



Observatori Disseny i Empresa

## La internacionalització d'empreses que ofereixen serveis de disseny



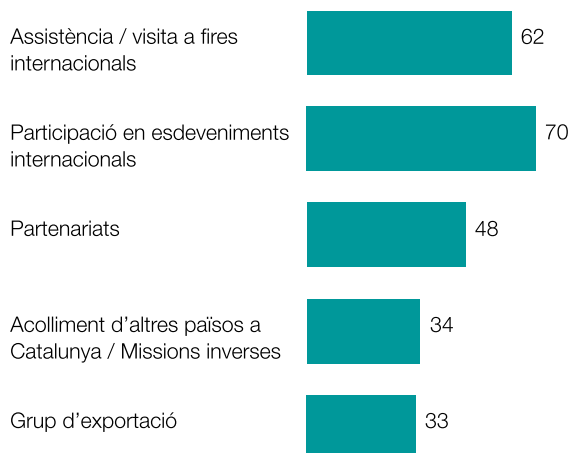
**BCD Barcelona Centre de Disseny compta amb un programa d'internacionalització BCN Design Export l'objectiu del qual és la promoció de la marca Barcelona Disseny, dels seus professionals i de les seves empreses arreu del món, a través de la participació a congressos, jornades, fires, missions i ponts empresarials, així com altres esdeveniments relacionats amb el sector disseny.**

Per tal de conèixer els interessos i necessitats dels professionals que ofereixen serveis de disseny en temes d'internacionalització, BCD ha elaborat un estudi que ha permès detectar la quantitat d'empreses que exporten, quines són les àrees i mercats internacionals preferents, a quines accions internacionals volen participar i amb quines mancances i dificultats es troben.

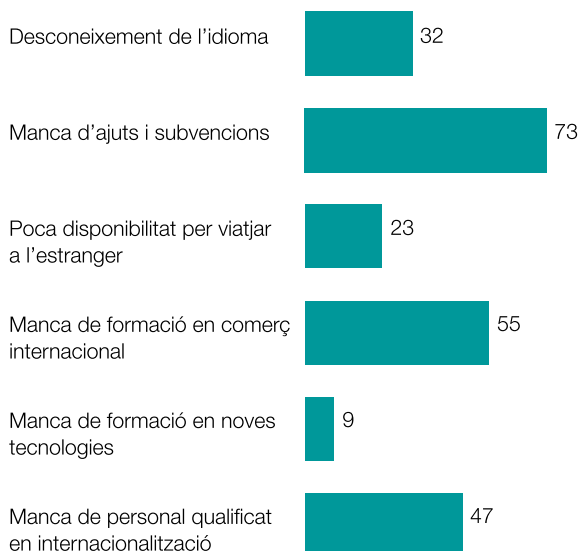
## Mostra

Per aconseguir aquests objectius, BCD ha confeccionat un qüestionari que s'ha distribuït entre un total de 1.000 professionals i empreses de serveis de disseny d'arreu de Catalunya. S'ha rebut un total de 186 qüestionaris resolts, distribuïts en funció del tipus d'organització de la següent manera: 62% estudis de disseny (fins a 9 persones), 31% freelance, i un 7% agències de disseny (a partir de 10 persones).

## Accions internacionals prioritàries (%)



## Dificultats i mancances (%)



## Principals conclusions

Hi ha un interès clar per part dels professionals i de les empreses que ofereixen serveis de disseny en participar en accions internacionals, un 96% ho afirma així.

El 45% dels professionals i de les empreses ja exporta llurs serveis de disseny. El 24% ha participat en accions internacionals conjuntes amb d'altres empreses de serveis de disseny. D'aquests el 56% va comptar amb ajut d'algun organisme enfront del 44% que no va tenir cap ajut.

Les accions internacionals més destacades són, de més a menys interès: la participació activa en esdeveniments internacionals (fires, exposicions, congressos, trobades, etc.), l'assistència/visita a fires internacionals, els partenariats, l'acolliment de missions d'altres països a Catalunya, el que s'anomena missions inverses i per últim, formar part de grups d'exportació.

