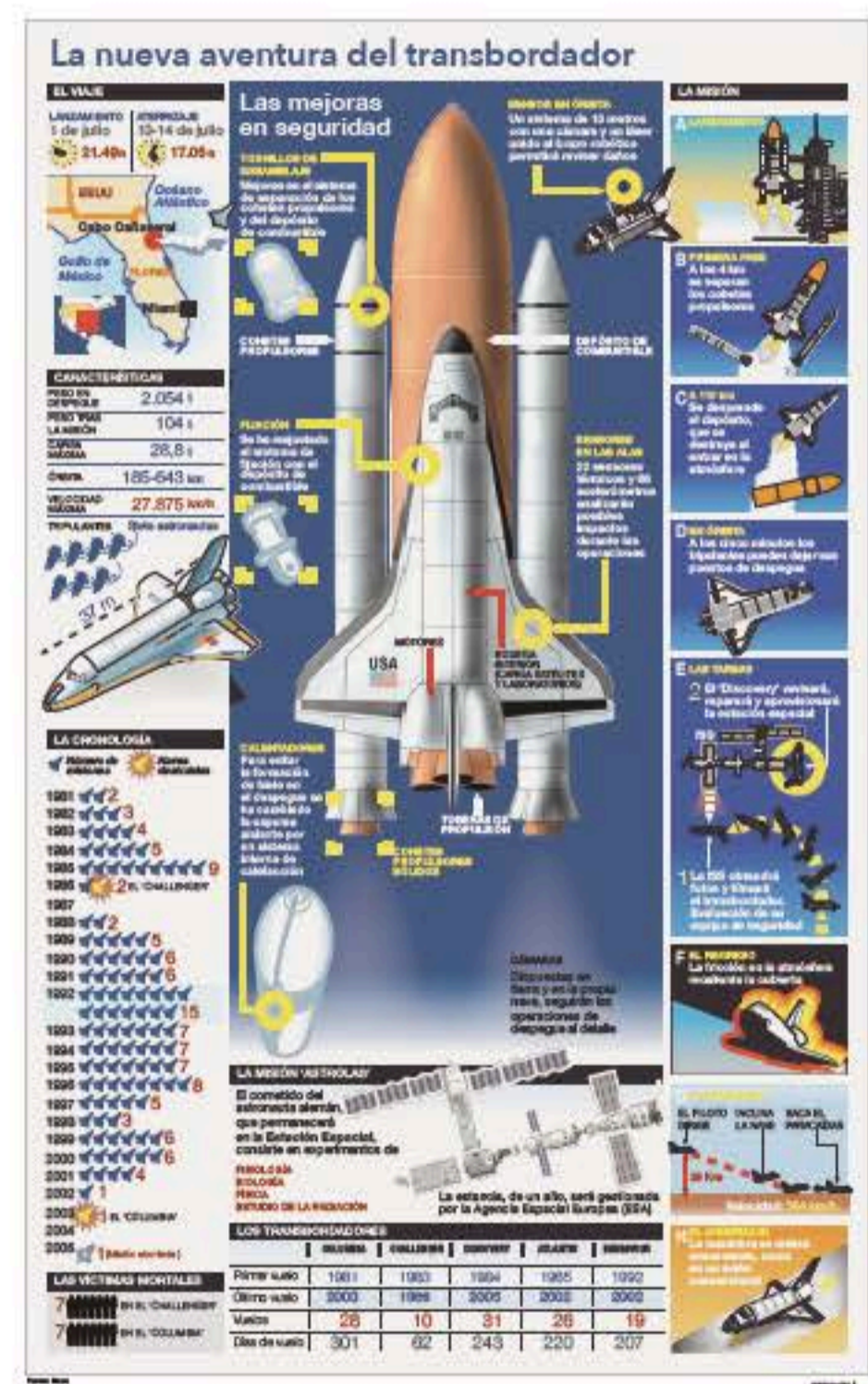




Jordi Català fa tres decennis que treballa infografia, quan encara no s'hi deia així i també ara que comença a tenir altres noms. Aquesta exposició recorre la història de la infografia als diaris explicada a través dels seus treballs

