

EXIT



Esta sección, coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales, es una recopilación de opiniones vinculadas al mundo del diseño.
www.adp-barcelona.com

ADP

Lluís Pau

RIGUROSAMENTE INCIERTO

Federico Correa estaba glosando minuciosamente a Miguel Milà; de sopetón dos palabras me impresionaron. No pude evitar provocar al también arquitecto Juli Capella; lo tenía al lado y le dije: "Federico se ha sacado de la manga un titular para un artículo...". De los tuyos, pensé.

Unos días después tenía una ponencia en un foro de interiorismo. Necesitaba urgentemente una idea potente, sugerente y a la vez polémica para estructurarla. Las palabras de Federico habían llegado en el momento oportuno. Pedí el discurso al FAD porque no me fiaba de mi memoria. Efectivamente, era mejor la transcripción que lo que había grabado en mi disco duro.

Federico Correa a Miguel Milà por la Cadena del FAD¹, el 13 de noviembre de 2007: "Lo que más destaca de su obra: **el rigor**. Todos conocemos de su obra **el rigor funcional** (...). Quisiera extender el rigor suyo a otro concepto que no acostumbra a estar clarificado: **el rigor de la imagen**. **El rigor del valor creativo** de sus diseños (...)"

Fue en ese momento cuando le di el codazo de complicidad a Juli Capella. **Rigor funcional** versus **rigor creativo**. ¿Dos caras de la misma moneda? ¿Ingredientes consustanciales del mismo ADN? Podríamos debatirlo largamente y afortunadamente daríamos con tantos matices como mentes pensantes. Yo mismo me he hartado de explicar a alumnos y a otros que, en el proceso del proyecto, con sus idas y venidas, es casi imposible separar las dos dimensiones; que ambas se deberían resolver, explicar, argumentar, asimilar y comprender con la misma claridad y

transparencia, si se ha ejercido éticamente, con libertad. A partir de ahora diré "con rigor" y me ahorraré parrafadas como las anteriores. ¡Gracias Federico!

Sin embargo, ¿qué es **el rigor**? **Rigor funcional** es un término que hemos oído predicar hasta la saciedad desde que éramos estudiantes. Hay quien piensa que son dos términos sinónimos o incluso redundantes. Yo creo que se necesitan mutuamente para explicar una determinada actitud profesional.

Pero, ¿y **rigor creativo**? ¿**La creatividad** se puede ejercer con **rigor**? **La creatividad** es el aspecto de nuestra profesión o de la vida que no sabemos explicar o que no se explica porque se considera indiscutible. ¿Por qué se cree que el receptor, el cliente (el que ha confiado en nuestra capacidad para dar respuestas) no tiene suficiente sensibilidad para asimilarlo? ¿Por qué forma parte del territorio subjetivo y, por lo tanto, de la "divina ciencia infusa del creador", de "la autoridad del artista"?

A estas alturas del siglo XX, perdón, de principios del XXI, ¿alguien todavía se puede creer que existe **una rigurosidad funcional objetiva** o una información periodística objetiva? ¿O que **rigurosidad funcional** es a objetividad y conocimiento como **rigurosidad creativa** es a subjetividad y creatividad? ¿O que **el rigor** y **la creatividad** son antagónicos? Antes de tirar la toalla, me he metido en un ejercicio, un poco perverso quizás, nada riguroso, seguro, pero divertido. Utilizando los diccionarios que tenía a mano, he jugado a sustituir la palabra **rigor** por sinónimos, adjetivos o similares.

Severidad creativa: es un buen sinónimo, explica que la creatividad se puede ejercer con rigor pero tiene unas connotaciones demasiado duras... **Exactitud creativa:** es un término que los físicos mantienen permanentemente en crisis. **Inflexibilidad creativa:** los ingenieros dicen que las formas inflexibles no se sustentan. Es un término próximo a actitudes morales. **Puntualidad creativa:** las interpretaciones puede ser divertidas e irónicas; quizás se podría referir a convenios colectivos entre sindicatos y patronal. **Precisión creativa:** es un buen sinónimo, pero difícil de argumentar culturalmente para definir el resultado de una acción creativa. **Propiedad creativa:** este sinónimo no funciona, adquiere un significado bursátil, casi contradictorio con la creatividad. **Creatividad estricta:** es un adjetivo inmensurable que parte de las mismas limitaciones estáticas que inflexible. **Creatividad meticulosa:** es un calificativo para maestros relojeros. **Creatividad matemática:** dejemos las matemáticas en paz; por suerte, la creatividad aún no se puede medir numéricamente ni digitalmente. **Creatividad justa:** ¡No, por favor! Sólo faltaría que los aún todopoderosos señores de la letra pequeña legislasen la creatividad.

Frivolidades semánticas y lingüísticas aparte, reconozco que la conjunción **rigor creativo**, que apuntaba Federico, es la que mejor define una determinada actitud profesional.

