

EXIT



Esta sección está coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales.
www.adp-barcelona.com

ADP

Nani Marquina
Empresaria, diseñadora
y presidenta de ADP

FELIZ 2009-2010: AÑO DE CRISIS, AÑO DE REFLEXIÓN

En un año como el que estamos viviendo, resulta difícil no hablar de crisis. Es una palabra que viene repitiéndose constantemente en toda conversación. Mediando la primavera, al repasar la actividad anual de ADP para preparar la memoria, me di cuenta de que el contexto general seguía estando presidido por el ambiente y la sensación de crisis. Yo no quería hablar de ello, pero me encontré en uno de esos momentos en que la situación general acaba empujando siempre en la misma dirección. Ahora bien, a menudo, cuando uno se siente ahogado, se da cuenta que ha llegado la hora de mirar las cosas desde un punto de vista distinto. Y así me lo propuse.

En efecto, abordar la crisis de otro modo es lo que nos proponemos hacer desde ADP. Hay que dar la vuelta a la situación y pensar que estamos en un momento lleno de oportunidades y que debemos aprovecharlas al máximo. Por esto, si enfocamos el contexto actual desde la visión que mejor conocemos, la que es propia del diseño, nos daremos cuenta de que las circunstancias nos son favorables pues es ahora cuando incluir el diseño en las estrategias empresariales y entre las inversiones a llevar a cabo se ha convertido, y así se propone en tantos lugares, uno de los caminos posibles que las pequeñas y medianas empresas pueden tomar.

En efecto, Europa ha promovido el año de la creatividad y la innovación, y en este con-

texto, el diseño tiene un lugar importante. Es el momento de proponer, revisar, ser más creativos e incluso experimentar nuevas propuestas pensando en un plazo un poco más largo que el inmediato preparándose para un futuro no tan lejano que tendrá características un poco distintas que el mundo que conocíamos. Cuestiones que hasta ahora parecían teóricas o propias del discurso y las modas del momento, como la vertiente ecológica de los proyectos, los resultados de una investigación tecnológica que avanza inexorablemente, la aplicación de conocimiento y el diálogo con unos usuarios cada vez más maduros y satisfechos en sus necesidades fundamentales, junto al crecimiento del cuarto mundo dentro de las sociedades más desarrolladas, son algunos de los aspectos que el ralentización de todos los procesos, creativos, productivos y comerciales, permiten poner sobre la mesa y tratarlos con más detenimiento. Las crisis han servido siempre para preparar y planificar. Hay que definir los términos de la revisión que conviene al mundo actual. Es la misión urgente de este año.

Por todo ello, debemos ser optimistas, pensar que es ahora, en este año de ralentización de la economía, las actividades, los proyectos, cuando los diseñadores tenemos que adoptar una actitud totalmente emprendedora para difundir los valores y beneficios del buen diseño entre quienes pueden encontrar en él una manera de rein-

ventarse y de replantear a fondo sus estrategias empresariales.

Aplicar buen diseño no sólo en los productos sino también en el branding y la comunicación es ya de por sí una forma de innovar, aporta diferenciación y singularidad con respecto a la competencia y, por lo tanto, puede acabar transformando la cultura corporativa de una empresa y desembocar en un camino de éxitos.

No debemos dejar pasar ese tren, debemos aprovechar la ocasión para contribuir al crecimiento y la evolución del futuro del sector empresarial.

Esta sí es una buena oportunidad para todos nosotros.

Nani Marquina creó en 1987 la compañía dedicada al diseño, edición y distribución de alfombras que lleva su nombre, con la que ha alcanzado el éxito empresarial basándose en valores como la observación, la innovación, las emociones y la capacidad de contemporanizar las tradiciones artesanales. Esta filosofía la ha conducido a obtener el Premio Nacional de Diseño y el Premio Cambra a la Gestión Empresarial de 2005, así como el Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya (en la modalidad de Diseño) el pasado 2008. Además ha recibido el Premio FIDEM a la Mujer Emprendedora, el International Women Entrepreneurial Award de la Cámara de Comercio de Manhattan y ha sido nominada en diversas ediciones de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial.