



Observatorio Diseño y Empresa

La internacionalización de empresas que ofrecen servicios de diseño



BCD Barcelona Centro de Diseño cuenta con un programa de internacionalización BCN Design Export cuyo objetivo es la promoción de la marca Barcelona Diseño, de sus profesionales y de sus empresas alrededor de todo el mundo, a través de la participación en congresos, jornadas, ferias, misiones y puentes empresariales, así como otros eventos relacionados con el sector diseño.

Con el fin de conocer los intereses y necesidades de los profesionales que ofrecen servicios de diseño en temas de internacionalización, BCD ha elaborado un estudio que ha permitido detectar el número de empresas que está exportando, las áreas y mercados internacionales que son preferentes, las acciones internacionales en las que quieren participar y con que carencias y dificultades se encuentran.

Muestra

Para conseguir estos objetivos, BCD ha confeccionado un cuestionario que se ha distribuido entre un total de 1.000 profesionales y empresas de servicios de diseño de toda Catalunya. Se ha recibido un total de 186 cuestionarios resueltos, distribuidos en función del tipo de organización de la siguiente manera: 62% estudios de diseño (hasta 9 personas), 31% freelance, y un 7% agencias de diseño (a partir de 10 personas).

Acciones internacionales prioritarias (%)



Dificultades y carencias (%)



Principales conclusiones

Hay un interés claro por parte de los profesionales y de las empresas que ofrecen servicios de diseño en participar en acciones internacionales, un 96% así lo afirma.

El 45% de los profesionales y de las empresas ya exporta sus servicios de diseño. El 24% ha participado en acciones internacionales conjuntas con otras empresas de servicios de diseño. De éstos el 56% contó con ayuda de algún organismo frente al 44% que no tuvo ninguna ayuda.

Las acciones internacionales más destacadas son, de más a menos interés: la participación en acontecimientos internacionales (ferias, exposiciones, congresos, encuentros, etc.), la asistencia/visita a ferias internacionales, los partenariados, la acogida de misiones de otros países en Catalunya, lo que se denomina con el nombre de misiones inversas, y por último, formar parte de grupos de exportación.

De las respuestas obtenidas se desprende que el área que más interesa es la UE de los 15 países comunitarios, con un 79%. En segundo lugar y bastante igualados en cuanto a porcentaje, se encuentran Asia Pacífico, con un 47%; la UE amplia-

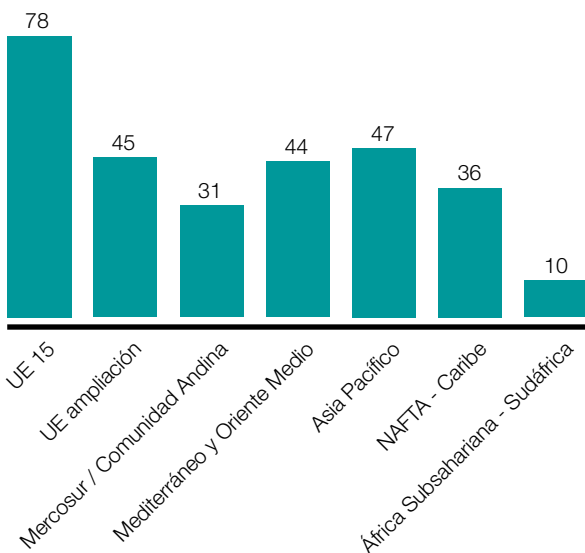
ción, correspondiente a los 12 países comunitarios que se han añadido en los últimos tratados, con un 44%; y el área del Mediterráneo y Oriente Medio, con un 43%.

Las zonas de Mercosur/Comunidad Andina y NAFTA-Caribe, despiertan un interés del 31% y del 36% respectivamente. Y por último, África Subsahariana-Sudáfrica es claramente la menos preferente con un 10%.

Los países más destacados coinciden con la tendencia de las áreas preferentes, ya que de la UE 15, Francia es el más destacado seguido de Italia y Reino Unido, y Alemania. Del área de Asia Pacífico los países preferentes son Japón y China. Del área Mediterráneo y Oriente Medio destacan los Emiratos Árabes. Cabe citar también a los Estados Unidos situados en la zona NAFTA-Caribe.

En cuanto a las dificultades y/o carencias con las que se encuentran estas empresas a la hora de internacionalizarse, la que más destaca sobre el resto es la falta de ayudas y subvenciones. Las siguientes más destacadas son la falta de formación en comercio internacional y la falta de personal cualificado para temas de internacionalización.

Áreas preferentes (%)



Países prioritarios (puntos)



* Las áreas preferentes relacionadas en el cuestionario han sido determinadas siguiendo la distribución que hace ACC1Ó en la Diagnósis Alpha Competitividad: **UE 15:** Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia. **UE ampliación:** Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Rumanía y Chipre. **Mercosur/Comunidad Andina:** Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Chile. **Mediterráneo:** todos los países con costa en el Mediterráneo, especialmente Europa del Sur, que no pertenecen a la UE, y África del Norte. También Próximo Oriente (Egipto, Irak, Israel, Jordania, Líbano, Siria, Turquía). **Oriente Medio:** Emiratos, Dubai, etc. **Asia Pacífico:** Corea, Japón, Singapur, Australia. **NAFTA-Caribe:** Canadá, México, EEUU.



Barcelona Centro de Diseño

Av. Diagonal 452 5ª planta
08006 Barcelona

Tel. +34 932 182 822
www.bcd.es / info@bcd.es

BCD Barcelona Centro de Diseño es un centro de promoción y dinamización en temas de diseño para las empresas, constituido en 1973.

Misión: fomentar un mayor conocimiento del diseño y su valor estratégico a empresas y entidades públicas, fortalecer las relaciones entre diseño y empresa en todos los ámbitos, y posicionar Barcelona como capital del diseño.

Objetivos: promover el uso y la buena gestión del diseño en el ámbito empresarial, aumentar la competitividad del tejido empresarial; incrementar el uso del diseño en los procesos de innovación por parte de las empresas, asesorar a empresas y entidades vía programas específicos; dar servicio a empresas y entidades vía proyectos específicos; ser referente e interlocutor en el ámbito del diseño para la administración, las empresas y las instituciones y entidades afines; colaborar con diferentes agentes del ámbito del diseño y la empresa tanto en el ámbito nacional como internacional.

El Observatorio Diseño y Empresa es una herramienta permanente de benchmarking con otros países y regiones que tiene como finalidad recopilar y difundir estudios y documentos, así como debatir y reflexionar sobre la relación entre competitividad, innovación y diseño, y realizar estudios o clasificaciones para obtener datos sobre el impacto económico del diseño y su valor estratégico en empresas y entidades públicas.

Con el apoyo de:



Cambra de Comerç
de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



ACCÍO
CIDEM | COPCA