

Actividad: 3ENAD
III Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño

Málaga, 11 y 12 de junio de 2015

ADP

Associació de Dissenyadors Professionals
Asociación de Diseñadores Profesionales
Professional Designers' Association

Barcelona, 06 de julio del 2015

El encuentro celebrado en Málaga fue un éxito de convocatoria, reuniendo a un centenar de participantes de todo el territorio español: Asturias, Canarias, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Valencia y provincias Andaluzas. Además de acoger a tres expertos de *Design for Europe*.

Se definieron 6 proyectos para desarrollar en grupos, durante la primera jornada:

1. Proyecto 1. **Bases para las políticas públicas del diseño en España.**
Coorganizado por READ + SURGENIA. Coordinadores READ: Gelo Álvarez (Dimad), Juan Aguilar (AAD), Rafa Armero (ADCV). Coordinador SURGENIA: Quim Larrea
2. Proyecto 2. **Primer encuentro de centros docentes y asociaciones profesionales del diseño.**
Organizado por READ + CEA. Coordinador READ: Javier Fernández (Dimad). Coordinador CEA: Juan Ramón Muley (Escuela Superior de Diseño de Almería)
3. Proyecto 3. **Creación del archivo documental Memorias del diseño español.**
Organizado por READ + MNAD. Coordinadores READ: Soledad Hernández de la Rosa (Dimad), Enrique López Marín (aad). Ponente: Félix Hernández, (Subdirector del Museo Nacional de Artes Decorativas)
4. Proyecto 4. **Workshop diseño_empresa.** Experiencia Proyecto READ-Telefónica I+D. Organizado por READ. Coordinador READ: Juanfra Abad (Dip Murcia), Proyectos Estratégicos READ
5. Proyecto 5. **Encuentro-debate: Nuevos modelos de organización y asociación de los diseñadores.** Organizado por READ. Coordinador READ: Eugenio Jiménez (aad)
6. Proyecto 6. **From Spain with Design.**
Organizado por READ. Coordinadores READ: Sonia de la Iglesia (Dip Murcia), Pilar Larrotcha (Dip Murcia), Ángel Martínez (ADCV)

Los miembros de la junta directiva de la ADP, Mariano Lesser (terorero) y Abel de Benito (presidente), asistieron y participaron en los proyectos 5 y 1, respectivamente.

Resumen Proyecto 1.

Bases para las políticas públicas del diseño en España.

Coorganizado por READ + SURGENIA. Coordinadores READ: Gelo Álvarez (Dimad), Juan Aguilar (AAD), Rafa Armero (ADCV). Coordinador SURGENIA: Quim Larrea -ausente--

Antecedentes:

En las conclusiones del IENAD, consensuadas por una veintena de asociaciones de diseñadores, éstas declaraban la necesidad de una política nacional de diseño que mejorara la situación del mismo en España. En el 2ENAD se desarrolló una mesa de trabajo sobre este asunto.

Resumen breve:

Se abordó la gestión de políticas públicas del diseño, junto a responsables del Ministerio de Industria y Economía, de Surgenia, CADI, CDTI y BEAZ que, con la experiencia en la ciudad de Bilbao, ejemplificó cómo es posible reactivar social y económicamente una ciudad cuando hay consenso político y se utiliza el diseño de manera integral y estratégica.

Acontecimientos:

Abre la jornada una ponencia principal por parte de *Design for Europe* es un proyecto Europeo financiado por la Comisión Europea. En él trabajan catorce socios liderados por *Design Council*, promoviendo la innovación a través del diseño en tres niveles: empresas, responsables políticos y servicios públicos.

Su objetivo es acelerar la innovación a través del diseño impulsando el conocimiento de cómo el diseño aumenta la eficiencia de los servicios públicos y de las empresas en Europa. En su web exponen casos de buenas prácticas y herramientas para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo. Entre los proyectos destacados durante su intervención, es especialmente interesante el *Cross innovation*, un proceso por el cual las industrias creativas colaboran con otros sectores para generar nuevos modos de pensar. Han generado una tabla que refleja la interconexión entre los sectores en crecimiento y las industrias creativas, desarrollando: *fablabs*, eventos de reto y *hackatones*.

La segunda ponencia, a cargo de Juan Diego Casals (Bilbao Bizkaia Design Council), expuso el proceso de reactivación económica y transformación urbana de Bilbao a través de numerosos proyectos en los que el diseño ha tenido un papel fundamental.

La tercera ponencia, de Adela Martín (Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad -MINECO-) destacó el papel del diseño como palanca de innovación en todos los ámbitos, en línea con la concepción europea del diseño como impulsor de la innovación. Uno de sus objetivos es crear un ecosistema y proporcionar herramientas, como los premios nacionales de diseño, para que el diseño ocupe el lugar que le corresponde. A través de la RED I+D+i colaboran en la generación de los RIS3, poniendo un acento especial en las CCAA que señalan el diseño como una prioridad. Quieren crear un ambiente de comunicación entre sector del diseño, la administración central y las otras administraciones. Quieren

crear un ambiente de comunicación entre sector del diseño, la administración central y las otras administraciones.

Continuaron:

- María García (Surgenia) que presentó el concepto de RIS3;
- Juan Manuel Ubierno (CADI) que presentó las actividades de CADI en Aragón;
- Sergio Lourenso (CDTI), agencia estatal de innovación empresarial que ejecuta la política nacional de I+D; y
- Rodrigo Martínez (Universidad de Nebrija) que presentó las principales conclusiones de su tesis, la identidad en el diseño (el caso del diseño español).

Tras las intervenciones, se produjo un coloquio con las preguntas y aportaciones por parte de los asistentes sobre diversos temas, tales como la interrogante sobre cuándo las administraciones trabajan en colaboración, la existencia o no de una identidad propia del diseño en las diferentes CCAA (especial mención a Cataluña), la gestión empresarial de los diseñadores, la relación de las RIS3 con el diseño, la necesidad de realizar un estudio que establezca el valor tangible del diseño, el apoyo a las estructuras del sector del diseño y la necesidad de que los diseñadores conozcan su propio ecosistema.

Por la tarde, realizamos un workshop por grupos liderado por dos miembros representantes de *Design for Europe*, una sesión de innovación abierta para explorar estrategias y aterrizar acciones encaminadas a centrarse en el potencial del diseño como impulsor de la innovación e identificar necesidades y mejoras.

Resumen Proyecto 5.

Encuentro-debate: Nuevos modelos de organización y asociación de los diseñadores. Organizado por READ. Coordinador READ: Eugenio Jiménez (aad)

Queremos agradecer el trabajo de las personas que han participado en este proyecto, pero consideramos que debemos haceros partícipes de nuestra pequeña decepción al no ser capaces de congregar en este proyecto a un número suficiente de colectivos de diseñadores no pertenecientes a asociaciones.

Temas tratados:

- Que buscan los que no están asociados
- Porque tiene mala prensa las asociaciones
- Nuevas estrategias para llegar a la sociedad. Evangelización
- Alfabetización visual y social
- Percepción actividad /procesos de diseño desde la sociedad
- Facilidades a nuevos diseñadores
- El sentido de las asociaciones en el siglo XXI

Actividad: 3ENAD

III Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño

Málaga, 11 y 12 de junio de 2015

ADP

Associació de Dissenyadors Professionals
Asociación de Diseñadores Profesionales
Professional Designers' Association

- Atomización de las asociaciones/ Micro asociaciones
- Referentes/sabios y los jóvenes. Intercambio de conocimientos
- Relaciones con instituciones
- Relaciones con empresas
- Nuevos modelos de financiación
- Financiación. Se necesitan nuevas formas de financiación. No sólo por cuotas. Si las cuotas fueran gratis habría mas socios participativos?
- Crowdfunding. Canon tipo SGAE. Royalties. Servicios. Por qué asociarse?
- Tangibles: Expertise. Consultoría. Unión. Pertenencia. Prestigio. Tendencias. Información legal. Difusión. Intereses comunes Intangibles: Valor humano. Club. Fans
- Tipología de socios: Estudiantes / Profesionales / Seniors (sabios) / simpatizantes (fans)
- Nuevos socios: Juntas abiertas. Hacer Simpatizantes (Fans)
- Evangelización: charlas en Universidades.
- Incluir a la sociedad.
- No asociados: Espacios co-working / bloggers / otras asociaciones / otros círculos.

Problemas detectados.

- Diferentes clusters, sin conexión
- No hay base de datos
- Burocracia. Más cerca de instituciones que diseñadores
- De global a local
- No hay representantes provinciales. Delegaciones
- Estructura piramidal
- No detecta necesidades futuros profesionales / profesionales
- Falta de apoyo al individuo / proyectos / otras asociaciones / causas
- Miedo al fracaso.
- No hay difusión a la sociedad. Charlas, Premios.

Hemos realizado un ejercicio entre los presentes para identificar los motivos que llevan a un profesional a asociarse. Entre los resultados se han definido dos grandes grupos, el primero y más numeroso que recoge fundamentalmente valores emocionales y relacionados con la pertenencia al grupo, al prestigio que este aporta y, al trabajo de equipo.

En un segundo grupo aparecen temas más tangibles que se refieren a la adquisición de información y conocimiento y a la prestación de servicios a los socios.

Estando de acuerdo en los temas que se han indicado, todos convenimos en que el proyecto no puede terminar en esta sesión, sino que debemos dibujar un itinerario que nos permita recabar la información suficiente para plantear un nuevo modelo de organización de los diseñadores que sea válido para el siglo XXI

Actividad: 3ENAD
III Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño
Málaga, 11 y 12 de junio de 2015

ADP

Associació de Dissenyadors Professionals
Asociación de Diseñadores Profesionales
Professional Designers' Association

Más información en:

<http://designread.es/3enad/>

> Toda la documentación en <http://designread.es/3enad/#documentos>

Conclusiones de los proyectos:

<http://www.designread.es/wp-content/uploads/2015/06/3ENAD-conclusiones-proyectos.pdf>

Difusión 3ENAD -boletines-:

<http://bit.ly/3ENADnews1>, <http://bit.ly/3ENADnews2>, <http://bit.ly/3ENADnews3>

<http://bit.ly/3ENADnews4> y <http://bit.ly/3ENADnews5>

Otros contenidos:

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/131156302@N04/albums>

Vídeos:

<https://www.youtube.com/user/ForoREAD>

<https://www.youtube.com/watch?v=Hrky7A7NYiA>

Eco en otros medios:

<http://adcv.com/3-encuentro-nacional-aso-dis/>

<http://grafica.info/3enad-escenarios-del-diseno/>

<https://twitter.com/hashtag/3enad>