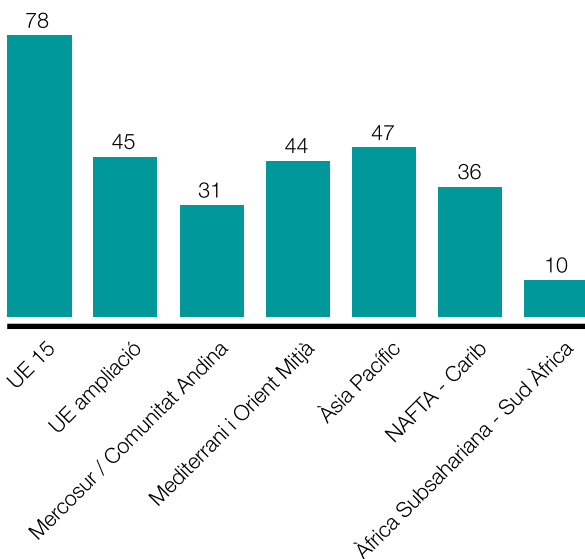
De les respostes obtingudes es desprèn que l'àrea\* que més interessa és la UE dels 15 països comunitaris, amb un 79%. En segon lloc i bastant igualats pel que fa a percentatge, es troben Àsia

Pacífic, amb un 47%; la UE ampliació, corresponent als 12 països comunitaris que s'han afegit als darrers tractats, amb un 44%; i l'àrea del Mediterrani i Orient Mitjà, amb un 43%. Les zones de Mercosur/Comunitat Andina i NAFTA-Carib, desperten un interès del 31% i del 36% respectivament. I per últim, Àfrica Subsahariana-Sud Àfrica és clarament la menys preferent amb un 10%.

Els països més destacats coincideixen amb la tendència de les àrees preferents, ja que de la UE 15, França és el més destacat seguit d'Itàlia i Regne Unit, i Alemanya. De l'àrea d'Àsia Pacífic els països preferents són Japó i la Xina. De l'àrea Mediterrani i Orient Mitjà destaquen els Emirats Àrabs. I cal citar també els Estats Units situats a la zona NAFTA-Carib.

Pel que fa a les dificultats i/o mancances amb les que es troben aquestes empreses a l'hora d'internacionalitzar-se, la que més destaca sobre la resta és la manca d'ajuts i subvencions. Les següents més destacades són la manca de formació en comerç internacional i la manca de personal qualificat per a temes d'internacionalització.

### Àrees preferents (%)



### Països prioritaris (punts)



\* Les àrees preferents relacionades al qüestionari han estat determinades seguint la distribució que fa ACCIÓ a la Diagnosi Alpha Competitivitat: **UE 15:** Alemanya, Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Espanya, França, Finlàndia, Grècia, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Portugal, Regne Unit i Suècia. **UE ampliació:** Bulgària, Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Hongria, Letònia, Lituània, Malta, Polònia, República Txeca, Rumania i Xipre. **Mercosur/Comunitat Andina:** Argentina, Bolívia, Brasil, Colòmbia, Equador, Paraguai, Perú, Uruguai, Veneçuela, Xile. **Mediterrani:** tots els països amb costa al Mediterrani, especialment Europa del Sud, que no pertanyen a la UE, i Àfrica del Nord. També Pròxim Orient (Egipte, Iraq, Israel, Jordània, Líban, Síria, Turquia). **Orient Mitjà:** Emirats, Dubai, etc. **Àsia Pacífic:** Corea, Japó, Singapur, Austràlia. **NAFTA-Carib:** Canadà, Mèxic, EUA.



## Barcelona Centre de Disseny

Av. Diagonal 452 5a planta  
08006 Barcelona

Tel. +34 932 182 822  
www.bcd.es / info@bcd.es

**BCD Barcelona Centre de Disseny** és un centre de promoció i dinamització en temes de disseny per a les empreses, constituït l'any 1973.

**Missió:** fomentar un major coneixement del disseny i el seu valor estratègic a empreses i entitats públiques, enfortir les relacions entre disseny i empresa en tots els àmbits, i posicionar Barcelona com a capital del disseny.

**Objectius:** promoure l'ús i la bona gestió del disseny en l'àmbit empresarial; augmentar la competitivitat del teixit empresarial; incrementar l'ús del disseny en els processos d'innovació per part de les empreses; assessorar empreses i entitats via programes específics; donar servei a empreses i entitats via projectes específics; ser referent i interlocutor en l'àmbit del disseny per a l'administració, les empreses i les institucions i entitats afins; col·laborar amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa tant en l'àmbit nacional com internacional.

**L'Observatori Disseny i Empresa** és una eina permanent de benchmarking amb altres països i regions que té com a finalitat recopilar i difondre estudis i documents, així com debatre i reflexionar al voltant de la relació entre competitivitat, innovació i disseny, i realitzar estudis o classificacions per tal d'obtenir dades sobre l'impacte econòmic del disseny i el seu valor estratègic a empreses i entitats públiques.

Amb el suport de:



Cambra de Comerç  
de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



**ACCÍO**  
CIDEM | COPCA