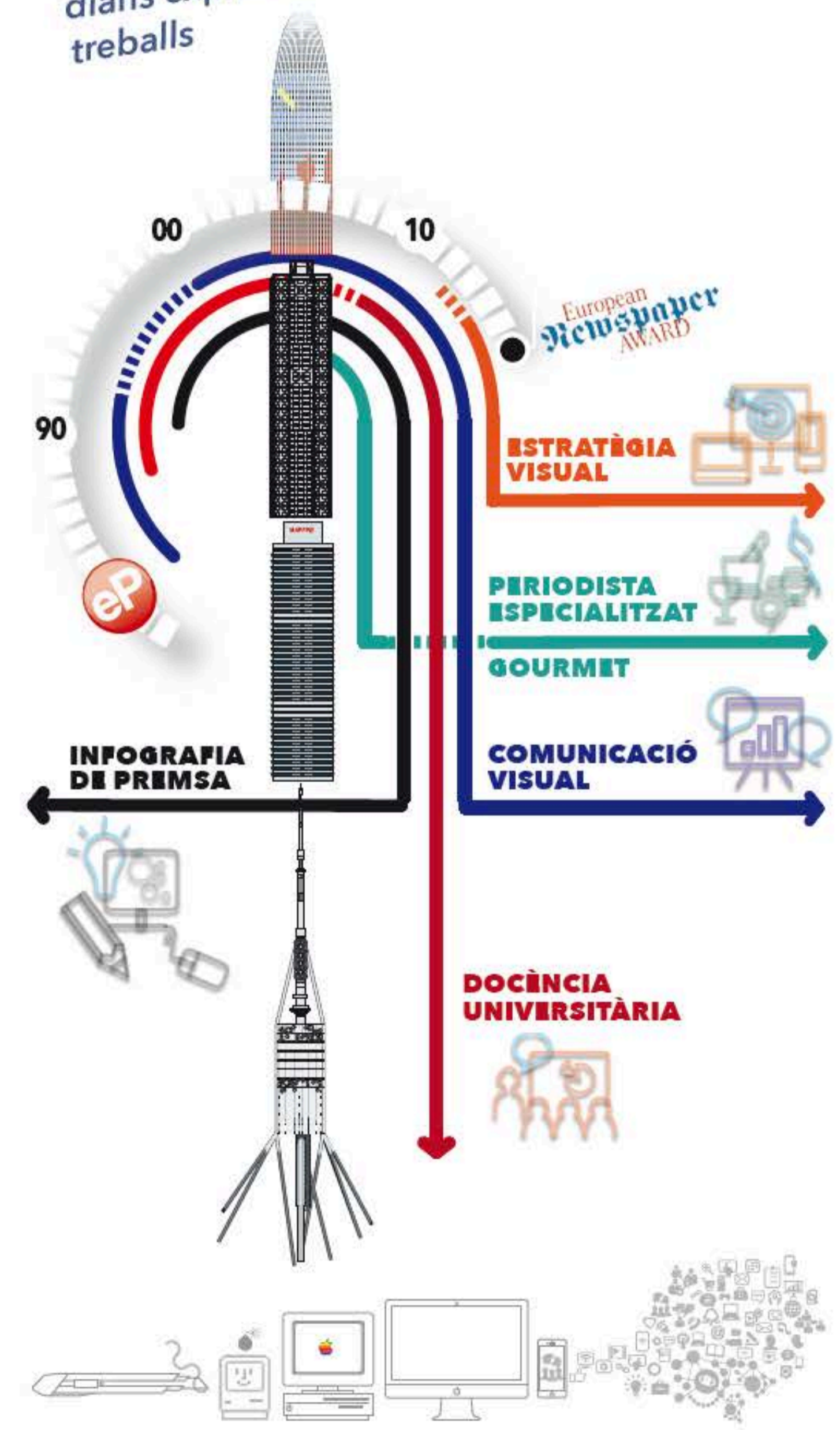
DEL CÚTER A LES XARXES

DE L'1 DE DESEMBRE DE 2016
 FINS AL 24 DE FEBRER DE 2017
 10.00 a 20.00 h.
 PRESENTACIÓ: 13 DE DESEMBRE
 12.30 h.



"Infografia és informar visualment. Comunicar amb imatges."
 "Tot, absolutament tot és infografiable, només hem d'ordenar, sintetitzar, organitzar i traduir pensant en aquells a qui ens dirigim."
 "Hi ha diversos tipus d'infografistes: els multidisciplinaris, els tractadistes, els innovadors, els mediàtics, els buròcrates, els espectaculars, els del fosc però apassionant dia a dia d'una redacció, i els que intentàvem ser una mica de tot. Ara estic treballant per afegir a aquest llistat una nova tipologia."
Jordi Català

EDIFICI DE LA
 BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ
 I HEMEROTECA GENERAL,
 PLAÇA CÍVICA



SALA D'EXPOSICIONS
DE LA UAB

JORDI CATALÀ: COMUNICACIÓ VISUAL
 I ESTRATÈGIES EN LA INFOGRAFIA



DEL CÚTER A LES XARXES

JORDI CATALÀ:
COMUNICACIÓ
VISUAL I ESTRATÈGIES
EN LA INFOGRAFIA

L'INFOGRAFISTA: UN NOU PERIODISTA. APAREIX INTERNET

Antonio Franco crea el primer departament d'infografia integrat en una redacció; la Universidad de Navarra també recolza la infografia, sorgeixen figures com Tascón, Rubio, Sicilia, Cairo, G. Baptista i Sarrazina. Espanya esdevé potència infogràfica. Fites importants: Guerra del Golf i Jocs Olímpics. Jaime Serra i Jeff Goertzen formen part d'una

secció de luxe. Nomenat Redactor en Cap (1993), Jordi aposta per convertir els infografistes en periodistes i guanyar-se el respecte de la professió. Reconeixements: Premis SND, Malofiej, ÑHO i European Newspaper Award.

NEIX LA INFOGRAFIA ALS DIARIS: INFORMACIÓ VISUAL

La guerra de Les Malvines va significar per en Jordi el primer contacte amb la comunicació visual als diaris, llavors només es feia el mapa del temps i poc més. La infografia encara no existia.

Jordi Català i, posteriorment, Rosa Mundet i Arantza Alza, de la mà d'un director llegendari, Antonio Franco, creador d'El Periódico de Catalunya, van convertir-se en infògrafs pioners en premsa escrita. Era una feina artesanal on els gràfics es feien a mà, els diaris eren en blanc i negre, suraven tinta i es muntaven amb fotocomposició.

NOUS REPTES: COLOR, ON-LINE, INTERACTIVITAT

El 2000 El Periódico torna a ser pioner: nova rotativa, tecnologies d'avantguarda, i el primer diari de la península fet íntegrament a color. Tot plegat un repte per a la infografia. Jordi munta un gran departament amb gent com Ricard Gràcia, Àlex Riera, Francina Cortés, Cristina Claverol, Ramon Curto, Joan Vilà, F. J. Moya (Frans), Elisa Vivas, i Rut Vidal, entre d'altres. La primera edició doble en català i l'on-line fan que la infografia creixi en qualitat i prestigi. Segueixen arribant premis

NOUS HORIZONS: BIG DATA, EMPRESSES I XARXES SOCIALS

Les noves apostes de Jordi Català impliquen aconseguir que el món de l'empresa reconegui a la infografia i a la visualització de dades com a importants eines de comunicació visual, estratègia, i èxit per al màrqueting, els negocis, i les xarxes, com ja passa als EUA i es pot comprovar a Google amb milions d'infografies. En Jordi ha incrementat la seva activitat docent, davant d'una demanda infogràfica cada cop més important i que sense dubte oferirà noves sortides a comunicadors, periodistes i dissenyadors.



2000' 10'



10'



90' 2000'



80' 90'

