

EXIT



ADP

Esta sección, coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales, es una recopilación de opiniones vinculadas al mundo del diseño.
www.adp-barcelona.com

IMÁGENES VISUALES Y/O IMÁGENES VERBALES

Los diseñadores, por razones culturales o históricas, tenemos instalado en nuestro disco duro la convicción de que las imágenes son básicamente visuales. Y sin embargo “en el principio fue el verbo” y fueron las palabras las que comunicaron toda la historia. Una historia que podemos visualizar a través de las imágenes que las palabras sugieren, evocan o despiertan en cada uno de los que reciben el mensaje.

Esto no es un descubrimiento reciente para mí. A lo largo de mi carrera esta actitud ha constituido uno de los parámetros desde donde construí estrategias de comunicación eficientes, ricas en contenido y adaptables al paso de las modas o estilos visuales. Y esta capacidad nos ofrece una posibilidad para conseguir la diferencia que hoy es indispensable para lograr una identidad reconocible y memorable. Sobre todo hoy, cuando el universo de imágenes visuales es básicamente digital e implementado por los mismos sistemas de producción.

Cuando todos utilizan las mismas herramientas -los mismos programas- se acaba de conseguir una suerte de *estándar de calidad gráfica*, que, personalmente, creo que es el nivel al que nuestra profesión ha llegado.

Pero hay más a favor de las imágenes verbales. El desarrollo de los softwares de retoque o más bien manipulación de imágenes visuales, y sobre todo su vulgarización -incluso los no involucrados en nuestra profes-

sión conocen lo que hace el photoshop-, han acabado con toda la posible credibilidad que se les suponía.

En definitiva, lo que quiero expresar es mi preocupación por la constatación de que, después de cuarenta y cuatro años de profesión, estamos girando en círculos y van apareciendo periódicamente estilos gráficos ya ensayados, amaneramientos, previsibles *dejà vus*. No veo riesgo. Hay muy pocas cosas que me hagan envidiar al que ha resuelto un problema desde una posición diferente, inconformista, abierta, cosas que me exciten intelectualmente. Cuando esto me ocurre, generalmente hay palabras.

Para acabar, el caso de diseño más importante de la historia moderna es Internet. Una red global, complejísima, formada por millones de personas conectadas en tiempo real. Y, ¿cómo se expresa, cómo se implementa el prodigio que ha modificado a toda la humanidad como nunca antes había ocurrido? Se expresa en palabras, porque Internet es un protocolo. Y los protocolos se expresan en palabras.

Dice la Enciclopedia Británica que el diseño es: “La organización de planes o esquemas de acción y una interacción de elementos para conseguir un fin coherente y eficaz”. Interesante, ¿no?. Merece un pensamiento.

CARLOS ROLANDO
Diseñador gráfico