

EXIT



Esta sección está coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales.
www.adp-barcelona.com

ADP

Adrià Guiu
Diseñador

PREMIO DISEÑO PARA EL RECICLAJE

Los números ya están hechos, cada vez somos más personas y todos queremos consumir. A estas alturas ya no quedan “verdades incómodas” por contar y mucho tendrían que cambiar las cosas para poder decir que esta vez salvaremos los muebles a tiempo. Esta es la profecía que oímos desde hace años y parece que a la “masa” el mensaje no le cala más que un anuncio de CocaCola con un buen estribillo.

A pesar de ello las personas que quieren cambiar esta corriente se están convirtiendo en legión y, lo que es más importante, empiezan a tener un peso significativo en el mercado de consumo, el auténtico campo de batalla.

Para muchos apostar por los materiales reciclados, el ecodiseño o la utilización de residuos, ha significado nadar a contracorriente durante mucho tiempo. Tanto que, en muchas ocasiones, a pesar de invertir en ello por convicción y compromiso han tenido que mantener esa condición de “sostenible” oculta, pues no sólo no era un valor añadido, sino que restaba competitividad. “Los residuos son basura” –piensan algunos– “si es reciclado es como si fuera de segunda mano”.

Luchar contra esta mentalidad bien merece un premio. Así lo considera también la Agencia de Residuos de Cataluña convocando los Premios de Diseño para el Reciclaje, que celebran este año su quinta edición. El jurado, que contaba con notables figuras relacionadas con el Medio Ambiente, la gestión ambiental y la arquitectura sostenible, así como la representación de asociaciones de diseñadores como la ADP, FAD o BCD, emitió su fallo en las diferentes disciplinas del concurso queriendo

distinguir tanto a empresas como a diseñadores que en su proceso de diseño integran criterios de reciclaje y reciclabilidad.

En la categoría de productos ganó un separador de carril bici de nombre Zebra, diseñado por Curro Claret, un referente del diseño respetuoso y sostenible, y producido por Zicla. Empresa y diseñador consiguen darle salida a un residuo de difícil reutilización como es el PVC.

Como proyecto no producido destacó un aparca bicis de Novell Puig Design, un buen ejemplo de cómo el ecodiseño y el uso de materiales que proceden de residuos reciclados ya está muy presente en estudios de diseño con una clara orientación al gran consumo.

O2 design consiguieron la distinción en la categoría de Estrategia. Un colectivo de gente joven que en su momento también nadaron a contracorriente creyendo en un diseño mejor y más sostenible y ayudando a promoverlo de manera desinteresada y comprometida.

Finalmente la empresa Lasentiu recibió un reconocimiento con el premio en la categoría de Material. Es una de las empresas pioneras en la producción de Synterwood, un material que proviene de los residuos obtenidos del contenedor amarillo de envases.

Independientemente de los ganadores de cada categoría, cabe felicitar también a la Agencia de Residuos de Catalunya por su excelente trabajo y organización. El concurso pertenece a una serie de actividades que durante un mes llenaron la fundación Palo Alto de talleres, conferencias y exposiciones que permitieron a todo aquel que se acercara poder conocer de qué forma se está tratando este

gran problema que genera la gran cantidad de residuos que van llenando el planeta.

Sin embargo, la gran participación y la calidad de los proyectos presentados es el mejor de los premios. Un dato significativo es el aumento de las candidaturas, que ha pasado de menos de un centenar en la edición de 2007 a las 218 de este año. Con una gran representación de proyectos de futuros diseñadores, cabe remarcar sobre todo la gran cantidad de productos presentados ya fabricados, objetos que ya están en las tiendas, que conviven entre nosotros, con una apariencia totalmente normal. No son volúmenes hechos de sobrantes, no tienen retales ni parecen toscos, son materiales totalmente nuevos con nuevas propiedades y, para todo, y lo más importante procedentes de los residuos que diariamente tiramos casi sin utilizar.

De momento aún debemos premiar a las personas que dedican su esfuerzo a producir de una manera sensata y sostenible cuando en realidad ya debería ser la única manera de entender todo lo que el hombre genera. Los compradores no deberían ver en estos productos un valor añadido, sino un valor indispensable y plantarle ya un “No lo quiero, gracias” a todo lo que no tenga criterios ambientales en su elaboración.

Adrià Guiu es Graduado en Diseño Industrial e Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la Escola Superior de Disseny ELISAVA. Ha colaborado en diferentes empresas y estudios donde ha desarrollado proyectos de producto, mobiliario, gráfico e interiorismo. Actualmente forma parte del estudio Gr junto a Iñaki Remiro. www.grlabstudio.com
Agència de Residus de Catalunya www.arc.cat