Sin embargo, con todo este juego de palabras aún no he conseguido descifrar el verdadero significado del **rigor** referido a la **creatividad**. Federico ya dijo "...que no acostumbra a estar tan clarificado." La fórmula más fácil sería aceptar que el lenguaje escrito tiene más limitaciones comunicativas que el de las formas que, en definitiva, es el que tenemos el privilegio de utilizar los diseñadores para comunicarnos. Quizás los diccionarios deberían incorporar una coetilla que dijera, por ejemplo, "y vean los diseños de Miguel Milà y de A, B, C, D...". Así acabaríamos antes.

Pero no desisto de encontrar un sinónimo al margen de diccionarios que me expliquen mejor su significado. Por ello he utilizado la vieja fórmula de preguntarme qué no es y así descubrir qué carajo es: Diseño² con **rigor creativo** no es el que se desentiende del conocimiento y la creatividad heredados del patrimonio. **Sería** aquel que capta la esencia de los valores históricos para afrontar nuevos retos y compromisos contemporáneos.

Diseño con **rigor creativo** no es el que se limita a replicar otro diseño, propio o ajeno; incluso aún, reconocido como modélico y/o altamente creativo. **Sería** aquel que, incluso a partir de experiencias con resultados brillantes propios o ajenos, no desiste de buscar nuevas respuestas. Diseño con **rigor creativo** no es el que se autoreplica sin tener en consideración el contexto en el que habrá de convivir. **Sería** aquel que es sensible a los estímulos que emite cada entorno (natural, paisajístico, ambiental, visual, cultural, científico, tecnológico, social, económico, productivo...). Diseño con **rigor creativo** no es el que vive esclavo de una tendencia, religión o estilo

propio o ajeno, individual o colectivo, bendecido por el éxito académico y/o mediático, o sumergido en la intimidad eremítica. **Sería** aquel que ambiciona nuevas oportunidades para investigar/experimentar vocabularios y gramáticas para incrementar y enriquecer el lenguaje colectivo de las formas.

A partir de estas improvisadas definiciones, ¿cuál es el denominador común que nos puede ayudar a decir qué es esto del diseño con **rigurosidad creativa**? Aunque pueda parecer osado y contradictorio, creo que es la libertad.

Diseño con **libertad funcional** y **libertad creativa**. ¿Hay una palabra más clara que explique mejor el **rigor** que la **libertad**? Después de darle muchas vueltas me parece que no. Probad si no, a hacer el ejercicio de situar detrás de cada una de las cuatro definiciones con **rigor** y después sustituirlas por **con libertad**. Os daréis cuenta de que no varía el significado de la definición; la hace más precisa, transparente, universal y sensual. Sobre todo si sentimos **la libertad** con el mismo espíritu que irradian los textos de Susan Sontag en su libro *Contra la Interpretación* (Ed. Seix Barral. Barcelona. 1969): "Y, como la voluntad humana es capaz de un número indefinido de posiciones, existe un número indefinido de posibles estilos para las obras de arte (...). Lo que ahora importa es recuperar nuestros sentidos. Debemos aprender a ver más, a oír más, a sentir más."

¡Con rigor, con libertad! ¿Utópico? Quizás, pero estaría bien... Como la paz, el arte, el amor.

(1) "Maestros. La Cadena del FAD" es una iniciativa que nació en 2004 bajo la presidencia de Juli Capella y que su sucesora Beth Galí ha continuado. Viene a ser como un **tertulia cultural**, pero tiene la virtud de contar con un comisario o un guionista, como a mi me gusta más citar, que selecciona cuidadosamente las personas que intervendrán y los aspectos que les corresponderá desengranar. Siempre es referente a una persona vinculada al FAD con una trayectoria profesio-

nal significativa. Si bien éste es el leit motiv; no deja de ser una excusa para que, una vez superada la glosa sentimental, se establezca un auténtico feedback de condensadas, ricas y brillantes ideas vinculadas al conocimiento y a la creatividad en torno al sector quinario. Por lo tanto, no hay la voz dominante del tertuliano pasado que eclipsa intercambios de ideas. Francamente es una fórmula para el debate cultural plural poliédrica y a la vez abierta. Entre "Els Mestres

Cadenats" han pasado Rosa Ventós, Víctor Sastre, Carlos Rolando, André Ricard, Francesc Mitjans, Miquel Milà, Corredor Matheos, Rafael Marquina, Enric Hugué, Federico Correa, Ràfols Casamada, Oriol Bohigas, etc. Y, entre los ponentes, ya sean en directo, vía correo manual o electrónico, o con videoconferencia han participado Ferran Amat, Barba Corsini, Lluís Bassat, Josep Bohigas, Juli Capella, Beth Galí, Daniel Giralt-Miracle, Albert Isern, Enric Jaradí, Pascual Maragall, Uli

Marchsteiner, Nani Marquina, Josep Martorell, J.LI. Mateo, Rafael Moneo, Josep M^a Montaner, Raquel Pelta, Enric Pericas, Pla-Narbona, Josep Quetglas, Ruiz de Azúa, Solà Morales, Ramón Úbeda, o el querido Josep Guinovart que nos dejó al cabo de pocos días.

(2) Diseños de espacios urbanos, interurbanos, arquitectónicos, interiores, de producto, de gráfica, de imagen, de moda de elementos, visuales, auditivos, gustativos, olfativos, táctiles, etc.