

EXIT



Esta sección está coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales.
www.adp-barcelona.com

ADP

**Mariona López
y Abel de Benito**
Diseñadores

IMPULSAR LA REFLEXIÓN PARA MATERIALIZAR EL CAMBIO

Se dice ahora más que nunca que es tiempo de oportunidades, pero curiosamente nadie es capaz de decirnos exactamente de cuáles. Probablemente sólo lo sabremos cuando haya pasado la tormenta. Lo que está claro es que estamos atravesando un tiempo histórico que marcará cómo viviremos en el futuro. A nosotros, a pesar de los inconvenientes, nos apasiona estar viviendo este momento de inflexión. Hay incertidumbre, pero también existe por fin una posibilidad real de cambio. El crecimiento desenfrenado va a dar paso a nuevas maneras de vivir y de consumir más racionales. Del impulso pasaremos a la reflexión.

Es muy probable que, con el ánimo de reducir el ritmo de consumo, recuperemos poco a poco el sentido común en la toma de decisiones. Y en muchos casos, estas decisiones favorecerán que seamos más respetuosos con nuestro entorno y con nuestra propia vida. Porque hace años que vamos en coche a comprar el pan, usamos las escaleras eléctricas y nos quejamos si tenemos que subir una cuesta caminando, pero no tenemos problema en verter toda nuestra energía en

una bicicleta estática o en el gimnasio. Porque cuando llegaba el calor encendíamos el aire acondicionado sin valorar si quiera abrir primero las ventanas para crear corriente. Porque una prenda rota iba a la basura y se sustituía por una nueva sin miramientos, cuando mediante un remiendo podíamos alargar su uso. Porque cocinábamos productos caros de comida rápida que nos costaban preparar tanto como una ensalada. Y como éstos, tenemos miles de ejemplos de contradicciones, en muchos casos inconscientes, que a partir de ahora nos vamos a empezar a cuestionar y trataremos de modificar. Serán cambios provocados (como tantos otros) con un objetivo económico, pero con unas consecuencias favorables para vivir mejor con nosotros y con nuestro entorno.

Los diseñadores materializamos ideas, ya sea para crear espacios, productos o material gráfico y por eso siempre hemos tenido una responsabilidad importante en el mercado productivo. Nuestra manera de diseñar puede ayudar a favorecer los buenos hábitos de los consumidores y a evitar el derroche innecesario de material. Está en nuestra mano impedir que productos de baja calidad o po-

co durables lleguen al mercado. Y también podemos priorizar que lo que diseñamos sean atractivos a largo plazo, favoreciendo nuevos usos mediante complementos o nuevas funcionalidades.

Pero para provocar el cambio los diseñadores no bastamos. Necesitamos sobre todo la implicación de los consumidores. Porque los cambios empezarán a ser significativos, lamentablemente, cuando adquieran una dimensión y un interés económico. Como todos somos consumidores, quisiéramos lanzar desde aquí un mensaje de reflexión y de ánimo: Utilicemos el poder de nuestra conducta para provocar el cambio que esperamos. Y es que no sólo se trata de ahorro, ni siquiera es una cuestión de ecología. Hablamos, simplemente, de sentido común.

Mariona López y Abel de Benito son los fundadores de 2creativo, un estudio de diseño gráfico e industrial de Barcelona. Trabajan juntos desde el año 2002, sumando las ventajas de ambas disciplinas en sus proyectos. Desde su estudio, ubicado en el distrito 22@, desarrollan proyectos innovadores para introducir productos o servicios en el mercado con éxito.