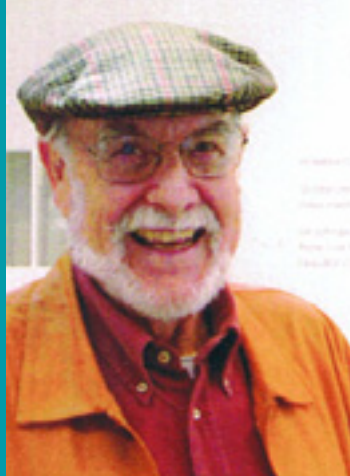


# EXIT



## ADP

Esta sección, coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales, es una recopilación de opiniones vinculadas al mundo del diseño.

[www.adp-barcelona.com](http://www.adp-barcelona.com)

## HA LLEGADO EL MEGA DISEÑO

**U**n artículo sobre diseño, que no supere las cuarenta líneas, es una imposición que solamente soporto por venir de quien viene; de mi presidenta, la primera dama del ADP, pero no deja de ser embarazoso.

En este espacio no puedo ni plantear un tema medianamente prestigioso para interesar a mis colegas, con los que vivo inmerso en un mundo que aparenta ser muy amplio, pero con límites palmarios. Las oportunidades de polemizar, de expresar nuestras dudas y opiniones sobre el colectivo laboralmente afín, o la simple relación de nuestras vivencias, deberían multiplicarse en número y en coyuntura.

Mi modestia profesional, obligada y no totalmente asumida a pesar de la evidente necesidad de hacerlo, me ha impedido hasta ahora ejercer públicamente una labor crítica del resultado de ciertos trabajos que aparecen en el mercado. Trabajos más o menos acertados pero en cualquier caso susceptibles de análisis objetivo.

Esta labor a la que me he resistido, es indispensable cuando la obra del profesional analizado va evolucionando en sentido que considero lesivo y sobretodo desinformativo o falsamente formativo para la opinión pública. Actualmente es evidente que la obra de algunos diseñadores mediáticos tiene más que ver con el marketing que con el diseño.

Me referiré a uno de los profesionales más exitosos del mundo actual, al que reconoceréis por una de sus primeras obras, por cierto paradigmática: un exprimidor de na-

ranjas, con aspecto de insecto robótico cuya característica principal es la de carecer de recogedor del zumo producido.

Recientemente ha visitado España, con su séquito habitual. Ha presentado en Madrid una lata del aceite más caro del mercado, ¡faltaría más!, personalizada con un logotipo casi idéntico al de docenas de marcas andaluzas y no andaluzas y color general naturalmente aceitoso. Después de la foto de rigor, salió disparado hacia Bilbao para hacerse cargo de la remodelación de un edificio emblemático de unos cien años de edad. Por el camino habló de sus proyectos "ecológicos" y también de algo acerca de lo cual no creo yo pueda, en el futuro, no ya hacer una crítica profesional (ya está fuera de mi mundo antes de nacer) y temo que estará muy lejos de mis posibilidades de comprensión: se trata nada más y nada menos que de un yate de doscientos metros de eslora (sí doscientos habéis leído bien). Es decir, la proa estaría en la calle Aragón y la popa en la calle Mallorca de Barcelona, por buscar una analogía de dimensión. Temo que mi escrito trascienda la envidia que me corroe. Sí, lo confieso, y sospecho que no tiene nada de sana.

¿Por qué el destino no me ha concedido el placer de diseñar un megayate, sino un simplísimo siete metros?

Os juro por mi honor que no os lo pasaría por la cara.

**RAFAEL MARQUINA.**  
Diseñador industrial