

ADP es una asociación integrada por diseñadores de las diferentes disciplinas del diseño, empresas e instituciones, que tienen como objetivo defender sus intereses profesionales y su interrelación en el sector.

Associació de Dissenyadors Professionals
Asociación de Diseñadores Profesionales
Professional Designers' Association
Full Member of EEDA

En el año 2005, ADP promovió que se celebraran en Barcelona las **JORNADAS TÉCNICAS**

PARA UNA NUEVA POLÍTICA DE DISEÑO EN ESPAÑA.

En ellas participaron representantes de la Administración del Estado, de las asociaciones autonómicas de diseñadores de toda España, de las entidades, instituciones y representantes empresariales del mundo del diseño en España.

OBJETIVOS:

- Impulsar el uso estratégico del diseño como factor clave para el desarrollo de la economía del país.
- Conocer la visión del Gobierno respecto al diseño como factor de apoyo al tejido productivo:
 - a) Aumento de la competitividad: mediante la singularización del producto.
 - b) Aumento de la productividad: mediante la racionalización de la producción y la reducción de costes.
 - c) Aumento del valor añadido, lo cual se refleja fiscalmente y contablemente en la valoración de los activos.

SUS DEMANDAS ESPECÍFICAS AL SECTOR DISEÑO SON: perseguir un papel singular para el diseño de modo que la i (innovación) en la I+D+i vaya hacia una transformación de actividades con mayor valor añadido.

CONCLUSIONES:

- Impulsar la certificación ISO 9001 para estudios de diseño.
- Aprobar un epígrafe fiscal para el diseño.
- Creación de un Consejo que coordine las medidas políticas de los distintos ministerios implicados.
- Revisar las normas de contabilidad de las empresas para adaptarlas a las directrices europeas.
- Redefinir el rol y poner en claro la noción de diseño manejada en las acciones para la promoción de la I+D+i en las empresas.
- Una política de diseño debe incluir: una política mercantil –pautas para valorar económicamente el diseño–, una política fiscal, en relación a las NIC por parte de la Administración–, y una política económica, en línea con el cambio de la función de la producción, donde se cuantifique el diseño, y también la creación artística.
- Consolidar la organización sectorial a través de la Unión de asociaciones autonómicas que coordine el diálogo constante con la Administración.
- Promoción: hay que seguir trabajando para mejorar la imagen que se tiene en España del diseño.
- Internacionalización: Hace falta dar a conocer y difundir cuáles son los productos y servicios del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) para empresas cuyo producto se define mucho por el diseño.
- Educación: Aprobar el diseño como carrera universitaria en el contexto del EEES, complementaria del sistema de formación profesional de alto nivel.

Para 2006, la ADP prevé seguir trabajando en esta dirección hasta conseguir que se lleven a la práctica estas medidas.