superado ampliamente por mi edad la “ahorrativa” posguerra, también me siento en la necesidad de fomentar el ahorro como una virtud sobrevenida por la inconsciencia y el exceso de consumo de las generaciones presentes.

Como punto de partida espero convengan

conmigo que nuestra actual forma de vida es ya insostenible y que debemos reaccionar de facto global o individualmente al respecto. Cada uno de la mejor manera que pueda y sepa. Y yo reaccioné instintivamente con el ecoContract y el greenRetail. También estoy satisfecho porque no soy, ni mucho menos, el único. Cuanto más investigo, más compañeros de viaje encuentro, y esto me satisface profundamente. Pero, ¿por qué el sector contract o retail? Por lo de maximizar esfuerzos y resultados por el número de impactos ejecutados, pues el contract representa colectividades, grandes consumos y usos intensivos muy superiores al del uso residencial, y esto es un factor clave para poder aplicar con éxito la sostenibilidad al contract.

Como criterios prioritarios de trabajo deberemos estudiar la aplicación de la máxima eficiencia energética, el ahorro de agua, un menor consumo de materiales junto con el reciclaje y la reutilización de los mismos, la selección de materiales de menor impacto ambiental, más sanos y confortables, y la minimización de la generación de residuos tanto en obra como a posteriori en el uso. Y co-

mo norma, todos estos materiales y sistemas utilizados deberán tener un alto rendimiento implícito, un fácil mantenimiento y una durabilidad o ciclo de vida elevado para evitar así su rápida obsolescencia. Ergo, intuir que el futuro será distinto y habrá que preguntarse qué nos van a demandar los nuevos consumidores para poder prever así las nuevas necesidades.

La conciencia ecológica resulta un factor clave en el proceso de compra del consumidor, superando incluso el siempre temido precio final del producto. Por eso los nuevos profesionales debemos incorporar a nuestro trabajo la cotidianidad sostenible mediante nuevos modos de hacer y las microtransformaciones teorizadas por Ezio Manzini, y el ecoContract para mí forma parte de una de ellas. Pero el camino hacia un contract comprometido con el medio ambiente exige un alto grado de rigor, certificación, medios y conocimiento en el estudio de los materiales y sistemas que permitan discernir y seleccionar lo óptimo para evitar así su uso como un elemento puramente de marketing.